

Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Αλ.Ο

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ

| | |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| ΤΙΤΛΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ | Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Α.Ο: Οικονομική Βιωσιμότητα |
| ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ | Μιχάλης Γουδίης |
| ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΛΕΙΟΥ | Έλενα Τζαμουράνου Γεωργία Μπεκριδάκη Μαρία Μπριτζολάκη |
| ΚΕΙΜΕΝΟΓΡΑΦΗΣΗ / ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟΥ | Γιώργος Μαντζουρανίδης |
| ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ / ΣΕΛΙΔΟΠΟΙΗΣΗ | Πολίνα Μωραΐτου - 3dots |
| ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΕΚΔΟΣΗΣ / ΕΡΕΥΝΑΣ | ΙΔΡΥΜΑ ΧΑΪΝΡΙΧ ΜΠΕΛ ΕΛΛΑΔΑΣ |

Το έργο με τίτλο Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Α.Ο: Οικονομική Βιωσιμότητα, των συγγραφέων Έλενας Τζαμουράνου, Γεωργίας Μπεκριδάκη, Μαρίας Μπριτζολάκη και με εκδότη το ΙΔΡΥΜΑ ΧΑΪΝΡΙΧ ΜΠΕΛ ΕΛΛΑΔΑΣ διατίθεται με την άδεια

Creative Commons Αναφορά Δημιουργού –

Μη Εμπορική Χρήση – Παρόμοια Διανομή 4.0 Διεθνές.



ΙΔΡΥΜΑ ΧΑΪΝΡΙΧ ΜΠΕΛ ΕΛΛΑΔΑΣ

Αριστοτέλους 3, 546 24 Θεσσαλονίκη

T +30 2310 282829, F +30 2310 282832

E info@gr.boell.org, - www.gr.boell.org

1η ΕΚΔΟΣΗ: ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 2023

ISBN: 978-618-5580-22-3

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

| | |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| Πώς φτάσαμε ως εδώ..... | 5 |
| Μερικές χρήσιμες παρατηρήσεις πριν ξεκινήσουμε | 6 |
| Κεφάλαιο 1 | |
| Οικονομική Βιωσιμότητα..... | 8 |
| Κεφάλαιο 2 | |
| Το εργαλείο με μια ματιά..... | 10 |
| Κεφάλαιο 3 | |
| Μελέτη περίπτωσης..... | 12 |
| Κεφάλαιο 4 | |
| Δ1: Η αξία του καταστήματος «Τελάρο» | 14 |
| Κεφάλαιο 5 | |
| Δ2: Η οικονομική βιωσιμότητα του delivery «Τελάρο»..... | 37 |
| Κεφάλαιο 6 | |
| Δ3: Η οικονομική βιωσιμότητα των κοινωνικών δράσεων «Τελάρο»..... | 40 |
| Κεφάλαιο 7 | |
| Καταγράφοντας την οικονομική βιωσιμότητα του «Τελάρου» | 43 |
| Κεφάλαιο 8 | |
| Διαχείριση της οικονομικής βιωσιμότητας | 44 |
| Επίλογος | 49 |

Πώς φτάσαμε ως εδώ...

Το να ιδρύσει και να λειτουργήσει κάποια έναν φορέα κοινωνικής αλληλέγγυας οικονομίας είναι πολύ εύκολο – και πολύ δύσκολο ταυτόχρονα. Βλέπεις, υπάρχει αυτή η διπλή φύση: Η οικονομική που λειτουργεί στην αγορά και η κοινωνική που θέλει να αλλάξει τον τρόπο που λειτουργεί ο κόσμος (ή μέρος του). Αυτή η ιδιαιτερότητα κάνει τον κόσμο της Κ.Α.Ο τόσο υπέροχο και τόσο πολύπλοκο ταυτόχρονα. Ως Dock πιστεύουμε απράνταχτα ότι ο μόνος τρόπος να διαχειριστείς την κατάσταση αυτή είναι να αποδεχτείς τη διττή φύση ως δεδομένη και να τη δεις ως μία ενιαία.

Ως άτυπη ομάδα από το 2013 και ως φορέας υποστήριξης επιχειρημάτων Κ.Α.Ο από το 2017 έχουμε έρθει σε επαφή, έχουμε χρησιμοποιήσει και παραμετροποιήσει πάρα πολλά επιχειρηματικά εργαλεία, καμβάδες και οδηγούς. Κι αυτό γιατί κανένα από τα εργαλεία της αγοράς δε λαμβάνει υπόψη την ιδιαιτερότητα των φορέων Κ.Α.Ο. Έτσι, αποφασίσαμε να φτιάξουμε τη δική μας εργαλειοθήκη.

Το έντυπο λοιπόν που κρατάς στα χέρια σου είναι ένας μικρός, πρακτικός οδηγός για τη συμπλήρωση ενός από τα τρία εργαλεία της εργαλειοθήκης που αφορά εγχειρήματα κοινωνικής αλληλέγγυας οικονομίας. Κάθε ένα από τα τρία αυτά εργαλεία έχει σκοπό να σε βοηθήσει να καταγράψεις τη συνολική εικόνα της κοινωνικής αξίας, της οικονομικής βιωσιμότητας και της στρατηγικής του εγχειρήματος στο οποίο είσαι μέλος – είτε αυτό αφορά αγαθά, υπηρεσίες, είτε ένα συνδυασμό τους. Μέσα από την απλότητα και τη χρήση παραδειγμάτων, τόσο το ίδιο το εργαλείο όσο και η διαδικασία είναι σχεδιασμένα έτσι, ώστε να απευθύνονται ακόμα και σε άτομα που έρχονται σε επαφή με χρηματοοικονομικά, marketing ή τη στρατηγική για πρώτη φορά.

Θέλουμε να ευχαριστήσουμε τα εγχειρήματα με τα οποία ήρθαμε σε επαφή όλο αυτό το διάστημα και μας βοήθησαν να προσδιορίσουμε ποια είναι τα κεντρικά ζητήματα που θα ήθελαν να δουλέψουν μέσα από ένα εργαλείο και ιδιαίτερα τα εγχειρήματα Commonsplace, Open Lab Athens, Sociality, Μελανθώ, Νόστος, Συν.Άλλοις, Ροές Κοοπερατίβια, Ροκάνι καθώς και την Ένωση Φορέων Κ.Α.Ο Ηπείρου που συμμετείχαν σε διαφορετικές φάσεις στον σχεδιασμό της εργαλειοθήκης. Ευχαριστούμε επίσης το Ίδρυμα Χάινριχ Μπελ, γραφείο Θεσσαλονίκης, Ελλάδα για την υποστήριξη σε όλες τις φάσεις της ανάπτυξης της εργαλειοθήκης.

Η ομάδα του Dock

Μερικές χρήσιμες παρατηρήσεις πριν ξεκινήσουμε

- Κάθε εργαλείο έχει τη δική του χρησιμότητα και είναι βασισμένο στις συνθήκες της αγοράς, στα ουσιαστικά ζητούμενα, στην κοινωνική διάσταση και κυρίως στις ρεαλιστικές προσδοκίες που πρέπει να έχει κάθε εγχείρημα Κ.Α.Λ.Ο. Όσο δυνατή και αν είναι η ιδέα, όσο μεγαλόπνοοι και αν είναι οι στόχοι, η επιτυχία και η επίτευξή τους δεν εξαρτώνται μόνο από την καλή θέληση ή τη φιλότιμη προσπάθεια.
- Μιας και μιλάμε για επιχειρηματικά εργαλεία, αντιλαμβάνεσαι ότι μπορεί το κάθε εργαλείο να αποτυπώνει μία παράμετρο, αλλά το σύνολο των εργαλείων δίνει την πλήρη εικόνα του εγχειρήματος. Λειτουργούν μεμονωμένα, αλλά αποδίδουν καλύτερα συνολικά – όπως ακριβώς λειτουργεί και μια ομάδα στην Κ.Α.Λ.Ο.
- Τα εργαλεία αφορούν και εγχειρήματα που δραστηριοποιούνται ήδη (για μικρό ή μεγαλύτερο διάστημα), αλλά και όσα είναι σε διαδικασία σχεδιασμού. Οι παράμετροι που πρέπει να συνυπολογιστούν είναι ίδιες και στις δύο περιπτώσεις.
- Τα εργαλεία ακολουθούν την εξής λογική: Πρώτα καταγράφουμε, μετά αξιολογούμε, βάζουμε στόχους και προσδιορίζουμε πώς θα τους πετύχουμε.
- Καλύτερα να αντιμετωπίσεις τα εργαλεία ως μέσο για τη συνολική αυτοαξιολόγηση του εγχειρήματος και όχι ως τεστ. Σε μια τέτοια διαδικασία, η ειλικρίνεια είναι βασικός παράγοντας. Οπότε, δεν υπάρχει ανάγκη ούτε να κρύψεις κάτι, ούτε να υπερβάλεις στο οτιδήποτε.
- Η καταγραφή αυτή είναι μία συλλογική προσπάθεια. Με την ίδια λογική που αποτελείς μέλος ενός εγχειρήματος Κ.Α.Λ.Ο, με την ίδια λογική είσαι μέρος της καταγραφής αυτής. Όλη η ομάδα συμμετέχει και συνεισφέρει.

→ Κάθε τετράγωνο έχει έναν συγκεκριμένο αριθμό πιθανών απαντήσεων. Μην αφήσεις το νούμερο αυτό να σε επηρεάσει. Αν για παράδειγμα υπάρχουν 5 γραμμές, όπως δεν είναι απαραίτητο να περιοριστείς στις 5 απαντήσεις, έτσι δεν είναι αναγκαίο να τις συμπληρώσεις και όλες.

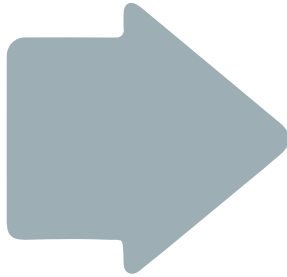
→ Τέλος, το αποτέλεσμα δε θα πρέπει να σε κάνει να επαναπαυθείς (αν είναι θετικό) ή να σε αποθαρρύνει (αν είναι αρνητικό). Το ζητούμενο είναι να σε οδηγήσει προς το καλύτερο – ή το ακόμα καλύτερο.

Λοιπόν, τι λες... Ξεκινάμε;

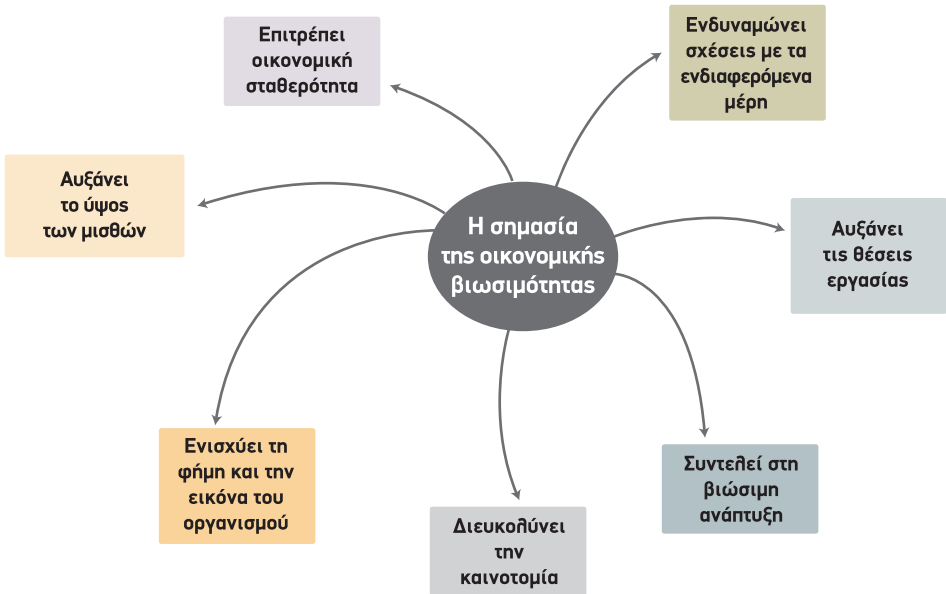
Κεφάλαιο 1

Οικονομική Βιωσιμότητα

Η οικονομική βιωσιμότητα στην Κ.Αλ.Ο είναι η ικανότητα του οργανισμού να δημιουργήσει έσοδα για να διατηρεί παραγωγικές διαδικασίες με σταθερό ή αυξανόμενο ρυθμό προκειμένου να παράγει κοινωνική αξία. Η κοινωνική αξία αναφέρεται τόσο στα βραχυπρόθεσμα αποτελέσματα που φέρει ένας οργανισμός με τη λειτουργία του, όσο και στην ευρύτερη αλλαγή που θέλει να φέρει μακροπρόθεσμα. Επομένως, η οικονομική βιωσιμότητα στην Κ.Αλ.Ο είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τον κοινωνικό αντίκτυπο στον οποίο στοχεύει. Το παρόν εργαλείο απαντά στο αν έχουμε την ικανότητα να συνεχίσουμε αυτό που κάνουμε ώστε να πετύχουμε την αλλαγή που θέλουμε να φέρουμε.



ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΞΙΑ



Ελπίζουμε να έχουμε την προσοχή σου!



Κεφάλαιο 2

Το εργαλείο με μια ματιά...

Το συγκεκριμένο εργαλείο αποτελείται από δύο φύλλα. Κάθε φύλλο είναι ένας καμβάς που έχει ένα πλέγμα 11 τετραγώνων, που χωρίζεται σε 3 σειρές. Το πρώτο φύλλο αφορά το παρόν: Αποτυπώνουμε/καταγράφουμε όλες τις παραμέτρους της οικονομικής βιωσιμότητας του εγχειρήματός μας, περισσότερα, θα δούμε αναλυτικά στη συνέχεια. Το δεύτερο φύλλο αφορά το μέλλον -κοντινό ή μακρινό: αποτυπώνουμε τη στοχοθεσία, αποτιμώντας την υπάρχουσα κατάσταση και καταγράφοντας όλα όσα μπορούμε να κάνουμε από δω και πέρα. Όπως καταλαβαίνεις, για να συμπληρωθεί το δεύτερο φύλλο, πρέπει πρώτα να συμπληρωθεί το πρώτο.



Για μεγαλύτερη ευκολία, συμπληρώνουμε το εργαλείο ανά δραστηριότητα και για συγκεκριμένη χρονική περίοδο π.χ. 12 μήνες

Οι σειρές

Οι 3 σειρές κάθε φύλλου, αφορούν στις 3 βασικές πτυχές που θα μελετήσουμε την οικονομική βιωσιμότητα.

Η πρώτη πτυχή είναι αυτή της θεωρίας αλλαγής. Στη θεωρία αλλαγής προσδιορίζουμε γιατί κάνουμε ό,τι κάνουμε και ορίζουμε τον τρόπο με τον οποίο θα έρθει η επιδιωκόμενη αλλαγή. Η θεωρία αλλαγής παίζει καθοριστικό ρόλο στην οικονομική βιωσιμότητα καθότι συνδέει τους πόρους και τις δράσεις μας με την κοινωνική αξία.

Περισσότερα στην kalomathe.gr μάθημα 6.2 Επιχειρηματική Σύλληψη

| | | | | |
|-----------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| ΒΕΘΡΙΑ ΑΛΛΑΓΗΣ | ΕΙΣΡΟΕΣ Πόσοι πέρυσι χρηματοδοτούνται | ΕΚΡΟΕΣ Ποσοστό % υπηρεσίες | ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ | ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ |
| | <input type="checkbox"/> % | <input type="checkbox"/> % | <input type="checkbox"/> | |
| | <input type="checkbox"/> % | <input type="checkbox"/> % | <input type="checkbox"/> | |
| | <input type="checkbox"/> % | <input type="checkbox"/> % | <input type="checkbox"/> | |
| | <input type="checkbox"/> % | <input type="checkbox"/> % | <input type="checkbox"/> | |
| | <input type="checkbox"/> πόσοι πέρυσι χρηματοδοτούνται. | <input type="checkbox"/> τι προσφέρουμε και σε ποιο ποσοστό. | <input type="checkbox"/> ποια και πώς επηρεάζονται δραστηριότητες. | <input type="checkbox"/> ποια στήλη επίδοσης μπορεί να φέρει. |

Η δεύτερη πτυχή είναι η αγορά. Είναι σημαντικό για την οικονομική βιωσιμότητα να κατανοήσουμε την θέση στην αγορά που δραστηριοποιούμαστε, ποιες άλλες επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται στον τομέα μας, και ποιες είναι οι πιθανότητες για συνεργασίες / δικτυώσεις.

Περισσότερα στην kalomathe.gr μαθήματα 3.4 Ανάλυση SWOT και 5.2 Έρευνα Αγοράς & Σχέδιο Μάρκετινγκ

| | | | |
|--------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| ΑΓΟΡΑ | ΤΑΣΕΙΣ | ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ | ΑΝΑΛΥΣΗ |
| | <input type="checkbox"/> | ① | |
| | <input type="checkbox"/> | ② | |
| | <input type="checkbox"/> | ③ | |
| | <input type="checkbox"/> | ④ | |
| | <input type="checkbox"/> ποιες είναι οι τάσεις που μας επηρεάζουν. | <input type="checkbox"/> ποιοι άλλοι υπάρχουν στην αγορά μας. | <input type="checkbox"/> ποια είναι τα κριτήρια που μας ενδιαφέρουν και ποιοι τα πληρούν |

Η τρίτη πτυχή είναι η οικονομική αποτύπωση του οργανισμού σε συνδυασμό με τις δυνατότητες ανάπτυξης που θα μπορούσαμε να έχουμε. Το ζητούμενο στην Κ.Α.Ο δεν είναι να μην υπάρχει οικονομικό πλεόνασμα (κέρδος) από την δραστηριότητά μας, το ζητούμενο είναι πού το διαθέτουμε και με ποιον τρόπο έχει παραχθεί.

Περισσότερα στην kalomathe.gr μαθήματα 6.4 Χρηματοοικονομικό Σχέδιο 1 και 6.5 Χρηματοοικονομικό Σχέδιο 2

| | | | | |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΠΟΤΥΠΩΣΗ | ΕΣΟΔΑ | ΕΣΟΔΑ | ΠΛΕΟΝΑΣΜΑ | ΑΝΑΠΤΥΞΗ |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> Έργα / Επιδοτούμενα Προγράμματα |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> Χορηγίες / Οικονομική Ενίσχυση |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> Προσέλευση Νέων Πελατών |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> Νέα Προϊόντα / Υπηρεσίες |
| | <input type="checkbox"/> ποια και πόσο είναι τα έσοδά μας. | <input type="checkbox"/> ποια και πόσο είναι τα έσοδά μας. | <input type="checkbox"/> ποιο είναι το πλεόνασμα και πού διατίθεται. | <input type="checkbox"/> Διεύρυνση / Νέα Δραστηριότητα |
| | | | | <input type="checkbox"/> Κοινή Διαχείριση Πόρων |
| | | | | <input type="checkbox"/> Συμπράξεις / Συνέργειες |
| | | | | <input type="checkbox"/> ποια μπορεί η δραστηριότητα να εξελιχθεί. |

Κεφάλαιο 3

Μελέτη περίπτωσης

Πριν δούμε μαζί κάθε κομμάτι του πλέγματος ξεχωριστά, θα χρησιμοποιήσουμε ένα θεωρητικό παράδειγμα ως αναφορά. Το παράδειγμά μας είναι ένα συνεργατικό παντοπωλείο, ας το ονομάσουμε «Τελάρο» που έχει συσταθεί για να προσφέρει δίκαιη τροφή για όλους.

Ας δούμε πρώτα κάποιες βασικές πληροφορίες για το «Τελάρο»

Το συνεργατικό παντοπωλείο «Τελάρο» στεγάζεται σε ένα χώρο που ανήκει σε κάποιο μέλος του εγχειρήματος, με ελάχιστο ενοίκιο. Η θέση του καταστήματος είναι σε κεντρικό σημείο και η αναγνώριση από τους κατοίκους της γειτονιάς, έχει συμβάλει σημαντικά στην επισκεψιμότητα.

Το «Τελάρο» προσφέρει υπηρεσίες delivery σε ευπαθείς ομάδες, νοικιάζοντας κάποιο βαν για τις μεταφορές.

Όσον αφορά στα προϊόντα το «Τελάρο» προμηθεύεται από μικρούς παραγωγούς, συνεταιρισμούς και άλλους φορείς Κ.Α.Ο. Διαθέτει ένα ευρύ δίκτυο τοπικών προμηθευτών, με τους οποίους διατηρεί σταθερή συνεργασία, καταφέροντας να έχει δίκαιες τιμές από αυτούς. Δεν διαθέτει αποθηκευτικούς χώρους για τα ευπαθή προϊόντα και νοικιάζει μια αποθήκη-ψυγείο σε αρκετή απόσταση από το κατάστημα. Επίσης, δεν έχει βρει λύση για τη διαχείριση των φρούτων και λαχανικών, όταν είναι ακατάλληλα προς διάθεση.

Στο «Τελάρο» απασχολούνται δύο άτομα ως εργαζόμενοι/ες, ενώ τα υπόλοιπα μέλη υποστηρίζουν το εγχείρημα με μη-αμειβόμενη εργασία.

Το «Τελάρο» δίνει ενίοτε τρόφιμα σε διάφορες δομές αλληλεγγύης. Επίσης διατηρεί τον «Πίνακα Της Αλληλεγγύης», ένα ειδικό stand μέσα στο παντοπωλείο όπου ο κάθε πελάτης μπορεί ν' αναρτήσει οποιαδήποτε ανακοίνωση με κοινωνικό πρόσημο (π.χ. ανάγκη για αίμα, Amber Alert, κ.λπ.). Το «Τελάρο» αποτέλεσε το πρώτο κατάστημα με τέτοιο προφίλ στην περιοχή.

Τα μέλη του εγχειρήματος δημοσιεύουν θέσεις και οργανώνουν εκδηλώσεις για την τροφή. Παράλληλα διαδίδουν τις αρχές του δίκαιου αλληλέγγυου εμπορίου και συμμετέχουν σε σχετικές δικτυώσεις.

Το «Τελάρο» προσπαθεί να εφαρμόσει περιβαλλοντικά υπεύθυνες πρακτικές και χρησιμοποιεί ανακυκλώσιμα υλικά συσκευασίας -εκτός των τυροκομικών- και βιοδιασπώμενες σακούλες, ενώ αποτελεί σημείο συγκέντρωσης μπαταριών και λαμπτήρων προς ανακύκλωση.

Το συνεργατικό παντοπωλείο «Τελάρο» έχει τις εξής
3 δραστηριότητες



■ Δ1 ■

Το κατάστημα που πουλάει τα προϊόντα του



■ Δ2 ■

Η υπηρεσία delivery που παρέχει



■ Δ3 ■

Η κοινωνική δράση γύρω από το δίκαιο αλληλέγγυο εμπόριο



Όπότε για το συνεργατικό παντοπωλείο «Τελάρο» θα μελετήσουμε την κάθε δραστηριότητα (Δ1, Δ2, Δ3) χωριστά.

Κεφάλαιο 4


Δ1: Η Οικονομική Βιωσιμότητα του καταστήματος «Τελάρο»

Ποια είναι λοιπόν η οικονομική βιωσιμότητα του συνεργατικού παντοπωλείου «Τελάρο»; Θα αναλύσουμε την μελέτη περίπτωσης ανά δραστηριότητα, ώστε να προσδιορίσουμε τη θεωρία αλλαγής, την αγορά και την οικονομική αποτίμηση. Με αυτόν τον τρόπο θα εντοπίσουμε τα βασικά ζητήματα που σχετίζονται με την οικονομική βιωσιμότητα του φορέα μας. Ταυτόχρονα θα συμπληρώνουμε το πρώτο φύλλο του εργαλείου για την οικονομική βιωσιμότητα.

Περιγραφή
τετραγώνου

Εξηγήσεις

Συμπεράσματα

 Οι εξηγήσεις είναι ενδεικτικές

Συμπλήρωση
καμβά

| ΕΞΕΙΣΗ ΠΡΟΒΛΕΨΗ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ | ΕΚΦΩΣΗ ΠΡΟΒΛΕΨΗ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ | ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ΒΕΒΗΛΙΑ ΑΛΛΑΓΗΣ Χώρος 80 Προϊόντα 80 Μεταφορές 30 Εργαζόμενοι 70 Τραπεζικές 90 | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |

Μελετάμε μόνο τα δεδομένα από τη μελέτη περίπτωσης που επιδρούν στη δραστηριότητα Δ1: Κατάστημα «Τελάρο»:

- No1 Το συνεργατικό παντοπωλείο «Τελάρο».
- No2 Το συνεργατικό παντοπωλείο «Τελάρο» στεγάζεται σε έναν χώρο που ανήκει σε κάποιο μέλος του εγχειρήματος με ελάχιστο ενοίκιο.
- No3 Η θέση του καταστήματος είναι σε κεντρικό σημείο γεγονός το οποίο έχει συμβάλει σημαντικά στην επισκεψιμότητα.
- No4 Όσον αφορά τα προϊόντα το «Τελάρο» προμηθεύεται από μικρούς παραγωγούς συνεταιρισμούς και άλλους φορείς Κ.Α.Ο.
- No5 Διαθέτει ένα ευρύ δίκτυο τοπικών προμηθευτών με τους οποίους διατηρεί σταθερή συνεργασία καταφέροντας να έχει καλές τιμές από αυτούς.
- No6 Δεν διαθέτει αποθηκευτικούς χώρους για τα ευπαθή προϊόντα και νοικιάζει μια αποθήκη-ψυγείο σε αρκετή απόσταση από το κατάστημα.
- No7 Επίσης δεν έχει βρει λύση για τη διαχείριση των φρούτων και λαχανικών, όταν είναι ακατάλληλα προς διάθεση.
- No8 Στο «Τελάρο» απασχολούνται δύο άτομα ως εργαζόμενα ενώ τα άλλα μέλη υποστηρίζουν το εγχείρημα με μη-αμειβόμενη εργασία.
- No9 Το «Τελάρο» δίνει ενίοτε τρόφιμα σε διάφορες δομές αλληλεγγύης.
- No10 Επίσης διατηρεί τον «Πίνακα Της Αλληλεγγύης» ένα ειδικό stand μέσα στο παντοπωλείο όπου ο κάθε πελάτης μπορεί ν' αναρτήσει οποιαδήποτε ανακοίνωση με κοινωνικό πρόσημο (π.χ. ανάγκη για αίμα, Amber Alert, κ.λπ.).
- No11 Το «Τελάρο» προσπαθεί να εφαρμόζει περιβαλλοντικά υπεύθυνες πρακτικές και χρησιμοποιεί ανακυκλώσιμα υλικά συσκευασίας και βιοδιασπώμενες σακούλες, ενώ αποτελεί σημείο συγκέντρωσης μπαταριών και λαμπτήρων.



Παρατηρούμε ότι τα στοιχεία που ΔΕΝ σχετίζονται με το κατάστημα έχουν αφαιρεθεί.

Θεωρία Αλλαγής καταστήματος «Τελάρο»

Όπως έχουμε αναφέρει η θεωρία αλλαγής είναι ένα πλαίσιο που περιγράφει τις υποθέσεις και τις αιτιώδεις σχέσεις που εξηγούν πώς και γιατί μια συγκεκριμένη δράση αναμένεται να οδηγήσει σε ένα επιθυμητό αποτέλεσμα βραχυπρόθεσμα ή στον κοινωνικό αντίκτυπο μακροπρόθεσμα. Είναι μια υπόθεση που εξηγεί πως κάνοντας χρήση συγκεκριμένων πόρων (εισροές) προσφέρουμε προϊόντα και υπηρεσίες (εκροές) και φέρνουμε συγκεκριμένη κοινωνική αξία βραχυπρόθεσμα (αποτελέσματα). Η θεωρία αλλαγής ολοκληρώνεται με την υπόθεση ότι όσο η δραστηριότητα αυτή συνεχίζεται τόσο πιο κοντά θα φτάσουμε στην επιδιωκόμενη αλλαγή (κοινωνικός αντίκτυπος).

Δ1

ΕΙΣΡΟΕΣ

Οι εισροές είναι οι πόροι που χρησιμοποιούμε για να λειτουργήσει η δραστηριότητά μας. Αναρωτιόμαστε και συμπληρώνουμε στον καμβά ποιοι είναι οι πόροι που χρειαζόμαστε προκειμένου να λειτουργήσει το κατάστημα. Προσπαθούμε να είμαστε όσο πιο ακριβείς μπορούμε στην περιγραφή μας. Για ευκολία, μπορούμε να κατηγοριοποιήσουμε τους πόρους.

Πόροι που σχετίζονται με τον χώρο

- ✔ Επαγγελματικοί χώροι (κατάστημα και αποθήκη)
- ✔ Επίπλωση χώρου & εξοπλισμός στον χώρο
- ✔ Παροχές στον χώρο (φυσικό αέριο, νερό, τηλέφωνο, internet κλπ)
- ✔ Αναλώσιμα (λαμπτήρες, φωτοτυπικό χαρτί, χαρτί τουαλέτας, κ.λπ.)
- ✔ Marketing (αφίσα, φυλλάδιο, social media)

Έστω ότι το 80% των πόρων που σχετίζονται με τον χώρο αφορούν στο Δ1: κατάστημα

Πόροι που σχετίζονται με τα προϊόντα

- ✔ Προϊόντα
- ✔ Εξοπλισμός προϊόντων (μηχανές κοπής, ψυγεία, καταψύκτες, κ.λπ.)
- ✔ Αναλώσιμα (σακούλες, γάντια, χαρτιά αλλαντικών και τυριών, κ.λπ.)

Έστω ότι 90% των πόρων που σχετίζονται με τα προϊόντα αφορούν στο Δ1: κατάστημα

Πόροι που σχετίζονται με την μεταφορά των προϊόντων

- ✔ Το βαν για τις μεταφορές
- ✔ Βενζίνη, service, κ.ά. έξοδα του βαν

Έστω ότι 30% των πόρων που σχετίζονται με την μεταφορά αφορούν στο Δ1: κατάσταση

Πόροι που σχετίζονται με τα μέλη /εργαζόμενες

- ✔ Εργατοώρες των 2 εργαζομένων (έστω ότι είναι 70% του συνολικού τους χρόνου)
- ✔ Ώρες της μη-αμειβόμενης εργασίας (έστω ότι είναι 70% του συνολικού χρόνου που διαθέτουν)

Έστω ότι 30% των πόρων που σχετίζονται με την μεταφορά αφορούν στο Δ1: κατάσταση

Πόροι που σχετίζονται με υπηρεσίες

- ✔ Υπηρεσίες λογιστή
- ✔ Υπηρεσίες δικηγόρου
- ✔ Υπηρεσίες Web developer
- ✔ Ο πίνακας αλληλεγγύης

Έστω ότι 90% των πόρων που σχετίζονται με υπηρεσίες αφορούν στο Δ1: κατάσταση

Επομένως στον καμβά συμπληρώνουμε:

| | ΕΙΣΡΟΕΣ πόροι από χρηματοοικονομικά | ΕΚΡΟΕΣ σφάλματα ή υπηρεσίες | ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ | ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ |
|------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------|
| ΒΕΒΗΛΙΑ ΑΛΛΑΓΗΣ | ✔ Χώρος 80 % | ✔ % | ✔ | |
| | ✔ Προϊόντα 90 % | ✔ % | ✔ | |
| | ✔ Μεταφορές 30 % | ✔ % | ✔ | |
| | ✔ Εργαζόμενοι 70 % | ✔ % | ✔ | |
| | ✔ Υπηρεσίες 90 % | ✔ % | ✔ | |
| | ✔ πόροι από χρηματοοικονομικά | ✔ τι προσφέρουμε και σε ποια ποσότη. | ✔ ποια και πώς επηρεάζονται βραχυπρόθεσμα | ✔ ποια αλληλεγγύη επιδιώκουμε μακροπρόθεσμα |

Δ1

ΕΚΡΟΕΣ

Οι εκροές είναι τα προϊόντα και οι υπηρεσίες μας. Αναρωτιόμαστε τι προσφέρουμε και καταγράφουμε.

Τρόφιμα και ποτά μικρών παραγωγών που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα διατίθενται προς πώληση.

Έστω ότι το 80% των τελικών προϊόντων διατίθενται προς πώληση

Τρόφιμα και ποτά μικρών παραγωγών που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα δίνονται σε δομές αλληλεγγύης.

Έστω ότι το 3% πηγαίνει σε δομές αλληλεγγύης

Ο πίνακας της αλληλεγγύης, δηλαδή το ειδικό stand όπου ο κάθε πελάτης μπορεί να αναρτήσει οποιαδήποτε ανακοίνωση με κοινωνικό πρόσημο. Να τονίσουμε στο σημείο αυτό ότι οι εκροές δεν είναι απαραίτητα προϊόντα & υπηρεσίες που διατίθενται προς πώληση αλλά το σύνολο της προσφοράς του καταστήματος στους πελάτες του.

Οι ανακοινώσεις του πίνακα προσφέρονται αποκλειστικά στο κατάστημα

Επομένως στον καμβά συμπληρώνουμε:

| ΕΙΣΡΟΕΣ πόροι και χρηματοοικονομικά | ΕΚΡΟΕΣ προϊόντα & υπηρεσίες | ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ | ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ΒΕΒΗΙΑ ΑΛΛΑΓΗ</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Χώρος 80 % <input checked="" type="checkbox"/> Προϊόντα 90 % <input checked="" type="checkbox"/> Μεταφορές 30 % <input checked="" type="checkbox"/> Εργαζόμενοι 70 % <input checked="" type="checkbox"/> Υπηρεσίες 90 % <p><input checked="" type="checkbox"/> πόσοι πόροι χρησιμοποιούνται</p> | <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Τρόφιμα προς πώληση 80 <input checked="" type="checkbox"/> Τρόφιμα σε δομές 3 <input checked="" type="checkbox"/> Ανακοινώσεις πίνακα 100 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <p><input checked="" type="checkbox"/> τι προσφέρουμε και σε ποια ποσότητα</p> | <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <p><input checked="" type="checkbox"/> ποιοι και πώς επηρεάζονται βραχυπρόθεσμα</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> ποια αλληλεγγύη επιδιώκουμε μακροπρόθεσμα</p> |

Δ1

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Ποια είναι τα βραχυπρόθεσμα αποτελέσματα που φέρει το «Τελάρο» καθώς λειτουργεί το κατάστημά του, προσφέροντας προϊόντα & ποτά (πώληση & δομές αλληλεγγύης) και τον πίνακα αλληλεγγύης; Παρατηρούμε ότι η λειτουργία του καταστήματος επιδρά πολλαπλά σε διαφορετικές ομάδες ανθρώπων.

Στα Μέλη/ Εργαζόμενες το «Τελάρο» προσφέρει εργασία σε ένα συλλογικό χώρο έμπρακτης υποστήριξης & αλληλεγγύης που ενδιαφέρεται για τον άνθρωπο και το περιβάλλον.

Άρα, το κατάστημα προσφέρει στα μέλη αξιοπρεπή εργασία

Οι Πελάτες /Ωφελούμενες έχουν εύκολη πρόσβαση σε ποιοτικά προϊόντα από μικρούς συνεταιρισμούς σε χαμηλές τιμές. Ταυτόχρονα ευαισθητοποιούνται και παρακινούνται σε κοινωνικά θέματα.

Άρα, προσφέρει στους πελάτες εύκολη πρόσβαση, χαμηλές τιμές, ευαισθητοποίηση και παρακίνηση

Οι Προμηθευτές/ Συνεργάτες ενδυναμώνονται οικονομικά και δημιουργούνται συνέργειες και σχέσεις σε ένα πλαίσιο που σέβεται τον άνθρωπο και το περιβάλλον.

Άρα, το κατάστημα ενισχύει οικονομικά τους συνεργάτες

Το οικοσύστημα της Κ.Αλ.Ο και οι δομές αλληλεγγύης ενδυναμώνονται και στηρίζονται οικονομικά, ενώ η κοινότητα στήνει δεσμούς έμπρακτης αλληλεγγύης.

Άρα το οικοσύστημα ενδυναμώνεται, ενισχύεται οικονομικά, και βιώνει έμπρακτη αλληλεγγύη

Επομένως στον καμβά συμπληρώνουμε:

| ΕΙΣΡΟΕΣ <small>πέραι που χρησιμοποιούνται:</small> | ΕΚΡΟΣΕΣ <small>πρώτατα 9 υπηρεσίες</small> | ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ | ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <p>ΒΕΒΗΛΙΑ ΑΛΛΑΓΗΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Χώρος 80 % ✓ Προϊόντα 90 % ✓ Μεταφορές 30 % ✓ Εργαζόμενοι 70 % ✓ Υπηρεσίες 90 % <p><small>✓ πόσοι πόροι χρησιμοποιούνται.</small></p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Τρόφιμα προς πώληση 80 % ✓ Τρόφιμα σε δομές 3 % ✓ Άνεκωνώσεις πίνακα 100 % ✓ ✓ ✓ <p><small>✓ η προσέγγιση και σε ποια ποσοστά.</small></p> | <p>Μέλη: αξιοπρεπή εργασία</p> <p>Πελάτες: εύκολη πρόσβαση, χαμηλές τιμές, παρακίνηση</p> <p>Συνεργάτες: οικ. ενίσχυση</p> <p>Οικοσύστημα: ενδυνάμωση, οικ. ενίσχυση & αλληλεγγύη</p> <p><small>✓ ποια και ποια υπηρεσία πραγματοποιείται</small></p> | <p><small>✓ ποια αλληλ. επιδιώκουμε μακροπρόθεσμα.</small></p> |

Δ1

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ

Ποιος είναι ο κοινωνικός αντίκτυπος του «Τελάρου»; Ποια είναι δηλαδή η μεγάλη αλλαγή σε μια κοινωνική πρόκληση στην οποία θέλει να συμβάλει το «Τελάρο» με την λειτουργία του καταστήματος;

Όπως έχει αναφερθεί το «Τελάρο» έχει συσταθεί για να προσφέρει δίκαιη τροφή για όλους. Επομένως αυτό που θέλει να αλλάξει το Τελάρο είναι τον τρόπο που λειτουργεί το εμπόριο τροφίμων με έναν πιο δίκαιο, διαφανή και αειφόρο τρόπο. Το δίκαιο αλληλέγγυο εμπόριο αφορά όλη την εφοδιαστική αλυσίδα (παραγωγή, μεταποίηση, διακίνηση, διάθεση & κατανάλωση). Στην αλυσίδα αυτή τα οφέλη μοιράζονται δίκαια σε όλα τα εμπλεκόμενα μέρη, ικανοποιούνται οι βιοποριστικοί στόχοι, διασφαλίζονται οι αξιοπρεπείς συνθήκες εργασίας, διατηρώντας την οικολογική ισορροπία και την ευημερία των κοινοτήτων.

Αρα το κατάστημα προωθεί το δίκαιο & αλληλέγγυο εμπόριο ως ένα εναλλακτικό μοντέλο στο υπάρχον σύστημα

Επομένως στον καμβά συμπληρώνουμε:

| ΕΙΣΡΟΕΣ <small>πέραν από χρηματοδότηση</small> | ΕΚΡΟΕΣ <small>πρόσβαση σε υπηρεσίες</small> | ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ | ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ΒΕΒΗΛΙΑ ΑΛΛΑΓΗ <input checked="" type="checkbox"/> Χώρος 80 % <input checked="" type="checkbox"/> Προϊόντα 90 % <input checked="" type="checkbox"/> Μεταφορές 30 % <input checked="" type="checkbox"/> Εργαζόμενοι 70 % <input checked="" type="checkbox"/> Υπηρεσίες 90 % <small>✓ ή άλλοι πόροι χρηματοδότησης</small> | <input checked="" type="checkbox"/> Τρόφιμα προς πώληση 80 % <input checked="" type="checkbox"/> Τρόφιμα σε δομές 3 % <input checked="" type="checkbox"/> Ανακοινώσεις πίνακα 100 % <input type="checkbox"/> % <input type="checkbox"/> % <small>✓ τι προσφέρουμε και σε ποια ποσότητα</small> | <input checked="" type="checkbox"/> Μέλη: αξιοπρεπή εργασία... <input checked="" type="checkbox"/> Πελάτες: εύκολη πρόσβαση, χαμηλές τιμές, παρακίνηση <input checked="" type="checkbox"/> Συνεργάτες: οικ. ενίσχυση <input checked="" type="checkbox"/> Οικοσύστημα: ενδυνάμωση, οικ. ενίσχυση & αλληλεγγύη <small>✓ ποιο και πώς επηρεάζονται βραχυπρόθεσμα</small> | Δίκαιο και αλληλέγγυο εμπόριο τροφίμων <small>✓ ποιο αλληγορικό επιδικαστικό χαρακτηριστικό</small> |

Συνοψίζοντας η θεωρία αλλαγής για την Δ1 Δραστηριότητα: Κατάστημα "Τελάρο" έχει ως εξής:

| ΕΙΣΡΟΕΣ <small>πέραν από χρηματοδότηση</small> | ΕΚΡΟΕΣ <small>πρόσβαση σε υπηρεσίες</small> | ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ | ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ΒΕΒΗΛΙΑ ΑΛΛΑΓΗ <input checked="" type="checkbox"/> Χώρος 80 % <input checked="" type="checkbox"/> Προϊόντα 90 % <input checked="" type="checkbox"/> Μεταφορές 30 % <input checked="" type="checkbox"/> Εργαζόμενοι 70 % <input checked="" type="checkbox"/> Υπηρεσίες 90 % <small>✓ ή άλλοι πόροι χρηματοδότησης</small> | <input checked="" type="checkbox"/> Τρόφιμα προς πώληση 80 % <input checked="" type="checkbox"/> Τρόφιμα σε δομές 3 % <input checked="" type="checkbox"/> Ανακοινώσεις πίνακα 100 % <input type="checkbox"/> % <input type="checkbox"/> % <small>✓ τι προσφέρουμε και σε ποια ποσότητα</small> | <input checked="" type="checkbox"/> Μέλη: αξιοπρεπή εργασία... <input checked="" type="checkbox"/> Πελάτες: εύκολη πρόσβαση, χαμηλές τιμές, παρακίνηση <input checked="" type="checkbox"/> Συνεργάτες: οικ. ενίσχυση <input checked="" type="checkbox"/> Οικοσύστημα: ενδυνάμωση, οικ. ενίσχυση & αλληλεγγύη <small>✓ ποιο και πώς επηρεάζονται βραχυπρόθεσμα</small> | Δίκαιο και αλληλέγγυο εμπόριο τροφίμων <small>✓ ποιο αλληγορικό επιδικαστικό χαρακτηριστικό</small> |

Αγορά καταστήματος «Τελάρο»

Η γνώση της θέσης ενός οργανισμού στην αγορά είναι ζωτικής σημασίας για την βιωσιμότητά του. Αυτό συμβαίνει επειδή η θέση ενός οργανισμού στην αγορά καθορίζει πολλές από τις τακτικές του, όπως η τιμολόγηση, η προώθηση και η διαφήμιση των προϊόντων του. Επίσης, επιτρέπει να κατανοήσει τους ανταγωνιστές και τους πελάτες του, να προβλέπει τις τάσεις της αγοράς και να προσαρμόζεται σε πιθανές αλλαγές στο περιβάλλον του. Τέλος, η γνώση της θέσης του οργανισμού στην αγορά βοηθάει στον εντοπισμό πιθανών συνεργασιών. Για την γνώση της αγοράς θα καταγράψουμε βασικές τάσεις που επηρεάζουν το εγχείρημα, τις άλλες εναλλακτικές που υπάρχουν στην αγορά καθώς και θα κάνουμε μια συγκριτική ανάλυση με κριτήρια που θα επιλέξει το εγχείρημα.

Δ1

ΤΑΣΕΙΣ

Ποιες είναι οι κύριες τάσεις που επηρεάζουν την αγορά μας είτε θετικά, είτε αρνητικά; Μελετάμε την αγορά είτε αναζητώντας στοιχεία και έρευνες διαδικτυακά είτε συζητώντας με άλλες αντίστοιχες ομάδες. Επιπρόσθετα μπορούμε να πραγματοποιήσουμε έρευνα καταναλωτικής συμπεριφοράς. Για ευκολία, μπορούμε να κατηγοριοποιήσουμε τις τάσεις.

Τάσεις που σχετίζονται με το δίκαιο εμπόριο

Το δίκαιο και αλληλέγγυο εμπόριο, είναι ένα οργανωμένο κοινωνικό κίνημα με προσέγγιση στην οικονομία της αγοράς, που σκοπό έχει και να καταπολεμήσει την φτώχεια και τις ανισότητες μέσω του εμπορίου. Μετρά πάνω από 4.000 οργανώσεις βάσης που δραστηριοποιούνται σε περίπου 70 χώρες, ενώ τα προϊόντα τους πωλούνται σε χιλιάδες εξειδικευμένα καταστήματα (word-shops), super market, καταστήματα δίκαιου εμπορίου. Οι μεγαλύτεροι οργανισμοί του δίκαιου εμπορίου είναι ο Παγκόσμιος Οργανισμός Δίκαιου & Αλληλέγγυου Εμπορίου (WFTO) και ο οργανισμός Fairtrade International (FLO). Το δίκαιο αλληλέγγυο εμπόριο έχει επηρεάσει τη λήψη πολιτικών αποφάσεων σε όλες τις ηπείρους και έχει συμβάλει στην ενσωμάτωση κοινωνικών και περιβαλλοντικών ζητημάτων στην ατζέντα κορυφαίων εταιρειών.

Το «Τελάρο» κρίνει θετικά την ενασχόλησή του με το δίκαιο αλληλέγγυο εμπόριο και αρνητικά το γεγονός ότι δεν έχει πιστοποιηθεί και δικτυωθεί.

Τάσεις που σχετίζονται με το δίκαιο εμπόριο

Το κίνημα του δίκαιου αλληλέγγυου εμπορίου, η κλιματική αλλαγή και η τάση για πιο ισορροπημένη και υγιεινή διατροφή οδηγεί στο γεγονός ότι όλο και περισσότεροι άνθρωποι θέλουν να αναλάβουν προσωπική δράση για να ζήσουν πιο βιώσιμα και να αγοράσουν προϊόντα που είναι πιο υπεύθυνα. Βέβαια είναι σημαντικό να αναφερθεί ότι οι παραπάνω τάσεις λειτουργούν μέσα στο οικονομικό περιβάλλον στο οποίο καλούνται να αγοράσουν οι καταναλωτές. Από τη μία πλευρά, ο καταναλωτής προσπαθεί να ακολουθήσει μία συγκεκριμένη πιο υγιεινή διατροφή, αλλά από την άλλη πλευρά προσπαθεί να εξισορροπήσει τις επιλογές του με το διαθέσιμο εισόδημα που έχει. Αξιοσημείωτο είναι ότι μια μερίδα του κοινού, είναι διατεθειμένη ακόμα και να πληρώσει υψηλότερη τιμή για προϊόντα που έχουν παραχθεί με προδιαγραφές και διαδικασίες πιο φιλικές προς το περιβάλλον. Παρόλο αυτά οικονομικοί παράγοντες όπως ο πληθωρισμός και η συνεχή ανατίμηση των προϊόντων, δείχνουν ότι θα συνεχίσει να μειώνεται σημαντικά η αγοραστική δύναμη των καταναλωτών.

Το «Τελάρο» κρίνει θετικά την καταναλωτική συμπεριφορά ως προς τα βιώσιμα τρόφιμα και αρνητικά την αγοραστική δύναμη των καταναλωτών.

Τάσεις που σχετίζονται με την αγορά του καφέ

Όσον αφορά την κατανάλωση του καφέ είναι το πρώτο σε κατανάλωση ρόφημα στην Ευρώπη και στις ΗΠΑ μετά το νερό μεταξύ όλων των -αλκοολούχων και μη-ποτών. Κατά μέσο όρο οι Έλληνες ξοδεύουν σε καφέ από 5 έως 10 ευρώ την εβδομάδα. Αξίζει να σημειωθεί ότι παρότι η χώρα πέρασε μια βαθιά κρίση η κατανάλωση του καφέ αυξήθηκε, καθώς ο κλάδος συνεχώς εξελίσσεται (καφές στο χέρι, οικιακή κατανάλωση) και παρουσιάζει μια διαχρονική σταθερότητα. Σχετικά με τον καφέ στο χέρι, το λεγόμενο τρίτο κύμα (third wave), στο οποίο ουσιαστικά η διαχείριση του καφέ γίνεται από εξειδικευμένους baristas, η πρώτη ύλη (ωμός κόκκος) εισάγεται απευθείας από τις φάρμες παραγωγής και ο καφές πλέον φτάνει στο φλιτζάνι φρεσκοκαβουρδισμένος και όχι εισαγόμενος. Ένα ακόμα χαρακτηριστικό του τρίτου κύματος καφέ είναι ότι οι καταναλωτές επιλέγουν κυρίως μικρά, ανεξάρτητα καφέ που μπορούν να τους ενημερώσουν με ακρίβεια πώς και πού καλλιεργήθηκαν τα δέντρα του καφέ, ποιος έψησε τους κόκκους και πότε.

Το «Τελάρο» κρίνει θετικά την αγορά του καφέ και ειδικά την τάση του τρίτου κύματος καφέ

Τάσεις που σχετίζονται με τον ψηφιακό μετασχηματισμό

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός αφορά το διαδίκτυο, τα ψηφιακά μέσα και τις νέες τεχνολογίες και αποτελεί μια αναπόφευκτη διαδικασία για κάθε επιχείρηση που επιθυμεί να ανταποκριθεί στην εποχή του ψηφιακού καταναλωτή. Αν και τα οφέλη της ψηφιακής επικοινωνίας είναι πλέον γνωστά, ειδικότερα οι μικρότερες επιχειρήσεις του κλάδου δεν γνωρίζουν και δεν έχουν κάνει το πέρασμα της επιχειρησής τους στον ψηφιακό κόσμο. Είναι αξιοσημείωτο ότι οι νέες τεχνολογίες που έχουν εφαρμοστεί από μεγάλες αλυσίδες *super market* έχουν βοηθήσει να βελτιώσουν την εμπειρία του πελάτη, να καταλάβουν και να διαχειριστούν τη ζήτηση στα καταστήματα, αλλά και να επιταχύνουν τις διαδικασίες αναπλήρωσης των αποθεμάτων σε καταστήματα και αποθήκες. Αν και η προσθήκη ενός ηλεκτρονικού καταστήματος δείχνει να αποτελεί ένα επιπλέον έσοδο για τις επιχειρήσεις απαιτεί σημαντικές επενδύσεις σε τεχνολογία και υποδομές, καθώς και σε προσωπικό για τη διαχείριση του.

Το «Τελάρο» κρίνει ότι έχει σημαντική έλλειψη τεχνικών δεξιοτήτων και ψηφιακών υποδομών

Επομένως στον καμβά συμπληρώνουμε:

| ΑΓΟΡΑ | ΤΑΣΕΙΣ | ΕΝΔΕΛΛΑΚΤΙΚΕΣ | ΑΝΑΛΥΣΗ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> + Δίκαιο αλληλέγγυο εμπόριο ■ Πιστοποίηση, δικτύωση στο δίκαιο εμπόριο + Βιώσιμα τρόφιμα ■ Αγοραστική δύναμη + Τρίτο κύμα καφέ ■ Τεχνικές δεξιότητες και ψηφιακές υποδομές <p><small>🔍 ποιος είναι οι τάσεις που μας επηρεάζουν?</small></p> | <p>🔍 ποιος άλλος υπάρχει στην αγορά μας:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____ | <p>🔍 ποιος είναι το κριτήριο που μας ενδιαφέρει και ποιος το πληροί;</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td></td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>★</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | ★ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | ★ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Δ1

ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ

Ποιοι άλλοι υπάρχουν στην αγορά μας; Πιο συγκεκριμένα, ποιες είναι οι εναλλακτικές που έχουν οι πελάτες του «Τελάρου» να προμηθευτούν τα προϊόντα τους; Στο σημείο αυτό είναι σημαντικό να προσδιοριστούν εναλλακτικές που μπορούν να συγκριθούν με το εγχείρημα και να το βοηθήσουν να κατανοήσει καλύτερα την αγορά και τους πελάτες του. Η αναζήτηση των εναλλακτικών μπορεί να γίνει διαδικτυακά, με φυσικό τρόπο εξερευνώντας την γειτονιά, ή συλλέγοντας πληροφορίες από τους υπάρχοντες πελάτες. Για ευκολία, μπορούμε να κατηγοριοποιήσουμε τις εναλλακτικές.

Εναλλακτικές που σχετίζονται με ανταγωνιστικές επιχειρήσεις

Οι ανταγωνιστικές επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται στην ίδια γειτονιά, απευθύνονται στο ίδιο κοινό και έχουν είτε ίδια ή παρόμοια προϊόντα.

Έστω ότι το «Τελάρο» θα μελετήσει το παραδοσιακό παντοπωλείο (1), το κατάστημα delicatessen (2) & το super market της γειτονιάς (3)

Εναλλακτικές που σχετίζονται με πιθανούς συνεργάτες

Πιθανοί συνεργάτες είναι επιχειρήσεις της γειτονιάς που θα μπορούσαν να λειτουργήσουν ως σημείο πώλησης για κάποια από τα προϊόντα του «Τελάρου».

Έστω ότι το μανάβικο της γειτονιάς (3) είναι πιθανός συνεργάτης

Εναλλακτικές που σχετίζονται με άλλα συνεργατικά εγχειρήματα

Θα χρειαστεί να προσδιοριστούν άλλα συνεργατικά εγχειρήματα που έχουν την ίδια ή παρόμοια δραστηριότητα ακόμη και αν δεν λειτουργούν στην ίδια γειτονιά, πόλη ή και χώρα. Ο σκοπός είναι μέσα από την σύγκριση να βρεθούν σημεία βελτίωσης ή και πιθανότητες συνεργασίας με τα εγχειρήματα αυτά.

Έστω ότι το «Τελάρο» προσδιόρισε και ένα συνεργατικό εγχείρημα που λειτουργεί σε άλλη πόλη

Επομένως στον καμβά συμπληρώνουμε:

| ΤΑΣΕΙΣ | ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ | ΑΝΑΛΥΣΗ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| <p>ΑΓΟΡΑ</p> <ul style="list-style-type: none"> Δίκαιο αλληλέγγυο εμπόριο Πιστοποίηση, δικτύωση στο δίκαιο εμπόριο Βιώσιμα τρόφιμα Αγοραστική δύναμη Τρίτο κύμα καφέ Τεχνικές δεξιότητες και ψηφιακές υποδομές <p>🔍 ποια είναι οι τάσεις που μας επηρεάζουν?</p> | <p>Παραδοσιακό Παντοπωλείο</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Κατάστημα Delicatessen 2 Super Market Γειτονιάς 3 Μανάβικο Γειτονιάς 4 Συνεργατικό Εγχείρημα 5 <p>🔍 ποια άλλα υπάρχουν στην αγορά μας;</p> | <p>ΑΝΑΛΥΣΗ</p> <p>1 2 3 4 5 ★</p> <table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table> <p>🔍 ποια είναι τα κριτήρια που μας ενδιαφέρουν και ποια τα πληρούν;</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Δ1

ΑΝΑΛΥΣΗ

Οι εναλλακτικές που εντοπίστηκαν θα πρέπει να μελετηθούν και να αναλυθούν. Καταρχήν θα πρέπει να διευκρινιστούν τα κριτήρια τα οποία μας ενδιαφέρει να μελετήσουμε. Στη συνέχεια μελετάμε τις ιστοσελίδες και τους φυσικούς χώρους αν είναι δυνατό των εναλλακτικών που εντοπίστηκαν. Ο πίνακας της ανάλυσης μπορεί να συμπληρωθεί είτε σε σχέση με το αν πληρούνται τα κριτήρια, είτε βαθμολογώντας σε μια κλίμακα από 1 – 5 κατά πόσο πληρείται το κάθε κριτήριο. Δεν ξεχνάμε να αξιολογήσουμε και το δικό μας εγχείρημα στην τελευταία στήλη. Και σε αυτό το σημείο κρίνεται σκόπιμο ένα εγχείρημα να ζητήσει ανάδραση από τους ίδιους τους πελάτες της.

Τι μας είναι σημαντικό να διερευνήσουμε; Ένα κριτήριο μπορεί να αποτελεί, είτε ένα δυνατό, είτε ένα αδύναμο σημείο που θέλουμε να βελτιώσουμε. Τα κριτήρια μπορεί να σχετίζονται με τον χώρο, τα προϊόντα, την εξυπηρέτηση, τις διαδικασίες, την πολιτική του οργανισμού, την αναγνωρισιμότητα και γενικότερα με ό,τι ενδιαφέρει και θεωρεί σημαντικό ένα εγχείρημα.

Έστω ότι το «Τελάρο» αποφάσισε ότι τα σημεία που θα μελετήσει με σειρά προτεραιότητας είναι τα βιώσιμα προϊόντα, οι χαμηλές τιμές στα προϊόντα, οι πολιτικές και κοινωνικές πρακτικές του οργανισμού, οι σχέσεις με τους πελάτες και ο φυσικός χώρος του καταστήματος.

Ανάλυση παραδοσιακού παντοπωλείου (1)

Το «Τελάρο» έκρινε ότι το παραδοσιακό παντοπωλείο της γειτονιάς του δεν επικεντρώνεται απαραίτητα στα βιώσιμα προϊόντα και ότι οι τιμές του είναι άλλοτε χαμηλότερες και άλλοτε υψηλότερες σε αντίστοιχα προϊόντα. Επίσης το παντοπωλείο δεν ακολουθεί κοινωνικές πρακτικές ενώ δεν έχει δοθεί ιδιαίτερη σημασία στον φυσικό χώρο. Όσον αφορά την εξυπηρέτηση των πελατών το «Τελάρο» γνωρίζει ότι και το παντοπωλείο έχει δημιουργήσει προσωπικές σχέσεις με τους πελάτες του και δίνει μεγάλη σημασία στην εξυπηρέτηση των πελατών. Συνοψίζοντας, το παραδοσιακό παντοπωλείο δεν έχει πολιτική για βιώσιμα προϊόντα, χαμηλές τιμές, κοινωνικές πρακτικές ή για τον φυσικό χώρο, ενώ η εξυπηρέτηση πελατών πραγματοποιείται με τον ίδιο ή παρόμοιο τρόπο.

Άρα για το «Τελάρο» το παραδοσιακό παντοπωλείο πληροί τα κριτήρια ως εξής: βιώσιμα προϊόντα 2, χαμηλές τιμές 2, κοινωνικές πρακτικές 0, σχέσεις με πελάτες 5, χώρος 2

Ανάλυση καταστήματος delicatessen

Το «Τελάρο» κρίνει ότι το κατάστημα delicatessen της γειτονιάς έχει αρκετά βιώσιμα προϊόντα στα ράφια του αλλά οι τιμές του είναι ακριβές. Οι κοινωνικές πρακτικές του delicatessen αφορούν την στήριξη μικρών παραγωγικών διαδικασιών και περιβαλλοντικών πρακτικών. Και στην περίπτωση αυτή το «Τελάρο» ξέρει ότι έχουν δημιουργηθεί σχέσεις με τους ανθρώπους της γειτονιάς. Επίσης ο χώρος του delicatessen είναι ιδιαίτερα καλαίσθητος με τα προϊόντα να αναδεικνύονται πολύ καλά στα ράφια. Συνοψίζοντας, το delicatessen έχει βιώσιμα προϊόντα, δεν έχει χαμηλές τιμές, έχει κοινωνικές πρακτικές, εξυπηρέτηση πελατών και έναν ωραίο φυσικό χώρο.

Άρα για το «Τελάρο» το παραδοσιακό παντοπωλείο πληροί τα κριτήρια ως εξής: βιώσιμα προϊόντα 4, χαμηλές τιμές 0, κοινωνικές πρακτικές 3, σχέση με πελάτες 4, χώρος 5

Ανάλυση super market της γειτονιάς

Το «Τελάρο» κρίνει ότι το super market έχει ελάχιστα προϊόντα που ενσωματώνουν πρακτικές βιωσιμότητας, έχει χαμηλές τιμές σε αρκετά προϊόντα ειδικότερα όταν είναι σε προσφορά. Όσον αφορά κοινωνικές πρακτικές στο ίδιο το κατάστημα διαθέτει κάποια βιολογικά προϊόντα και εφαρμόζει ένα πρόγραμμα εταιρικής ευθύνης. Όπως είναι σύνηθες και σε αντίστοιχα super market δεν έχουν δημιουργηθεί σχέσεις εγγύτητας με το κοινό του, ενώ ο χώρος είναι απρόσωπος. Συνοψίζοντας το super market δεν έχει βιώσιμα προϊόντα, έχει χαμηλές τιμές, δεν έχει κοινωνικές πρακτικές με τον τρόπο που το αντιλαμβάνεται το «Τελάρο». Επίσης δεν διατηρεί σχέσεις με τους πελάτες του και δεν διαθέτει έναν ωραίο χώρο.

Άρα για το «Τελάρο» το super market της γειτονιάς πληροί τα κριτήρια ως εξής: βιώσιμα προϊόντα 1, χαμηλές τιμές 4, κοινωνικές πρακτικές 1, σχέση με πελάτες 0, χώρος 1

Ανάλυση μανάβικου της γειτονιάς

Το «Τελάρο» κρίνει ότι το μανάβικο της γειτονιάς του έχει κάποια βιώσιμα προϊόντα ενώ οι τιμές είναι ούτε ιδιαίτερα φτηνά ούτε ιδιαίτερα ακριβά. Το μανάβικο δεν εφαρμόζει κοινωνικές πρακτικές αλλά έχει άριστες σχέσεις με τους πελάτες τους. Επίσης θετική εντύπωση κάνει στο τελάρο ο χώρος που έχει δημιουργήσει το μανάβικο. Συνοψίζοντας το μανάβικο, έχει βιώσιμα προϊόντα, δεν έχει χαμηλές τιμές ούτε κοινωνικές πρακτικές. Έχει καλή σχέση με τους πελάτες και έναν ωραίο και εξυπηρετικό χώρο.

Άρα για το «Τελάρο» το μανάβικο της γειτονιάς πληροί τα κριτήρια ως εξής: βιώσιμα προϊόντα 3, χαμηλές τιμές 2, κοινωνικές πρακτικές 0, σχέση με πελάτες 4, χώρος 5

Ανάλυση συνεργατικού εγχειρήματος σε άλλη πόλη

Για το «Τελάρο» το συνεργατικό εγχείρημα έχει βιώσιμα προϊόντα σε όλη την γκάμα του, αλλά οι τιμές δεν είναι ιδιαίτερα φτηνές. Το συνεργατικό εγχείρημα εφαρμόζει πολλές κοινωνικές πρακτικές καθώς ενημερώνει συνεχώς για θέματα δίκαιου αλληλέγγυου εμπορίου τόσο στον χώρο όσο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Παράλληλα συμμετέχει σε πολλές δράσεις πολιτικού, κοινωνικού και περιβαλλοντικού περιεχομένου της γειτονιάς. Έχουν δημιουργηθεί σχέσεις εγγύτητας με τους πελάτες αλλά ο χώρος χρίζει κάποιας επιπλέον προσοχής.

Άρα για το «Τελάρο» το συνεργατικό πληροί τα κριτήρια ως εξής: βιώσιμα προϊόντα 5, χαμηλές τιμές 2, κοινωνικές πρακτικές 5, σχέση με πελάτες 5, χώρος 2

Ανάλυση «Τελάρο»

Το «Τελάρο» επέλεξε τα κριτήρια αυτά καθότι θεωρεί τα βιώσιμα προϊόντα, τις χαμηλές τιμές, τις κοινωνικές πρακτικές και την σχέση με τους πελάτες του από τα δυνατά σημεία του ενώ τον χώρο αδύναμο σημείο του.

Αρα το «Τελάρο» κρίνει ότι πληροί τα κριτήρια ως εξής: βιώσιμα προϊόντα 4, χαμηλές τιμές 5, κοινωνικές σχέσεις με πελάτες 5, χώρος 1

Επομένως στον καμβά συμπληρώνουμε:

ΤΑΣΕΙΣ

- Δίκαιο αλληλέγγυο εμπόριο
- Πιστοποίηση, δικτύωση στο δίκαιο εμπόριο
- Βιώσιμα τρόφιμα
- Αγοραστική δύναμη
- Τρίτο κύμα καφέ
- Τεχνικές δεξιότητες και ψηφιακές υποδομές

📍 ποια είναι οι τάσεις που μας επηρεάζουν?

ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ

- 1 Παραδοσιακό Παντοπωλείο
- 2 Κατάστημα Delicatessen
- 3 Super Market Γειτονιάς
- 4 Μανάβικο Γειτονιάς
- 5 Συνεργατικό Εγχείρημα

📍 ποια άλλα υπάρχουν στην αγορά μας;

ΑΝΑΛΥΣΗ

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | ★ |
|----------------------|---|---|---|---|---|---|
| Βιώσιμα προϊόντα | | | | | | |
| Χαμηλές Τιμές | | | | | | |
| Κοινωνικές πρακτικές | | | | | | |
| Σχέσεις με πελάτες | | | | | | |
| Φυσικός Χώρος | | | | | | |

📍 ποια είναι τα κριτήρια που μας ενδιαφέρουν και ποια τα πληροί;

Εναλλακτικά, μπορούμε να συμπληρώσουμε τον καμβά ως εξής:

ΤΑΣΕΙΣ

- Δίκαιο αλληλέγγυο εμπόριο
- Πιστοποίηση, δικτύωση στο δίκαιο εμπόριο
- Βιώσιμα τρόφιμα
- Αγοραστική δύναμη
- Τρίτο κύμα καφέ
- Τεχνικές δεξιότητες και ψηφιακές υποδομές

📍 ποια είναι οι τάσεις που μας επηρεάζουν?

ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ

- 1 Παραδοσιακό Παντοπωλείο
- 2 Κατάστημα Delicatessen
- 3 Super Market Γειτονιάς
- 4 Μανάβικο Γειτονιάς
- 5 Συνεργατικό Εγχείρημα

📍 ποια άλλα υπάρχουν στην αγορά μας;

ΑΝΑΛΥΣΗ

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | ★ |
|----------------------|---|---|---|---|---|---|
| Βιώσιμα προϊόντα | 2 | 4 | 1 | 3 | 5 | 4 |
| Χαμηλές Τιμές | 2 | 0 | 4 | 2 | 2 | 5 |
| Κοινωνικές πρακτικές | 0 | 3 | 1 | 0 | 5 | 4 |
| Σχέσεις με πελάτες | 5 | 4 | 0 | 4 | 5 | 5 |
| Φυσικός Χώρος | 2 | 5 | 1 | 5 | 2 | 1 |

📍 ποια είναι τα κριτήρια που μας ενδιαφέρουν και ποια τα πληροί;

Συνοψίζοντας η θέση της Δ1 Δραστηριότητας: Κατάστημα «Τελάρο» στην αγορά έχει ως εξής:

ΤΑΣΕΙΣ

- Δίκαιο αλληλέγγυο εμπόριο
- Πιστοποίηση, δικτύωση στο δίκαιο εμπόριο
- Βιώσιμα τρόφιμα
- Αγοραστική δύναμη
- Τρίτο κύμα καφέ
- Τεχνικές δεξιότητες και ψηφιακές υποδομές

📍 ποια είναι οι τάσεις που μας επηρεάζουν?

ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ

- 1 Παραδοσιακό Παντοπωλείο
- 2 Κατάστημα Delicatessen
- 3 Super Market Γειτονιάς
- 4 Μανάβικο Γειτονιάς
- 5 Συνεργατικό Εγχείρημα

📍 ποια άλλα υπάρχουν στην αγορά μας;

ΑΝΑΛΥΣΗ

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | ★ |
|----------------------|---|---|---|---|---|---|
| Βιώσιμα προϊόντα | 2 | 4 | 1 | 3 | 5 | 4 |
| Χαμηλές Τιμές | 2 | 0 | 4 | 2 | 2 | 5 |
| Κοινωνικές πρακτικές | 0 | 3 | 1 | 0 | 5 | 4 |
| Σχέσεις με πελάτες | 5 | 4 | 0 | 4 | 5 | 5 |
| Φυσικός Χώρος | 2 | 5 | 1 | 5 | 2 | 1 |

📍 ποια είναι τα κριτήρια που μας ενδιαφέρουν και ποια τα πληροί;

Δ1

ΕΣΟΔΑ

Πόσα είναι τα έσοδα που αφορούν στο κατάστημα «Τελάρο»;

Ο ακριβής προσδιορισμός των εσόδων που προέρχονται από προϊόντα και υπηρεσίες κρίνεται επίσης ζωτικής σημασίας για έναν οργανισμό καθώς αποτελεί την απαραίτητη γνώση που θα του επιτρέψει να αξιολογήσει αν μια δραστηριότητα παρέχει πλεόνασμα ή όχι.

Το κατάστημα «Τελάρο» έχει μόλις μία πηγή εσόδων η οποία είναι η πώληση των τροφίμων και ποτών στο κατάστημά του. Όσον αφορά τη διαχείρισή του είναι βοηθητικό να υπάρχει μια σχετική κατηγοριοποίηση και να μη διαχειρίζονται ως μία πηγή εσόδων. Θα μπορούσε το «Τελάρο» να διαχωρίσει τα προϊόντα ανά είδος, τη γεωγραφική προέλευσή τους ή μέσα από πολιτικοκοινωνικά κριτήρια. Είναι σημαντικό να γνωρίζει ένα εγχείρημα ποια είναι τα προϊόντα που συμβάλλουν περισσότερο στα έσοδα σε συνδυασμό με τον κοινωνικό αντίκτυπο. Για τις ανάγκες του παρόντος δεν θα γίνει κάποια πρόσθετη κατηγοριοποίηση.

Έστω ότι το «Τελάρο» έχει υπολογίσει τα έσοδα από τη μία πηγή εσόδων και τα κρίνει αρνητικά σε σχέση με τις προβλέψεις που είχε κάνει

Επομένως στον καμβά συμπληρώνουμε:

| ΕΙΣΟΔΑ | ΕΙΣΟΔΑ | ΠΛΕΟΝΑΣΜΑ | ΑΝΑΠΤΥΞΗ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΠΟΤΙΜΩΣΗ</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="radio"/> Χώρος 32.000 € <input type="radio"/> Προϊόντα 179.000 € <input type="radio"/> Μεταφορές 2.100 € <input type="radio"/> Εργαζόμενοι 24.500 € <input type="radio"/> Υπηρεσίες 5.400 € <input type="radio"/> Φόροι 11.000 € <p>ψ ποια και πόσα είναι τα έξοδά μας.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="radio"/> Τρόφιμα 305.000 € <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <p>ψ ποια και πόσα είναι τα έσοδά μας.</p> | <p>ψ πόσο είναι το πλεόνασμα και που διατίθεται.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Έργα / Επιδιωκόμενα Προγράμματα <input type="radio"/> Χορηγίες / Οικονομική Ενίσχυση <input type="radio"/> Προσέλευση Νέων Πιλατών <input type="radio"/> Νέα Προϊόντα / Υπηρεσίες <input type="radio"/> Διεύρυνση / Νέα Αρραστήριστα <input type="radio"/> Κοινή Διαχείριση Πόρων <input type="radio"/> Συμπράξεις / Συνέργειες <p>ψ πώς μπορεί η δραστηριότητα να εξελιχθεί.</p> |

Δ1

ΠΛΕΟΝΑΣΜΑ

Ποιο είναι το πλεόνασμα του καταστήματος «Τελάρο»;

Είναι σημαντικό να τονιστεί στο σημείο αυτό ότι η ύπαρξη πλεονάσματος από μία δραστηριότητα, δε συνεπάγεται αυτόματα την ύπαρξη κέρδους για όλο τον οργανισμό. Επίσης η δημιουργία πλεονάσματος είναι σημαντική για την βιωσιμότητα του εγχειρήματος καθότι το ζητούμενο στην Κ.Α.Λ.Ο δεν είναι αν δημιουργείται ή όχι κάποιο πλεόνασμα αλλά πού διατίθεται.

Το πλεόνασμα της δραστηριότητας είναι πλέον εύκολο να υπολογιστεί αφαιρώντας τα συνολικά έξοδα από τα συνολικά έσοδα της δραστηριότητας. Εφόσον υπολογιστεί πλεόνασμα θα χρειαστεί να προσδιοριστεί που θα διατεθεί. Σε περίπτωση που υπολογιστεί έλλειμμα θα πρέπει να προσδιοριστεί με ποιον τρόπο θα καλυφθεί.

Έστω ότι το πλεόνασμα διατίθεται για την κάλυψη των υπόλοιπων εξόδων του οργανισμού. Αν παραμείνει κάποιο πλεόνασμα στο τέλος θα αγοράσει ένα καινούριο ψυγείο.

Επομένως στον καμβά συμπληρώνουμε:

| ΕΙΣΟΔΑ | ΕΙΣΟΔΑ | ΠΛΕΟΝΑΣΜΑ | ΑΝΑΠΤΥΞΗ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΙΠΤΙΜΕΣΗ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Χώρος 32.000 € ○ Προϊόντα 179.000 € ● Μεταφορές 2.100 € ● Εργαζόμενοι 24.500 € ⊕ Υπηρεσίες 5.400 € ⊕ Φόροι 11.000 € <p>ψ ποια και πόσο είναι τα έξοδά μας.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Τρόφιμα 305.000 € ○ ○ ○ ○ <p>ψ ποια και πόσο είναι τα έσοδά μας.</p> | <p>50.900 € διατίθενται στην κάλυψη των εξόδων των υπόλοιπων δραστηριοτήτων. Σε περίπτωση αποθεματικού: αγορά εξοπλισμού για το κατάστημα</p> <p>ψ πόσο είναι το πλεόνασμα και που διατίθεται.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ Έργα / Επιδοτούμενα Προγράμματα ○ Χαρμγίες / Οικονομική Ενίσχυση ○ Προσέλευση Νέων Πελατών ○ Νέα Προϊόντα / Υπηρεσίες ○ Διεύρυνση / Νέα Δραστηριότητα ○ Κοινή Διαχείριση Πόρων ○ Συμμετοχές / Συνέργειες <p>ψ ποια μπορεί η δραστηριότητα να εξελιχθεί.</p> |

Δ1

ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Πώς μπορεί το κατάστημα «Τελάρο» να εξελιχθεί στο μέλλον; Η ανάπτυξη είναι κρίσιμη για την επιβίωση και την επιτυχία ενός οργανισμού. Επειδή μπορεί να συνεπάγεται διαφορετικές κατευθύνσεις θα πρέπει ο οργανισμός να κατανοεί τη λειτουργία, το αντικείμενο, την κοινωνική αξία και την αγορά του. Ένα εγχείρημα που ξέρει πώς να αναπτύσσεται θα είναι πιο αποτελεσματικό και αποδοτικό και θα έχει μεγαλύτερες πιθανότητες όχι μόνο να επιβιώσει βραχυπρόθεσμα αλλά και να είναι βιώσιμο σε μακροπρόθεσμο ορίζοντα. Καθώς δεν υπάρχει μια λύση για όλα, δίνονται κάποιες κατευθύνσεις που πιθανό να ταιριάζουν σε πολλά εγχειρήματα Κ.Α.Ο με σκοπό να ενεργοποιήσουν το εγχείρημα να αναζητήσει αυτή που θα ταιριάζει καλύτερα στην συγκεκριμένη ομάδα. Σε αυτό το σημείο το «Τελάρο» μελετά το φύλλο που έχει συμπληρώσει και προσπαθεί να βρει διαφορετικούς τρόπους ανάπτυξης. Στη συνέχεια αξιολογεί αν έχει τα χρήματα, τους ανθρώπους, τη γνώση, το χρόνο αλλά και τη θέληση να κινηθεί προς την κατεύθυνση αυτή είτε στο αμέσως επόμενο διάστημα, είτε πιο μακροπρόθεσμα.

Ο καμβάς για την Δ1 Δραστηριότητα: Κατάστημα «Τελάρο»

Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Α.Ο.: Οικονομική Βιωσιμότητα

Κατάστημα: **2022**

| Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Α.Ο | | Κατάστημα | 2022 |
|-------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ | ΕΙΣΡΟΕΣ Πόσοι πωλείς πραγματοποιούνται | ΕΚΡΟΕΣ Πόσα προϊόντα ή υπηρεσίες |
| | ΑΓΟΡΑ | ΒΕΒΑΙΑ ΑΛΛΑΓΕΣ <ul style="list-style-type: none"> ✓ Χώρος 80% ✓ Προϊόντα 90% ✓ Μεταφορές 30% ✓ Εργαζόμενοι 70% ✓ Υπηρεσίες 90% | ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ <ul style="list-style-type: none"> ✓ Μείλι: αξιοπρεπή εργασία ✓ Πλάτες εύκολη πρόσβαση, υψηλής τιμής, παρκίνοση ✓ Συνεργάτες: οικ. ενίσχυση ✓ Οικονομικά: ενδυνάμωση, οικ. ενίσχυση & αλληλεγγύη |
| ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΤΙΠΤΩΧΗ | ΕΣΟΔΑ | ΤΑΣΕΙΣ <ul style="list-style-type: none"> ✓ Δίκαιο αλληλέγγυο εμπόριο ✓ Πιστοποίηση, δικαιοσύνη στο δίκαιο εμπόριο ✓ Βιώσιμα τρόφιμα ✓ Αγοραστική δύναμη ✓ Τρίτο κύμα καφέ ✓ Τεχνικές δεξιότητες και ψηφιακές υποδομές | ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ Δίκαιο και αλληλέγγυο εμπόριο τροφίμων |
| | ΕΣΟΔΑ | ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ <ol style="list-style-type: none"> 1 Παραδοσιακό Παντοπωλείο 2 Κατάστημα Delicatessen 3 Super Market Γειτονιάς 4 Μανάβιο Γειτονιάς 5 Συνεργατικό Εγχείρημα | ΑΝΑΛΥΣΗ Βιώσιμα προϊόντα Χυμηλές Τιμές Κοινωνικές πρακτικές Σχέσεις με πλάτες Φυσικός Χώρος |
| | ΕΣΟΔΑ | ΕΣΟΔΑ <ul style="list-style-type: none"> ✓ Χώρος 32.000 € ✓ Προϊόντα 179.900 € ✓ Μεταφορές 2.100 € ✓ Εργαζόμενοι 24.500 € ✓ Υπηρεσίες 5.400 € ✓ Φόροι 11.000 € | ΠΛΕΟΝΑΣΜΑ 50.900 € Εισπράττειν στην κλήση των εξόδων των υφιστάμενων δραστηριοτήτων. Σε περίπτωση αποβατικού: αγορά εξοπλισμού για το κατάστημα |
| | ΕΣΟΔΑ | ΕΣΟΔΑ <ul style="list-style-type: none"> ✓ Τρόφιμα 305.000 € | ΑΝΑΠΤΥΞΗ <ul style="list-style-type: none"> ○ Έργο / Επιδεδομένα Προγράμματα ○ Χρημίες / Οικονομική Ενίσχυση ○ Προσέλευση Νέων Πελατών ○ Νέα Προϊόντα / Υπηρεσίες ○ Αξιοποίηση / Νέα Απορροφήσιμα ○ Κοινή Διαχείριση Πόρων ○ Συμπράξεις / Συνέργειες |

Πιθανότητες ανάπτυξης μέσω έργων ή χρηματοδοτούμενων προγραμμάτων

Υπάρχουν διαφορετικά χρηματοδοτούμενα προγράμματα (ιδιωτικά, κρατικά, ευρωπαϊκά) που θα μπορούσε να αναζητήσει το «Τελάρο» για να δικτυωθεί με οργανισμούς δίκαιου αλληλέγγυου εμπορίου και να πιστοποιηθεί. Ένα άλλο παράδειγμα είναι να χρησιμοποιήσει κάποιο πρόγραμμα για να αποκτήσουν τα μέλη /εργαζόμενες τεχνικές δεξιότητες ή για να στηθεί μια ψηφιακή υποδομή για το κατάστημα. Επίσης θα μπορούσε να αναζητήσει προγράμματα εργαζομένων ώστε να προσλάβει κάποια από τα μέλη να αναζητήσει περισσότερες πληροφορίες για το πώς να εξελιχθεί με βάση το τρίτο κύμα καφέ. Η ανάπτυξη μέσω έργων ή χρηματοδοτούμενων προγραμμάτων απαιτεί βέβαια πόρους και γνώσεις που αν επιλέξει το «Τελάρο» την κατεύθυνση αυτή θα πρέπει να βρει τρόπο να τα αποκτήσει.

Έστω ότι το «Τελάρο» αποφάσισε ότι δεν έχει τους πόρους να ασχοληθεί το επόμενο διάστημα με αυτή την κατεύθυνση

Πιθανότητες ανάπτυξης μέσω χορηγιών / οικονομική ενίσχυση

Είναι σύνθηες κάποιο εγχείρημα να απευθυνθεί σε κάποιον οργανισμό ή και στο κοινό του για να του χορηγηθεί κάποιο ποσό. Αυτό που θα πρέπει να εξεταστεί είναι αν είναι επιθυμητή η σύνδεση εγχειρήματος – χορηγού και αν η κινητοποίηση για ενίσχυση συνδέεται με κάποιο λόγο που θα ήθελε να υποστηρίξει το κοινό του εκάστοτε εγχειρήματος. Παρατηρούμε ότι το «Τελάρο» χρειάζεται ένα ψυγείο.

Έστω ότι η πολιτική του «Τελάρο» δεν ταιριάζει με την κινητοποίηση του κόσμου του για ένα ψυγείο

Πιθανότητες ανάπτυξης μέσω προσέλευσης νέων πελατών

Είναι ίσως η πιο διαδεδομένη κατεύθυνση ανάπτυξης το να προσπαθήσει δηλαδή ένα εγχείρημα να αυξήσει την πελατειακή του βάση. Για να μπορέσει να κινηθεί προς την κατεύθυνση αυτή, πρέπει να μελετήσει την υπάρχουσα βάση, να σκεφτεί ποιοι άλλοι θα ενδιαφερόταν για τα προϊόντα που διαθέτει και να προγραμματίσει κινήσεις για να μάθει ο κόσμος αυτός για το εγχείρημα και τα προϊόντα του. Παρατηρούμε ότι το «Τελάρο» έχει τις χαμηλότερες τιμές σε σχέση με τις υπάρχουσες εναλλακτικές.

Έστω ότι το «Τελάρο» έκρινε ότι θα μπορούσε και θέλει να αυξήσει την πελατειακή του βάση στην γειτονιά ενημερώνοντας για την σχέση ποιότητας/τιμής των προϊόντων της

Πιθανότητες ανάπτυξης μέσω νέων προϊόντων/ υπηρεσιών

Προϋποθέτοντας ότι υπάρχει μια καλή σχέση και γνώση των αναγκών των πελατών ένας άλλος διαδεδομένος τρόπος να αναπτυχθεί ένα εγχείρημα είναι να σκεφτεί πρόσθετα προϊόντα ή υπηρεσίες για τον κόσμο του.

Έστω ότι το «Τελάρο» έκρινε ότι ναι μεν έχει καλές σχέσεις με τους πελάτες του αλλά δεν καταγράφει τις ανάγκες για νέα προϊόντα

Πιθανότητες ανάπτυξης μέσω μέσω διεύρυνσης/ δραστηριότητας

Μπορεί ένα εγχείρημα να σκεφτεί την δραστηριότητά του και πιθανότητες διεύρυνσης αυτής. Για το «Τελάρο» μία πιθανή διεύρυνση της δραστηριότητάς του θα ήταν να παρέχει βοήθεια στη μεταφορά στο σπίτι έναντι ενός πολύ μικρού τιμήματος. Μια άλλη θα μπορούσε να ήταν η δυνατότητα οι πελάτες να κάνουν μαζική παραγγελία για δημοφιλή προϊόντα μακράς διάρκειας και έτσι να μπορεί να επιτευχθεί οικονομία κλίμακας. Αν το «Τελάρο» κινηθεί προς μία νέα δραστηριότητα για ανάπτυξη μιας επιπλέον πηγής εσόδων θα μπορούσε να μελετήσει την ανάπτυξη ενός e-shop ώστε να μπορούν να αποκτήσουν περισσότεροι άνθρωποι πρόσβαση στα προϊόντα.

Έστω ότι η ομάδα του «Τελάρο» αποφάσισε να μελετήσει την πιθανότητα για μαζικές παραγγελίες

Πιθανότητες ανάπτυξης μέσω κοινής διαχείρισης πόρων

Η κοινή διαχείριση πόρων μπορεί επίσης να αποτελέσει ένα πρόσθετο έσοδο ή μια κατεύθυνση ανάπτυξης. Παρατηρούμε ότι η χρήση των πόρων που σχετίζονται με το βαν είναι αρκετά περιορισμένη. Ταυτόχρονα υπάρχουν και άλλες εναλλακτικές στην γειτονιά που θα μπορούσε το «Τελάρο» να διερευνήσει την πιθανότητα για κοινή διαχείριση των πόρων.

Έστω ότι το «Τελάρο» αποφάσισε να διερευνήσει την πιθανότητα κοινής χρήσης του βαν με τα γειτονικά καταστήματα

Πιθανότητες ανάπτυξης μέσω συμπράξεων/ συνεργειών
 Το συνεργατικό εγχείρημα που ανέλυσε το «Τελάρο» είχε πιο ευρεία γκάμα σε βιώσιμα προϊόντα. Γενικά η εύρεση νέων προϊόντων για ένα παντοπωλείο και η σύνδεση και αξιολόγηση με νέους παραγωγούς είναι μεν απαραίτητη αλλά χρονοβόρα διαδικασία ταυτόχρονα. Το «Τελάρο» θα μπορούσε να εξετάσει την πιθανότητα εφόσον βρεθεί κοινός τόπος με το συνεργατικό εγχείρημα να συνεργαστούν στην εύρεση νέων προϊόντων και παραγωγών.

Έστω ότι το «Τελάρο» θέλει να συνεργαστεί με το συνεργατικό εγχείρημα.

Επομένως στον καμβά συμπληρώνουμε:

Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Α.Δ.

Κατάστημα: Αριθμός: 2022

ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ

ΘΕΡΙΑ ΑΛΛΑΓΗ

ΕΙΣΡΟΕΣ (πέραι, πέρα κρηματοοικονομίας)

- Χώρος: 80 %
- Προϊόντα: 90 %
- Μεταφορές: 30 %
- Εργαζόμενοι: 70 %
- Υπηρεσίες: 90 %

↓ ποσοί πόροι χρηματοοικονομίας.

ΕΚΡΟΕΣ (πρώτατα 3 υπηρεσίες)

- Τρόφιμα προς πώληση: 80 %
- Τρόφιμα σε δομές: 3 %
- Ανακονιώσεις πίνακα: 100 %

↓ τι προσφέρουμε και σε ποια ποσότητα.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

- Μέλη: αξιοπρεπή εργασία
- Πελάτες: εύκολη πρόσβαση, χαμηλές τιμές, παρακίνηση
- Συνεργάτες: οικ. ενίσχυση
- Οικοσύστημα: ενδυνάμωση, οικ. ενίσχυση & αλληλεγγύη

↓ ποιοι και ποια αποτελούνται βραχυπρόθεσμα.

ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ

Δίκαιο και αλληλέγγυο εμπόριο τροφίμων

↓ ποια αλληλεπίδραση με μακροπρόθεσμα.

ΑΓΟΡΑ

ΤΑΣΕΙΣ

- Δίκαιο αλληλέγγυο εμπόριο
- Πιστοποίηση, δικτύωση στο δίκαιο εμπόριο
- Βιώσιμα τρόφιμα
- Αγοραστική δύναμη
- Τρίτο κύμα καφέ
- Τεχνικές δεξιότητες και ψηφιακές υποδομές

↓ ποιοι είναι οι ιδέες που μας εμπνεύζουν?

ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ

- 1 Παραδοσιακό Παντοπωλείο
- 2 Κατάστημα Delicatessen
- 3 Super Market Γεγονιάς
- 4 Μανάβικο Γεγονιάς
- 5 Συνεργατικό Εγχείρημα

↓ ποιοι άλλοι υπάρχουν στην αγορά μας.

ΑΝΑΛΥΣΗ

Βιώσιμα προϊόντα

Χαμηλές Τιμές

Κοινωνικές πρακτικές

Σχέσεις με πελάτες

Φυσικός Χώρος

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | ★ |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | 4 | 1 | 3 | 5 | 4 | |
| 2 | 0 | 4 | 2 | 2 | 5 | |
| 0 | 3 | 1 | 0 | 5 | 4 | |
| 5 | 4 | 0 | 4 | 5 | 5 | |
| 2 | 5 | 1 | 5 | 2 | 1 | |

↓ ποιο είναι το κριτήριο που μας ενδιαφέρει και ποιοι τα πληρούν.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ

ΕΙΣΟΔΑ

- Χώρος: 32.000 €
- Προϊόντα: 179.000 €
- Μεταφορές: 2.100 €
- Εργαζόμενοι: 24.500 €
- Υπηρεσίες: 5.400 €
- Φόροι: 11.000 €

↓ ποιο και πόσο είναι τα έσοδά μας.

ΕΙΣΟΔΑ

- Τρόφιμα: 305.000 €

↓ ποιο και πόσο είναι τα έσοδά μας.

ΠΛΕΟΝΑΣΜΑ

50.900 € διατίθενται στην κάλυψη των εξόδων των υπόλοιπων δραστηριοτήτων. Σε περίπτωση αποθεματικού: αγορά εξοπλισμού για το κατάστημα

↓ ποιο είναι το κλιμάκιο και που διατίθεται.

ΑΝΑΠΤΥΞΗ

- Εργα / Επιδοτούμενα Προγράμματα
- Χρημ/ες / Διοικητική Ενίσχυση
- Προσέλευση Νέων Πελατών
- Νέα Προϊόντα / Υπηρεσίες
- Διεύρυνση / Νέα Δραστηριότητα
- Κοινή Διαχείριση Πόρων
- Συμπράξεις / Συνέργειες

↓ ποια μέτρα ή δραστηριότητα να εδωθήτε.

ΔΟΚ

© 2022 Το παρόν είναι μέρος του "Επιχειρηματικού εργαλείου βιωσιμότητας στην Κ.Α.Δ." Οικονομική Βιωσιμότητα - Διαμορφώθηκε από το Dock - Επιχειρηματικό Κέντρο με την υποστήριξη του Ευρωπαϊκού Κέντρου ΜΚΕ, αγοράς Θεσσαλονίκης, Ελλάδας. Τα ονόματα χρημάτων/επιχειρηματικών μετοχών στην ενότητα https://dock-center.gr Από το εργαλείο βιωσιμότητας σύμφωνα με τους όρους της δήλωσης Creative Commons Αναφορά-Διασκευή - Μη εμπορική χρήση - Παράδειγμα Δημόσιας & Ελεύθερης Ψηφιακής Κοινωνίας (CC BY-NC-SA 4.0). Τα παραρτήματα παραρτήματα/αρθρολόγια/αρθρολόγια στην ενότητα https://dock-center.com/

Το πρώτο φύλλο της οικονομικής βιωσιμότητας για τη δραστηριότητα του καταστήματος του «Τελάριου» έχει ολοκληρωθεί στη φάση αυτή, ενώ η ομάδα έχει συγκεντρώσει όλα τα στοιχεία που χρειάζεται για να μπορέσει να έχει πλήρη εικόνα για την υπάρχουσα κατάσταση της οικονομικής της βιωσιμότητας.

ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ

Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Α.Α.Ο

Κατάστημα: Έτος: 2022

ΕΙΣΡΟΕΣ
πέρσι και χρηματοοικονομικά

ΒΕΡΗΙΑ ΔΑΠΑΝΕΣ

- Χώρος 80 %
- Προϊόντα 90 %
- Μεταφορές 30 %
- Εργαζόμενοι 70 %
- Υπηρεσίες 90 %

↓ πώς είναι οι κερδοφορίες χρηματοοικονομικά;

ΕΚΡΟΣΕΙΣ
πέρσι και % υπηρεσιών

- Τρόφιμα προς πώληση 80 %
- Τρόφιμα σε δομές 10 %
- Ανακονιώσεις πίνακα 100 %
- %
- %
- %

↓ τι προτιμάμε και σε ποια ποσότητα;

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

- Μέλη: αξιοπρεπή εργασία
- Πελάτες: εύκολη πρόσβαση, χαμηλές τιμές, παρακίνηση
- Συνεργάτες: οικ. ενίσχυση
- Οικοσυστήματα: ενδυνάμωση, οικ. ενίσχυση & αλληλεγγύη

↓ πώς και πώς επηρεάζονται βιωσιμότητες;

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ

Δίκαιο και αλληλεγγύη εμπόριο τροφίμων

↓ πώς αλληλεγγύη επιδοσώμενη βιωσιμότητα;

ΤΑΞΕΙΣ

- Δίκαιο αλληλεγγύη εμπόριο
- Παροχή δικτύωση στο δίκαιο εμπόριο
- Βιώσιμα τρόφιμα
- Αγοραστική δύναμη
- Τρίτο κύμα καφέ
- Ταχνικές δεξιότητες και ψηφιακές υποδομές

↓ πώς είναι οι θέσεις που μας επιθυμούν;

ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ

- 1 Παραδοσιακά Παντοπωλεία
- 2 Κατάστημα Delicatessen
- 3 Super Market Γετονιάς
- 4 Μανάβικο Γετονιάς
- 5 Συνεργατικό Εγχέρισμα

↓ ποιαi άλλες υπάρχουν στην αγορά μας;

ΑΝΑΛΥΣΗ

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | ★ |
|----------------------|---|---|---|---|---|---|
| Βιώσιμα προϊόντα | 2 | 4 | 1 | 3 | 5 | 4 |
| Χαμηλές Τιμές | 2 | 0 | 4 | 2 | 2 | 5 |
| Κοινωνικές πρακτικές | 0 | 3 | 1 | 0 | 5 | 4 |
| Σχέσεις με πελάτες | 5 | 4 | 0 | 4 | 5 | 5 |
| Φυσικός Χώρος | 2 | 5 | 1 | 5 | 2 | 1 |

↓ πώς είναι τα κριτήρια που μας ενδιαφέρουν και πώς τα πληρούμε;

ΕΣΟΔΑ

- Χώρος 32.000 €
- Προϊόντα 179.000 €
- Μεταφορές 2.100 €
- Εργαζόμενοι 24.500 €
- Υπηρεσίες 5.400 €
- Φόροι 11.000 €

↓ πώς και πώς είναι τα έσοδά μας;

ΕΣΟΔΑ

- Τρόφιμα 305.000 €
-
-
-
-

↓ πώς και πώς είναι τα έσοδά μας;

ΠΛΕΟΝΑΣΜΑ

50.900 € διατίθενται στην κάλυψη των εξόδων των υπόλοιπων δραστηριοτήτων. Σχ περίπτωση απαιτητικού: αγορά εξοπλισμού για το κατάστημα

↓ πώς είναι το πλεόνασμα και πώς διατίθεται;

ΑΝΑΠΤΥΞΗ

- Έργα / Επιδοσώμενα Προγράμματα
- Χρημ/ες / Οικονομική Ενίσχυση
- Προσέλευση Νέων Πελατών
- Νέα Προϊόντα / Υπηρεσίες
- Διεύρυνση / Νέα Δραστηριότητα
- Κοινά Διακείμενα Πόροι
- Συμπράξεις / Συνέργειες

↓ πώς μπορεί η δραστηριότητα να εξελιχθεί;

© 2022 Το παρόν είναι μέρος του "Επιχειρηματικού εργαλείου βιωσιμότητας στην Κ.Α.Α.Ο. (Βιοοικονομική Διαγράμμιση)", δημοσιευμένο από το Doook - Επιχειρηματικές Κάρτες με τη συστήριξη του Βελώνη, Γεωργίου, Νίκα, Γεωργίου, Βασιλείου, Σαββίδη. Το βιβλίο των πληροφοριών, μπορείτε να αποκτήσετε στο: doook@doook.gr

Αυτό το εργαλείο βιωσιμότητας δημιουργήθηκε με την υποστήριξη του Οργανισμού Διασφάλισης του Εθνικού Επιστημονικού Έργου (ΟΔΕΕ) στην Ελλάδα. Το εργαλείο δημιουργήθηκε με τη βοήθεια του Οργανισμού Διασφάλισης του Εθνικού Επιστημονικού Έργου (ΟΔΕΕ) στην Ελλάδα.

Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Α.Α.Ο.: Οικονομική Βιωσιμότητα

36

Κεφάλαιο 5

Δ2: Η οικονομική βιωσιμότητα του delivery «Τελάρο»

Ποια είναι λοιπόν η οικονομική βιωσιμότητα της υπηρεσίας delivery του «Τελάρου»; Στα επόμενα κεφάλαια θα αναλύσουμε τις 3 βασικές πτυχές θεωρίας αλλαγής, της αγοράς και τις οικονομικής αποτύπωσης για το delivery του "Τελάρο". Ταυτόχρονα θα συμπληρώνουμε τα τετράγωνα ανά σειρά του πρώτου φύλλου του εργαλείου για την οικονομική βιωσιμότητα. Όπως και στη λειτουργία του καταστήματος θα μελετηθούν μόνο τα δεδομένα από την μελέτη περίπτωσης που επιδρούν στην δραστηριότητα Δ2: Υπηρεσία delivery «Τελάρο».

- No1 Το συνεργατικό παντοπωλείο «Τελάρο».
- No2 Το συνεργατικό παντοπωλείο «Τελάρο» στεγάζεται σε έναν χώρο που ανήκει σε κάποιο μέλος του εγχειρήματος με ελάχιστο ενοίκιο.
- No12 Το «Τελάρο» προσφέρει υπηρεσίες delivery σε ευπαθείς ομάδες νοικιάζοντας κάποιο βαν για τις μεταφορές.
- No4 Όσον αφορά τα προϊόντα το «Τελάρο» προμηθεύεται από μικρούς παραγωγούς συνεταιρισμούς και άλλους φορείς Κ.Α.Ο.
- No5 Διαθέτει ένα ευρύ δίκτυο τοπικών προμηθευτών με τους οποίους διατηρεί σταθερή συνεργασία καταφέροντας να έχει καλές τιμές από αυτούς.
- No6 Δεν διαθέτει αποθηκευτικούς χώρους για τα ευπαθή προϊόντα και νοικιάζει μια αποθήκη-ψυγείο σε αρκετή απόσταση από το κατάστημα.
- No7 Επίσης δεν έχει βρει λύση για τη διαχείριση των φρούτων και λαχανικών, όταν είναι ακατάλληλα προς διάθεση.
- No8 Στο «Τελάρο» απασχολούνται δύο άτομα ως εργαζόμενα ενώ τα άλλα μέλη υποστηρίζουν το εγχείρημα με μη-αμειβόμενη εργασία.
- No9 Το «Τελάρο» δίνει ενίστε τρόφιμα σε διάφορες δομές αλληλεγγύης.
- No11 Το «Τελάρο» προσπαθεί να είναι περιβαλλοντικά ευαισθητοποιημένο και χρησιμοποιεί ανακυκλώσιμα υλικά συσκευασίας και βιοδιασπώμενες σακούλες.



Παρατηρούμε ότι τα στοιχεία που ΔΕΝ σχετίζονται με την υπηρεσία delivery έχουν αφαιρεθεί.

Για λόγους συντομίας θα κρατήσουμε τον καμβά που δημιουργήσαμε για τη δραστηριότητα του καταστήματος, αφαιρώντας όμως στοιχεία που δεν αφορούν την υπηρεσία delivery.
 Συγκεκριμένα αφαιρούνται

- ✘ Τα τρόφιμα που διατίθενται σε δομές
- ✘ Οι ανακοινώσεις του πίνακα αλληλεγγύης

Η θεωρία αλλαγής της υπηρεσίας delivery «Τελάρο» θα προσαρμοστεί ώστε να μην περιέχει τα σημεία που αναφέρθηκαν, ενώ η ποσόστωση των εισροών και εκροών θα χρειαστεί να προσαρμοστεί στην υπηρεσία.

Επομένως στον καμβά συμπληρώνουμε:

| | ΕΙΣΡΟΕΣ <small>πόροι που χρησιμοποιούνται</small> | ΕΚΡΟΕΣ <small>προϊόντα & υπηρεσίες</small> | ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ | ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ΒΕΒΗΛΙΑ ΔΩΛΗΤΗ | <ul style="list-style-type: none"> Χώρος 15 % Προϊόντα 10 % Μεταφορές 10 % Εργαζόμενοι 20 % Υπηρεσίες 10 % <small>✓ ποσοί πόροι χρησιμοποιούνται.</small> | <ul style="list-style-type: none"> Τρόφιμα προς πώληση 10 % <small>✓ τι προσφέρουμε και σε ποια ποσότητα.</small> | <ul style="list-style-type: none"> Μέλι: αξιοπρεπή εργασία Πελάτες: εύκολη πρόσβαση, χαμηλές τιμές Συνεργάτες: οικ. ενίσχυση Οικοςύστημα: ενδυνάμωση, οικ. ενίσχυση & αλληλεγγύη <small>✓ ποια και πώς επηρεάζονται βιωσιμότητας.</small> | <ul style="list-style-type: none"> Δίκαιο και αλληλέγγυο εμπόριο τροφίμων <small>✓ ποια αλληλεγγύη επιδιώκουμε διαφορετικά.</small> |

Παρομοίως η αγορά της υπηρεσίας delivery «Τελάρο» θα προσαρμοστεί ώστε να μην περιέχει τα σημεία που αναφέρθηκαν, ενώ θα αναπροσαρμοστούν οι εναλλακτικές και τα κριτήρια στην οποία γίνεται η συγκριτική ανάλυση.

Επομένως στον καμβά συμπληρώνουμε:

| | ΤΑΣΕΙΣ | ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ | ΑΝΑΛΥΣΗ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|------------------|---|---|---|--|--|---|---------------|---|---|---|--|--|---|----------------------|---|---|---|--|--|---|---------------------|---|---|---|--|--|---|-----------------|---|---|---|--|--|---|
| ΑΓΟΡΑ | <ul style="list-style-type: none"> Δίκαιο αλληλέγγυο εμπόριο Πιστοποίηση, δικτύωση στο δίκαιο εμπόριο Βιώσιμα τρόφιμα Αγοραστική δύναμη Τρίτο κύμα καφέ Τεχνικές δεξιότητες και ψηφιακές υποδομές <small>✓ ποια είναι οι τάσεις που μας επηρεάζουν?</small> | <ul style="list-style-type: none"> 1 Κατάστημα Delicatessen Super Market Γεγονιάς 2 Μεγάλη Αλυσίδα Super Market 3 4 5 <small>✓ ποια άλλες υπάρχουν στην αγορά μας.</small> | <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>★</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Βιώσιμα προϊόντα</td> <td>4</td> <td>1</td> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Χαμηλές Τιμές</td> <td>0</td> <td>4</td> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Κοινωνικές πρακτικές</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Ευκολία παραγγελίας</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>5</td> <td></td> <td></td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Κόστος delivery</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table> <small>✓ ποια είναι τα κριτήρια που μας ενδιαφέρουν και ποια τα πληρώσει.</small> | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | ★ | Βιώσιμα προϊόντα | 4 | 1 | 1 | | | 4 | Χαμηλές Τιμές | 0 | 4 | 4 | | | 5 | Κοινωνικές πρακτικές | 3 | 1 | 1 | | | 4 | Ευκολία παραγγελίας | 4 | 2 | 5 | | | 2 | Κόστος delivery | 1 | 3 | 1 | | | 4 |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | ★ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Βιώσιμα προϊόντα | 4 | 1 | 1 | | | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Χαμηλές Τιμές | 0 | 4 | 4 | | | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Κοινωνικές πρακτικές | 3 | 1 | 1 | | | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ευκολία παραγγελίας | 4 | 2 | 5 | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Κόστος delivery | 1 | 3 | 1 | | | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Τέλος, θα χρειαστεί να προσαρμοστεί και η οικονομική αποτίμηση. Για τον υπολογισμό του αποθεματικού θα ληφθεί υπόψη και το αποτέλεσμα της πρώτης δραστηριότητας που μελετήθηκε. Όσον αφορά στην περαιτέρω ανάπτυξη έστω ότι το «Τελάρο» αποφάσισε να κινηθεί μόνο προς την κατεύθυνση της αναζήτησης πρόσθετων πελατών.

Επομένως στον καμβά συμπληρώνουμε:

| | ΕΣΟΔΑ | ΕΣΟΔΑ | ΠΛΕΟΝΑΣΜΑ | ΑΝΑΠΤΥΞΗ |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ | <ul style="list-style-type: none"> Χώρος 6.000 € Προϊόντα 19.900 € Μεταφορές 4.900 € Εργαζόμενοι 7000 € Υπηρεσίες 600 € Φόροι 0 € <p>✓ ποια και πόσο είναι τα έξοδα μας.</p> | <ul style="list-style-type: none"> Τρόφιμα 2.000 € <p>✓ ποια και πόσο είναι τα έσοδά μας.</p> | <p>Delivery: -36.400 €</p> <p>Νέο Απόθεμα: 14.500 €</p> <p>Κάλυψη των εξόδων των δράσεων, και σε αποθεματικό για την αγορά εξοπλισμού για το κατάστημα</p> <p>✓ ποσο είναι το πλεόνασμα και που διατίθεται.</p> | <ul style="list-style-type: none"> Εργα / Επιδοτούμενα Προγράμματα Χρημ/τα / Οικονομική Ενίσχυση Προσέλευση Νέων Πελατών Νέα Προϊόντα / Υπηρεσίες Διαίτημα / Νέα Δραστηριότητα Κοινή Διαχείριση Πόρων Συμπράξεις / Συνέργειες <p>✓ ποια μπορεί η δραστηριότητα να εξηλεθεί.</p> |

Οπότε η καταγραφή της οικονομικής βιωσιμότητας της δραστηριότητας Δ2 του «Τελάρου» διαμορφώνεται ως εξής:

| ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ | Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Α.Ω | | | | Δelivery | Λήψεις | Προβλ. Αποδοτ. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|----------------|---|---|-----------------------|---|---|---|--|---|---------------|---|---|---|--|---|----------------------|---|---|---|--|---|---------------------|---|---|---|--|---|-----------------|---|---|---|--|---|--|--|--|
| | ΕΙΣΡΟΕΣ | ΕΚΡΟΕΣ | ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ | ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ΒΕΒΗΛΙΑ ΑΛΛΑΓΤΕΣ | ΠΡΟΪΟΝΤΑ | ΜΗΛΗ | ΔΙΚΑΙΟ ΚΑΙ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΤΡΟΦΙΜΩΝ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ΑΓΡΟΠΑ | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Χώρος 15 % ✓ Προϊόντα 10 % ✓ Μεταφορές 10 % ✓ Εργαζόμενοι 20 % ✓ Υπηρεσίες 10 % <p>✓ ποιοι πόροι χρηματοδοτούνται.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Τρόφιμα προς πώληση 10 % <p>✓ τι προσφέρουμε και σε ποια ποσότητα.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Μήλη: αξιοπρεπή εργασία ✓ Πελάτες: εύκολη πρόσβαση, χαμηλές τιμές ✓ Συνεργάτες: οικ. ενίσχυση ✓ Οικοσύστημα: ενδυνάμωση, οικ. ενίσχυση & αλληλεγγύη <p>✓ ποιοι και ποια υπηρεσίες προσυμπράτουμε.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <p>ΤΑΣΕΙΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Δίκαιο αλληλέγγυο εμπόριο ✓ Πιστοποίηση, δικτύωση στο δίκαιο εμπόριο ✓ Βιώσιμα τρόφιμα ✓ Αγροστική δύναμη ✓ Τρίτο κύμα καφέ ✓ Τεχνικές δεξιότητες και ψηφιακές υποδομές <p>✓ ποιοι είναι οι τόκοι που μας επιτρέπουν?</p> | <p>ΕΜΒΛΑΚΤΙΚΕΣ</p> <ol style="list-style-type: none"> Κατάστημα Delicatessen Super Market Γεγονιάς Μεγάλη Αλυσίδα Super Market <p>✓ ποιοι άλλοι υπάρχουν στην αγορά μας.</p> | <p>ΑΝΑΛΥΣΗ</p> <p>Βιώσιμα προϊόντα</p> <p>Χαμηλές Τιμές</p> <p>Κοινωνικές πρακτικές</p> <p>Ευκολία παραγγελίας</p> <p>Κόστος delivery</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Δίκαιο και αλληλέγγυο</td> <td>4</td> <td>1</td> <td>1</td> <td></td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Χαμηλές Τιμές</td> <td>0</td> <td>4</td> <td>4</td> <td></td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Κοινωνικές πρακτικές</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>1</td> <td></td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Ευκολία παραγγελίας</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>5</td> <td></td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Κόστος delivery</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>1</td> <td></td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table> <p>✓ ποιο είναι το κριτήριο που μας ενδιαφέρει και ποια τα πληρώω.</p> | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Δίκαιο και αλληλέγγυο | 4 | 1 | 1 | | 4 | Χαμηλές Τιμές | 0 | 4 | 4 | | 5 | Κοινωνικές πρακτικές | 3 | 1 | 1 | | 4 | Ευκολία παραγγελίας | 4 | 2 | 5 | | 2 | Κόστος delivery | 1 | 3 | 1 | | 4 | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Δίκαιο και αλληλέγγυο | 4 | 1 | 1 | | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Χαμηλές Τιμές | 0 | 4 | 4 | | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Κοινωνικές πρακτικές | 3 | 1 | 1 | | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ευκολία παραγγελίας | 4 | 2 | 5 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Κόστος delivery | 1 | 3 | 1 | | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ | <ul style="list-style-type: none"> Χώρος 6.000 € Προϊόντα 19.900 € Μεταφορές 4.900 € Εργαζόμενοι 7000 € Υπηρεσίες 600 € Φόροι 0 € <p>✓ ποια και πόσο είναι τα έξοδα μας.</p> | <ul style="list-style-type: none"> Τρόφιμα 2.000 € <p>✓ ποια και πόσο είναι τα έσοδά μας.</p> | <p>Delivery: -36.400 €</p> <p>Νέο Απόθεμα: 14.500 €</p> <p>Κάλυψη των εξόδων των δράσεων, και σε αποθεματικό για την αγορά εξοπλισμού για το κατάστημα</p> <p>✓ ποσο είναι το πλεόνασμα και που διατίθεται.</p> | <ul style="list-style-type: none"> Εργα / Επιδοτούμενα Προγράμματα Χρημ/τα / Οικονομική Ενίσχυση Προσέλευση Νέων Πελατών Νέα Προϊόντα / Υπηρεσίες Διαίτημα / Νέα Δραστηριότητα Κοινή Διαχείριση Πόρων Συμπράξεις / Συνέργειες <p>✓ ποια μπορεί η δραστηριότητα να εξηλεθεί.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Αυτό το εργαλείο δημιουργήθηκε με τους πόρους Ολοκληρωμένου Αναπτυξιακού Προγράμματος "Πολιτική Δράση - Παράδειγμα Δράση 4.Ε.Δελτίο Ο.Σ.Ρ. Α.Σ.Ε. Για πρακτικές εφαρμογές σχετικά με την ανάπτυξη των επιχειρήσεων μικρών και μεσαίων επιχειρηματίων στην Ελλάδα. Σχεδιασμένο από το Doak - Συμπράξεις με την υποστήριξη του Εθνικού Κέντρου Μεταρρύθμισης και Βελτιστοποίησης των Υπηρεσιών Δημόσιας Διοίκησης. Για οδηγίες συμπλήρωσης μετρήσει στον σύνδεσμο <https://doak-ws.org>



Κεφάλαιο 6

Δ3: Η οικονομική βιωσιμότητα των κοινωνικών δράσεων «Τελάρο»

Ποια είναι λοιπόν η οικονομική βιωσιμότητα των δράσεων του «Τελάρου»; Στα επόμενα κεφάλαια θα αναλύσουμε τις 3 βασικές πτυχές της θεωρίας αλλαγής, της αγοράς και της οικονομικής αποτύπωσης για τις κοινωνικές δράσεις του παντοπωλείου. Ταυτόχρονα θα συμπληρώνουμε τα τετράγωνα ανά σειρά του πρώτου φύλλου του εργαλείου για την οικονομική βιωσιμότητα. Όπως και στις προηγούμενες δραστηριότητες θα μελετηθούν μόνο τα δεδομένα από την μελέτη περίπτωσης που επιδρούν στην δραστηριότητα Δ3: Κοινωνικοπολιτικές «Τελάρο».

No1

Το συνεργατικό παντοπωλείο «Τελάρο».

No2

Το συνεργατικό παντοπωλείο «Τελάρο» στεγάζεται σε έναν χώρο που ανήκει σε κάποιο μέλος του εγχειρήματος με ελάχιστο νοίκιο.

No3

Η θέση του καταστήματος είναι σε κεντρικό σημείο γεγονός το οποίο έχει συμβάλει σημαντικά στην επισκεψιμότητα.

No8

Στο «Τελάρο» απασχολούνται δύο άτομα ως εργαζόμενα ενώ τα άλλα μέλη υποστηρίζουν το εγχείρημα με μη-αμειβόμενη εργασία.

No10

Επίσης διατηρεί τον «Πίνακα Της Αλληλεγγύης» ένα ειδικό stand μέσα στο παντοπωλείο όπου ο κάθε πελάτης μπορεί ν' αναρτήσει οποιαδήποτε ανακοίνωση με κοινωνικό πρόσημο (π.χ. ανάγκη για αίμα, Amber Alert, κ.λπ.).

No13

Τα μέλη του εγχειρήματος δημοσιεύουν κείμενα και οργανώνουν εκδηλώσεις για την τροφή. Παράλληλα διαδίδουν τις αρχές του δίκαιου αλληλέγγυου εμπορίου και συμμετέχουν σε σχετικές δικτυώσεις.

No11

Το «Τελάρο» προσπαθεί να είναι όπου παραπάνω και αποτελεί σημείο συγκέντρωσης μπαταριών και λαμπτήρων.



Παρατηρούμε ότι τα στοιχεία που ΔΕΝ σχετίζονται με τις κοινωνικοπολιτικές δράσεις έχουν αφαιρεθεί.

Όσον αφορά στη θεωρία αλλαγής οι πόροι που χρησιμοποιούνται αφορούν μόνο το χώρο και ό,τι άλλο έξοδο έχει η εκάστοτε δράση που υλοποιείται. Οι εκφορές αφορούν στα ενημερωτικά φυλλάδια που δημιουργήθηκαν, τις εκδηλώσεις καθώς και τη σχετική ηλεκτρονική επικοινωνία, ενώ έχουμε υπόψη ότι τα αποτελέσματα στην περίπτωση της Δ3 δραστηριότητας διαφέρουν αρκετά από τις προηγούμενες.

Επομένως στον καμβά συμπληρώνουμε:

| | ΕΙΣΡΟΕΣ <small>πόσο μας χρησιμοποούμεται</small> | ΕΚΦΟΡΕΣ <small>πρόσβαση & υπηρεσία</small> | ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ | ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ |
|----------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| ΘΕΩΡΙΑ ΑΛΛΑΓΗΣ | Χώρος 5 % | Ενημερωτικά Φυλλάδια % | Μέλη: πολιτικοποίηση | Δίκαιο και αλληλέγγυο εμπόριο τροφίμων |
| | Εργαζόμενοι 10 % | Εκδηλώσεις % | Αφελόμενες / Συνεργάτες: ευαισθητοποίηση & παρακίνηση | |
| | Έξοδα Δράσεων 100 % | Επικοινωνία Social Media % | Οικοςύστημα / Θεσμοί: αλληλεγγύη, δημόσιος διάλογος | |
| | <small>Ψ ποσοί πόροι χρησιμοποιούνται.</small> | <small>Ψ τι προσφέρουμε και σε ποσο ποσοστό.</small> | <small>Ψ ποσο και ποια επιτεύγματα πραγματοποιήσαμε.</small> | <small>Ψ ποσο αλλαγί επιδιώκουμε μακροπρόθεσμα.</small> |

Όσον αφορά την αγορά, στην περίπτωση της κοινωνικής δράσης το «Τελάρο» επιλέγει να μελετήσει τη δράση του συνεργατικού εγχειρήματος, μιας μη-κερδοσκοπικής επιχείρησης που δραστηριοποιείται στην περιοχή του και μιας σχετικής δικτύωσης του εξωτερικού. Έστω ότι τα κριτήρια που επέλεξε το «Τελάρο» είναι η ανάπτυξη πολιτικών θέσεων, η συχνότητα της υλοποίησης δράσεων, οι συμμαχίες, η απεύθυνση σε διαφορετικές ομάδες ανθρώπων και η παρουσία στα social media.

Επομένως στον καμβά συμπληρώνουμε:

| | ΤΑΣΕΙΣ | ΕΝΔΕΛΚΤΙΚΕΣ | ΑΝΑΛΥΣΗ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------------|---|---|---|--|--|---|---------|---|---|---|--|--|---|-----------|---|---|---|--|--|---|-----------|---|---|---|--|--|---|--------------|---|---|---|--|--|---|
| ΑΓΟΡΑ | <ul style="list-style-type: none"> + Δίκαιο αλληλέγγυο εμπόριο - Πιστοποίηση, δικτύωση στο δίκαιο εμπόριο + Βιώσιμο πρόγραμμα - Αγοραστική δύναμη + Τρίτο κύμα καφέ - Τεχνικές δεξιότητες και ψηφιακές υποδομές <small>Ψ ποσο είναι οι τάσεις που μας επηρεάζουν?</small> | <ol style="list-style-type: none"> 1 Συνεργατικό Εγχείρημα 2 Μη - κερδοσκοπική 3 Δικτύωση στο εξωτερικό 4 5 <small>Ψ ποσο άλλες υπάρχουν στην αγορά μας.</small> | <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>★</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ανάπτυξη πολιτικών θέσεων</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>5</td> <td></td> <td></td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Δράσεις</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>5</td> <td></td> <td></td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Συμμαχίες</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>5</td> <td></td> <td></td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Απεύθυνση</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>5</td> <td></td> <td></td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Social Media</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table> <small>Ψ ποσο είναι τα κριτήρια που μας ενδιαφέρουν και ποσο τα πληθύνει.</small> | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | ★ | Ανάπτυξη πολιτικών θέσεων | 4 | 2 | 5 | | | 4 | Δράσεις | 4 | 5 | 5 | | | 4 | Συμμαχίες | 2 | 4 | 5 | | | 3 | Απεύθυνση | 3 | 2 | 5 | | | 3 | Social Media | 3 | 5 | 1 | | | 3 |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | ★ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Ανάπτυξη πολιτικών θέσεων | 4 | 2 | 5 | | | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Δράσεις | 4 | 5 | 5 | | | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Συμμαχίες | 2 | 4 | 5 | | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Απεύθυνση | 3 | 2 | 5 | | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Social Media | 3 | 5 | 1 | | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Τέλος όσον αφορά την οικονομική αποτίμηση, έστω ότι οι δράσεις του «Τελάρου» δεν φέρουν έσοδα αλλά τα έξοδα καλύπτονται από τις υπόλοιπες δραστηριότητες του. Υπολογίζοντας τα έξοδα το «Τελάρο» είναι πλέον σε θέση να υπολογίσει το τελικό αποθεματικό του. Έστω ότι για την περαιτέρω του ανάπτυξη το «Τελάρο» έχει αποφασίσει να προσπαθήσει να δικτυωθεί περισσότερο με αντίστοιχες ομάδες.

Επομένως στον καμβά συμπληρώνουμε:

| | | | | |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ | ΕΣΟΔΑ | ΕΣΟΔΑ | ΠΛΕΟΝΑΣΜΑ | ΑΝΑΠΤΥΞΗ |
| | <input type="radio"/> Χώρος 2.000 € <input type="radio"/> Εργαζόμενοι 3.500 € <input checked="" type="radio"/> Έξοδα Δράσεων 4.000 € <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | Δράσεις: -9.500 € Νέο Αποθέμα: 5.000 € Αποθεματικό για την αγορά εξοπλισμού για το κατάστημα | <input type="radio"/> Έργα / Επιδοτούμενα Προγράμματα <input type="radio"/> Χρημatics / Οικονομική Ενίσχυση <input type="radio"/> Προσέλευση Νέων Πελατών <input type="radio"/> Νέα Προϊόντα / Υπηρεσίες <input type="radio"/> Δείκνωση / Νέα Δραστηριότητες <input type="radio"/> Κοινή Διαχείριση Πάρκων <input checked="" type="radio"/> Συμπράξεις / Συνέργειες <input type="radio"/> Νέοι μέρη ή δραστηριότητες σε εξωτερικό |
| | <input type="checkbox"/> ποια και πόσα είναι τα έξοδά μας. | <input type="checkbox"/> ποια και πόσα είναι τα έσοδά μας. | <input type="checkbox"/> πόσα είναι τα πλεονάσματα και που διατίθενται. | <input type="checkbox"/> ποια μέρη ή δραστηριότητες σε εξωτερικό. |
| | | | | |

Οπότε η καταγραφή της οικονομικής βιωσιμότητας της δραστηριότητας Δ3 του «Τελάρου» διαμορφώνεται ως εξής:

| | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Α.Ο | | Δράσεις | Απόφαση | 2022 | |
| ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ | ΒΕΒΗΛΙΑ ΑΛΛΑΓΗΣ | ΕΣΟΔΟΣ Πόσα από καταμετρήσιμα | ΕΚΡΟΣΕΙΣ Πόσα από 0-100% | ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ | ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ |
| | <input checked="" type="radio"/> Χώρος 5% <input checked="" type="radio"/> Εργαζόμενοι 10% <input checked="" type="radio"/> Έξοδα Δράσεων 100% <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> Ενημερωτικό Φυλλάδιο % <input checked="" type="radio"/> Εκδηλώσεις % <input checked="" type="radio"/> Επικοινωνία Social Media % <input type="radio"/> % <input type="radio"/> % <input type="radio"/> % | <input checked="" type="radio"/> Μείλη: πολιτικοποίηση <input checked="" type="radio"/> Οφειλόμενες / Συνεργάτες: ευαισθητοποίηση & παρακίνηση <input checked="" type="radio"/> Οικονομική / Ομαροί: αλληλεγγύη, εθελούσος διάλογος <input type="radio"/> % <input type="radio"/> % | Δίκαιο και αλληλέγγυο εμπόριο τροφίμων <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | |
| | <input type="checkbox"/> ποια πόση χρηματοοικονομικά. | <input type="checkbox"/> τι προσφέρονται και σε ποια ποσοστά. | <input type="checkbox"/> ποια και ποια αποτελέσματα πραγματοποιήθηκαν. | <input type="checkbox"/> ποια αλληλεγγύη-εθελούσος μακροπρόθεσμα. | |
| ΑΙΧΡΑ | ΤΑΣΕΙΣ | ΕΝΔΕΛΛΑΚΤΙΚΕΣ | ΑΝΑΛΥΣΗ | | |
| | <input checked="" type="radio"/> Δίκαιο αλληλέγγυο εμπόριο <input checked="" type="radio"/> Πιστοποίηση, δικαιοσύνη στο δίκαιο εμπόριο <input checked="" type="radio"/> Βιώσιμα τροφίμα <input checked="" type="radio"/> Αγοραστική δύναμη <input checked="" type="radio"/> Τρίτο κύμα καφέ <input checked="" type="radio"/> Τεχνικές δεξιότητες και ψηφιακές υποδομές <input type="radio"/> % <input type="radio"/> % <input type="radio"/> % | <input checked="" type="radio"/> 1. Συνεργατικό Εγχείρημα <input checked="" type="radio"/> 2. Μη - κερδοσκοπική <input checked="" type="radio"/> 3. Διεύθυνση στο εξωτερικό <input type="radio"/> 4. <input type="radio"/> 5. <input type="radio"/> 6. | Ανάπτυξη πολιτικών θέσεων Δράσεις Συμμάχους Απείθυνση Social Media 4 2 5 4 4 5 5 4 2 4 5 3 3 2 5 3 3 5 1 3 | | |
| | <input type="checkbox"/> ποια είναι οι τάσεις που μας απειλούν? | <input type="checkbox"/> ποια είναι τα κινδύνους στην αγορά μας. | <input type="checkbox"/> ποια είναι τα κινδύνους που μας απειλούν και ποια τα πιθανά. | | |
| ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ | ΕΣΟΔΑ | ΕΣΟΔΑ | ΠΛΕΟΝΑΣΜΑ | ΑΝΑΠΤΥΞΗ | |
| <input type="radio"/> Χώρος 2.000 € <input type="radio"/> Εργαζόμενοι 3.500 € <input checked="" type="radio"/> Έξοδα Δράσεων 4.000 € <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | Δράσεις: -9.500 € Νέο Αποθέμα: 5.000 € Αποθεματικό για την αγορά εξοπλισμού για το κατάστημα | <input type="radio"/> Έργα / Επιδοτούμενα Προγράμματα <input type="radio"/> Χρημatics / Οικονομική Ενίσχυση <input type="radio"/> Προσέλευση Νέων Πελατών <input type="radio"/> Νέα Προϊόντα / Υπηρεσίες <input type="radio"/> Δείκνωση / Νέα Δραστηριότητες <input type="radio"/> Κοινή Διαχείριση Πάρκων <input checked="" type="radio"/> Συμπράξεις / Συνέργειες <input type="radio"/> Νέοι μέρη ή δραστηριότητες σε εξωτερικό | | |
| <input type="checkbox"/> ποια και πόσα είναι τα έξοδά μας. | <input type="checkbox"/> ποια και πόσα είναι τα έσοδά μας. | <input type="checkbox"/> πόσα είναι τα πλεονάσματα και που διατίθενται. | <input type="checkbox"/> ποια μέρη ή δραστηριότητες σε εξωτερικό. | | |
| | | | | | |

Κεφάλαιο 7

Καταγράφοντας την οικονομική βιωσιμότητα του «Τελάρου»

Η οικονομική βιωσιμότητα του «Τελάρου» είναι ουσιαστικά ο συνδυασμός των δεδομένων που προκύπτουν από κάθε δραστηριότητα που έχει (Δ1, Δ2, Δ3). Αναλύοντας τα δεδομένα ένα-ένα διακρίνουμε σημεία για τη βιωσιμότητα του φορέα που ενδεχομένως να μην λαμβάναμε υπόψη σε μια πρώτη ανάγνωση.



Δ1

Το κατάστημα που πουλάει τα προϊόντα του



Δ2

Η υπηρεσία delivery που παρέχει



Δ3

Η κοινωνικοπολιτική του δράση γύρω από το δίκαιο και αλληλέγγυο εμπόριο



Σε αυτό το σημείο γίνεται κατανοητό ποια είναι τα στοιχεία που επιδρούν στην οικονομική βιωσιμότητα του παντοπωλείου "Τελάρο", πώς επιδρούν και ποιες είναι οι δυνατότητες για περαιτέρω ανάπτυξη.

Κεφάλαιο 8

Διαχείριση της οικονομικής βιωσιμότητας (μόνο για εγχειρήματα σε λειτουργία)

Σε περίπτωση που ένα εγχείρημα βρίσκεται σε λειτουργία κάποιο διάστημα, αυτή η εικόνα είναι μόνο το πρώτο βήμα για τη διαχείριση της οικονομικής βιωσιμότητας.

Ποια είναι τα επόμενα βήματα;

Αφού η ομάδα καταγράψει την υπάρχουσα κατάσταση θα χρειαστεί να την αξιολογήσει και να αποφασίσει αν θέλει να μείνει σταθερή ή να βελτιωθεί το επόμενο 12μηνο. Σε περίπτωση που είναι επιθυμητή η βελτίωση θα πρέπει επίσης να προσδιοριστούν ποιες κινήσεις θα γίνουν το επόμενο διάστημα.

Συμπλήρωσες -μαζί με τα υπόλοιπα μέλη του εγχειρήματος- όλο το πρώτο φύλλο. Σημειώσατε λίγα, περισσότερα, ή και κανένα χαρακτηριστικά ανά κατηγορία (σου θυμίζουμε πως δεν είναι απαραίτητο να υπάρχει κάτι σημειωμένο σε κάθε τετράγωνο). Τώρα, ήρθε η ώρα της αξιολόγησης, μελετάτε όλοι μαζί κάθε τετραγωνάκι του πλέγματος χωριστά και αξιολογείτε την υπάρχουσα κατάσταση σε μία κλίμακα από -3 έως +3. Στη συνέχεια αποφασίζετε αν προτίθεστε να βελτιώσετε την κατάσταση το επόμενο διάστημα ή όχι. Σε περίπτωση που επιλέξατε την βελτίωση αποφασίστε και ιεραρχήστε ποιες είναι οι κινήσεις που θα πρέπει να κάνετε για να πετύχετε αυτή τη βελτίωση.

Το δεύτερο φύλλο του εργαλείου, το εργαλείο αξιολόγησης, αποτελείται από το ίδιο πλέγμα με το πρώτο φύλλο. Τα τετράγωνα που δημιουργούνται περιέχουν τα στοιχεία της αποτίμησης της υπάρχουσας κατάστασης, τη στόχευση και τις κινήσεις που θα γίνουν.

ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

+ στοιχείο 1

+ στοιχείο 2

+ στοιχείο 3

+ στοιχείο 4

+ στοιχείο 5

💡 επιρροή ως προς αυθηγορικά ζητήματα



ΑΠΟΤΙΜΩΣΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

1 2 3 4 5

ΣΤΟΧΕΥΣΗ

ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ ΒΕΛΤΙΩΣΗ

ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΚΑΝΟΥΜΕ

1) Κίνηση

2) Κίνηση

Τετράγωνο φύλλου καταγραφής

Τετράγωνο φύλλου αξιολόγησης

Σε σχέση με το χρονικό ορίζοντα των κινήσεων που θα προταθούν, κάποιες θα μπορούν να υλοποιηθούν άμεσα, κάποιες σε δεύτερο χρόνο, άλλες πάλι θα προγραμματιστούν για πολύ αργότερα. Το σημαντικό είναι οι κινήσεις που θα προταθούν να είναι εφικτές.

Τι λες να επιστρέψουμε στο παράδειγμά μας;



Έστω ότι η ομάδα του «Τελάρου» αξιολόγησε τη Δ1 δραστηριότητά της (κατάστημα), είδε ότι υπάρχουν περιθώρια βελτίωσης σε πολλά σημεία. Το «Τελάρο» επέλεξε το επόμενο 12μηνο να αναπτυχθεί μέσω της προσέλκυσης νέων πελατών και της διεύρυνσης της δραστηριότητάς του. Οι κινήσεις που επέλεξε να κάνει με σειρά προτεραιότητας είναι:

Μαζικές παραγγελίες σε προϊόντα ευρείας κατανάλωσης



Να αναζητήσει αποθηκευτικό χώρο-ψυγείο σε κοντινότερη απόσταση από το κατάστημα

Ενημέρωση καταναλωτών για τη σχέση ποιότητας/ τιμής στα προϊόντα του

Οι κινήσεις αυτές σχετίζονται ταυτόχρονα με την ανταπόκριση στην χαμηλή αγοραστική δύναμη που εντοπίστηκε στις τάσεις, τη διατήρηση της θέσης της σε σχέση με τις εναλλακτικές ως προς τα φτηνά προϊόντα, τη μείωση στα μεταφορικά έξοδα και την αύξηση των εσόδων μέσω πώλησης περισσότερων προϊόντων. Το φύλλο στοχοθεσίας για την Δ1 δραστηριότητα διαμορφώνεται ως εξής:

Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Α.Ο

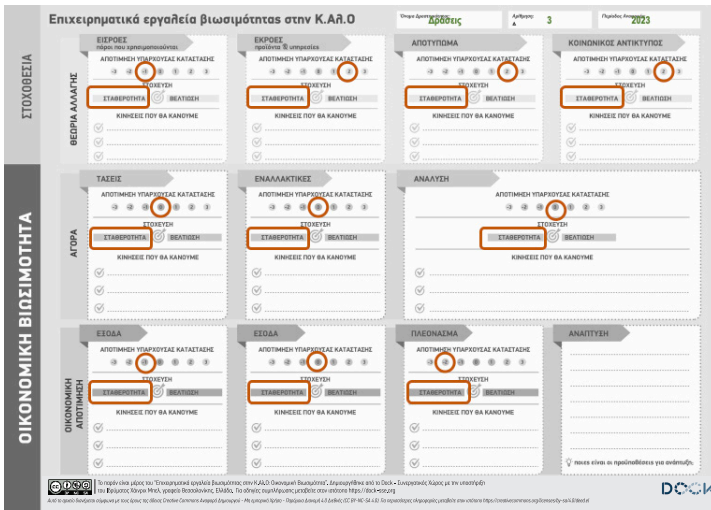
Όραση Δραστηριότητας: Κατάστημα | Αριθμός: 1 | Έτη: 2023

| ΣΤΟΧΟΘΕΣΙΑ | ΕΙΣΡΟΕΣ | ΕΚΡΟΕΣ | ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ | ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΙ |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ΒΕΒΗΡΑ ΑΛΛΑΓΗΣ | ΑΠΟΤΙΜΗ ΥΠΕΡΒΟΛΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ ΒΕΒΗΤΙΣΗ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΑ ΚΑΝΟΥΜΕ | ΑΠΟΤΙΜΗ ΥΠΕΡΒΟΛΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ ΒΕΒΗΤΙΣΗ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΑ ΚΑΝΟΥΜΕ | ΑΠΟΤΙΜΗ ΥΠΕΡΒΟΛΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ ΒΕΒΗΤΙΣΗ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΑ ΚΑΝΟΥΜΕ | ΑΠΟΤΙΜΗ ΥΠΕΡΒΟΛΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ ΒΕΒΗΤΙΣΗ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΑ ΚΑΝΟΥΜΕ |
| ΑΓΡΑ | ΤΑΣΕΙΣ ΑΠΟΤΙΜΗ ΥΠΕΡΒΟΛΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ ΒΕΒΗΤΙΣΗ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΑ ΚΑΝΟΥΜΕ Μαζική παραγγελία σε προϊόντα ευρείας κατανάλωσης | ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΑΠΟΤΙΜΗ ΥΠΕΡΒΟΛΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ ΒΕΒΗΤΙΣΗ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΑ ΚΑΝΟΥΜΕ | ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΤΙΜΗ ΥΠΕΡΒΟΛΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ ΒΕΒΗΤΙΣΗ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΑ ΚΑΝΟΥΜΕ | |
| ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΑΠΟΤΙΜΗ | ΕΣΟΔΑ ΑΠΟΤΙΜΗ ΥΠΕΡΒΟΛΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ ΒΕΒΗΤΙΣΗ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΑ ΚΑΝΟΥΜΕ Εύρεση αποθηκευτικού χώρου σε κοντινότερη απόσταση | ΕΣΟΔΑ ΑΠΟΤΙΜΗ ΥΠΕΡΒΟΛΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ ΒΕΒΗΤΙΣΗ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΑ ΚΑΝΟΥΜΕ Μαζική παραγγελία σε προϊόντα ευρείας κατανάλωσης Ενημέρωση για σχέση ποιότητας / Τιμής | ΠΛΕΘΝΑΣΜΑ ΑΠΟΤΙΜΗ ΥΠΕΡΒΟΛΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ ΒΕΒΗΤΙΣΗ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΑ ΚΑΝΟΥΜΕ | ΑΝΑΠΤΥΞΗ Εύρεση παραγωγού / προϊόντος Εξασφάλιση ζήτησης Χώρος για τις ημέρες παράδοσης Αμμογρομιά καμπίνας μαζικής παραγγελίας |

© 2023. Το παρόν έγγραφο είναι έγγραφο της Δραστηριότητας στην Κ.Α.Ο. (Δραστηριότητα Βιωσιμότητας). Αναφέρεται επί τη Δράση - Δραστηριότητα της Δραστηριότητας στην Κ.Α.Ο. (Δραστηριότητα Βιωσιμότητας). ΕΠΙΣΤ. Για οδηγίες χρήσης και πληροφορίες σχετικά με την επεξεργασία των δεδομένων, επισκεφθείτε το <https://www.dock.com>.
 Ηλεκτρονική Δραστηριότητα στην Κ.Α.Ο. (Δραστηριότητα Βιωσιμότητας) - Ηλεκτρονική Δραστηριότητα στην Κ.Α.Ο. (Δραστηριότητα Βιωσιμότητας) - Ηλεκτρονική Δραστηριότητα στην Κ.Α.Ο. (Δραστηριότητα Βιωσιμότητας) - Ηλεκτρονική Δραστηριότητα στην Κ.Α.Ο. (Δραστηριότητα Βιωσιμότητας)

Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Α.Ο.: Οικονομική Βιωσιμότητα

Τέλος, όσον αφορά τη δραστηριότητα Δ3 του «Τελάρου», η ομάδα αποφάσισε ότι δεν έχει τη δυνατότητα να κάνει περισσότερες κινήσεις το επόμενο διάστημα, επομένως θα διατηρήσει την κατάσταση ως έχει. Το φύλλο στοχοθεσίας για την Δ3 δραστηριότητα διαμορφώνεται ως εξής:



Συνοψίζοντας, το "Τελάρο" αποφάσισε να κάνει 5 συνολικά κινήσεις το επόμενο διάστημα για να βελτιώσει την οικονομική του δραστηριότητα.



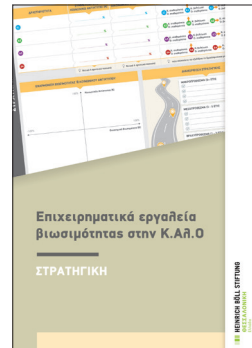
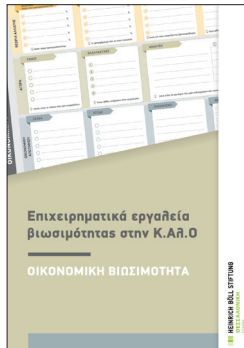
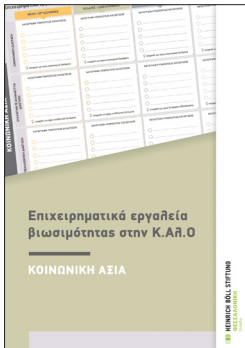
Επίλογος

Ελπίζουμε το συγκεκριμένο εργαλείο να βοηθήσει έτσι ώστε να μπορεί η κάθε ομάδα και ο κάθε φορέας να προσδιορίσει, να κατανοήσει πώς λειτουργεί και να βελτιώσει την οικονομική βιωσιμότητα.

Να τονίσουμε στο σημείο αυτό ότι η κάθε ομάδα θα ορίσει όπως θέλει την οικονομική της βιωσιμότητα. Επομένως δεν υπάρχουν απόλυτες απαντήσεις στα ζητήματα που προκύπτουν, αλλά εξαρτάται από την εκάστοτε προσέγγιση του κάθε εγχειρήματος.

Είναι γεγονός ότι θα χρειαστεί αρκετός χρόνος να συμπληρωθεί την πρώτη φορά το φύλλο καταγραφής, γιατί είναι πιθανό για κάποια ζητήματα να μην έχουν συζητηθεί ξανά στην ομάδα. Σε κάθε περίπτωση, όπως ισχύει και με κάθε άλλο εργαλείο διαχείρισης, οι επόμενες καταγραφές θα είναι αρκετά πιο σύντομες, καθώς η ομάδα καλείται να συμπληρώσει μόνο τα στοιχεία που αλλάζουν.

Να θυμίσουμε στο σημείο αυτό ότι τα επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Α.Ο αποτελούνται από τα εξής εργαλεία και οδηγούς.



Για περισσότερες πληροφορίες, μπορείς να μας βρεις στο dock-sse.org. Επιπλέον, μπορείς πάντα να επισκεφθείς την Εκπαιδευτική Πλατφόρμα για την Κοινωνική Αλληλέγγυα Οικονομία kalomathe.gr.

Κλείνοντας, εμείς θα σου ευχθούμε ό,τι πιο Κ.Α.Ο και για τώρα, και για τη συνέχεια!



Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Αλ.Ο

Όνομα Δραστηριότητας:

Αριθμηση:
Δ

Περίοδος Αναφοράς:

ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ

ΕΙΣΡΟΕΣ πόροι που χρησιμοποιούνται

- %
- %
- %
- %
- %

💡 πόσοι πόροι χρησιμοποιούνται;

ΕΚΡΟΕΣ προϊόντα & υπηρεσίες

- %
- %
- %
- %
- %

💡 τι προσφέρουμε και σε ποιο ποσοστό;

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

-
-
-
-
-

💡 ποιοι και πώς επηρεάζονται βραχυπρόθεσμα;

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ

💡 ποια αλλαγή επιδιώκουμε μακροπρόθεσμα;

ΤΑΣΕΙΣ

-
-
-
-
-

💡 ποιες είναι οι τάσεις που μας επηρεάζουν;

ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ

- ①
- ②
- ③
- ④
- ⑤

💡 ποιοι άλλοι υπάρχουν στην αγορά μας;

ΑΝΑΛΥΣΗ

-
-
-
-
-

💡 ποια είναι τα κριτήρια που μας ενδιαφέρουν και ποιοι τα πληρούν;

| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ★ |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

ΕΞΟΔΑ

-
-
-
-
-

💡 ποια και πόσα είναι τα έξοδά μας;

ΕΣΟΔΑ

-
-
-
-
-

💡 ποια και πόσα είναι τα έσοδά μας;

ΠΛΕΟΝΑΣΜΑ

-
-
-
-
-

💡 πόσο είναι το πλεόνασμα και πού διατίθεται;

ΑΝΑΠΤΥΞΗ

- Έργα / Επιδοτούμενα Προγράμματα
- Χορηγίες / Οικονομική Ενίσχυση
- Προσέλκυση Νέων Πελατών
- Νέα Προϊόντα / Υπηρεσίες
- Διεύρυνση / Νέα Δραστηριότητα
- Κοινή Διαχείριση Πόρων
- Συμπράξεις / Συνέργειες

💡 πώς μπορεί η δραστηριότητα να εξελιχθεί;

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ



Το παρόν είναι μέρος του "Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Αλ.Ο: Οικονομική Βιωσιμότητα". Δημιουργήθηκε από το Dock - Συνεργατικός Χώρος με την υποστήριξη του Ιδρύματος Χάινριχ Μπέλ, γραφείο Θεσσαλονίκης, Ελλάδα. Για οδηγίες συμπλήρωσης μεταβείτε στον ιστότοπο <https://dock-sse.org>

Αυτό το αρχείο διανέμεται σύμφωνα με τους όρους της άδειας Creative Commons Αναφορά Δημιουργού - Μη εμπορική Χρήση - Παρόμοια Διανομή 4.0 Διεθνής (CC BY-NC-SA 4.0). Για περισσότερες πληροφορίες μεταβείτε στον ιστότοπο <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.el>



Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Αλ.Ο

Όνομα Δραστηριότητας:

Αριθμηση:

Περίοδος Αναφοράς:

ΣΤΟΧΟΘΕΣΙΑ

ΕΙΣΡΟΕΣ

πόροι που χρησιμοποιούνται

ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

-3 -2 -1 0 1 2 3

ΣΤΟΧΕΥΣΗ

ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ ΒΕΛΤΙΩΣΗ

ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΚΑΝΟΥΜΕ



ΕΚΡΟΕΣ

προϊόντα & υπηρεσίες

ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

-3 -2 -1 0 1 2 3

ΣΤΟΧΕΥΣΗ

ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ ΒΕΛΤΙΩΣΗ

ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΚΑΝΟΥΜΕ



ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ

ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

-3 -2 -1 0 1 2 3

ΣΤΟΧΕΥΣΗ

ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ ΒΕΛΤΙΩΣΗ

ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΚΑΝΟΥΜΕ



ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ

ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

-3 -2 -1 0 1 2 3

ΣΤΟΧΕΥΣΗ

ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ ΒΕΛΤΙΩΣΗ

ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΚΑΝΟΥΜΕ



ΤΑΣΕΙΣ

ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

-3 -2 -1 0 1 2 3

ΣΤΟΧΕΥΣΗ

ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ ΒΕΛΤΙΩΣΗ

ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΚΑΝΟΥΜΕ



ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ

ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

-3 -2 -1 0 1 2 3

ΣΤΟΧΕΥΣΗ

ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ ΒΕΛΤΙΩΣΗ

ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΚΑΝΟΥΜΕ



ΑΝΑΛΥΣΗ

ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

-3 -2 -1 0 1 2 3

ΣΤΟΧΕΥΣΗ

ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ ΒΕΛΤΙΩΣΗ

ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΚΑΝΟΥΜΕ



ΕΙΣΟΔΑ

ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

-3 -2 -1 0 1 2 3

ΣΤΟΧΕΥΣΗ

ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ ΒΕΛΤΙΩΣΗ

ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΚΑΝΟΥΜΕ



ΕΣΟΔΑ

ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

-3 -2 -1 0 1 2 3

ΣΤΟΧΕΥΣΗ

ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ ΒΕΛΤΙΩΣΗ

ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΚΑΝΟΥΜΕ



ΠΛΕΟΝΑΣΜΑ

ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

-3 -2 -1 0 1 2 3

ΣΤΟΧΕΥΣΗ

ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ ΒΕΛΤΙΩΣΗ

ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΚΑΝΟΥΜΕ



ΑΝΑΠΤΥΞΗ

ποιες είναι οι προϋποθέσεις για ανάπτυξη;

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ



Το παρόν είναι μέρος του "Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Αλ.Ο: Οικονομική Βιωσιμότητα". Δημιουργήθηκε από το Dock - Συνεργατικός Χώρος με την υποστήριξη του Ιδρύματος Χάινριχ Μπέλ, γραφείο Θεσσαλονίκης, Ελλάδα. Για οδηγίες συμπλήρωσης μεταβείτε στον ιστότοπο <https://dock-sse.org>

Αυτό το αρχείο διανέμεται σύμφωνα με τους όρους της άδειας Creative Commons Αναφορά Δημιουργού - Μη εμπορική Χρήση - Παρόμοια Διανομή 4.0 Διεθνές (CC BY-NC-SA 4.0). Για περισσότερες πληροφορίες μεταβείτε στον ιστότοπο <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.el>



