

Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Αλ.Ο

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ

| | |
|-------------------------------------|---|
| ΤΙΤΛΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ | Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Αλ.Ο: Στρατηγική |
| ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ | Μιχάλης Γουδίς |
| ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΛΕΙΟΥ | Έλενα Τζαμουράνου Γεωργία Μπεκριδάκη Μαρία Μπριτζολάκη |
| ΚΕΙΜΕΝΟΓΡΑΦΗΣΗ / ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟΥ | Γιώργος Μαντζουρανίδης |
| ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ / ΣΕΛΙΔΟΠΟΙΗΣΗ | Πολίνα Μωραΐτου - 3dots |
| ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΕΚΔΟΣΗΣ / ΕΡΕΥΝΑΣ | ΙΔΡΥΜΑ ΧΑΪΝΡΙΧ ΜΠΕΛ ΕΛΛΑΔΑΣ |

Το έργο με τίτλο Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Αλ.Ο: Στρατηγική, των συγγραφέων Έλενας Τζαμουράνου, Γεωργίας Μπεκριδάκη, Μαρίας Μπριτζολάκη και με εκδότη το ΙΔΡΥΜΑ ΧΑΪΝΡΙΧ ΜΠΕΛ ΕΛΛΑΔΑΣ διατίθεται με την άδεια

Creative Commons Αναφορά Δημιουργού –

Μη Εμπορική Χρήση – Παρόμοια Διανομή 4.0 Διεθνές.



ΙΔΡΥΜΑ ΧΑΪΝΡΙΧ ΜΠΕΛ ΕΛΛΑΔΑΣ

Αριστοτέλους 3, 546 24 Θεσσαλονίκη

T +30 2310 282829, F +30 2310 282832

E info@gr.boell.org, - www.gr.boell.org

1η ΕΚΔΟΣΗ: ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 2023

ISBN: 978-618-5580-21-6

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

| | |
|--|----|
| Πώς φτάσαμε ως εδώ..... | 5 |
| Μερικές χρήσιμες παρατηρήσεις πριν ξεκινήσουμε | 6 |
| Κεφάλαιο 1 Στρατηγική..... | 8 |
| Κεφάλαιο 2 Το εργαλείο με μια ματιά..... | 10 |
| Κεφάλαιο 3 Μελέτη περίπτωσης..... | 12 |
| Κεφάλαιο 4 Καταγραφή, αξιολόγηση και μελλοντική στόχευση..... | 14 |
| Κεφάλαιο 5 Απεικόνιση της εναρμόνισης της βιωσιμότητας και του κοινωνικού αντικτύπου | 22 |
| Κεφάλαιο 6 Διαμόρφωση Στρατηγικής..... | 27 |
| Επίλογος | 31 |

Πώς φτάσαμε ως εδώ...

Το να ιδρύσει και να λειτουργήσει κάποια έναν φορέα κοινωνικής αλληλέγγυας οικονομίας είναι πολύ εύκολο – και πολύ δύσκολο ταυτόχρονα. Βλέπεις, υπάρχει αυτή η διπλή φύση: Η οικονομική που λειτουργεί στην αγορά και η κοινωνική που θέλει να αλλάξει τον τρόπο που λειτουργεί ο κόσμος (ή μέρος του). Αυτή η ιδιαιτερότητα κάνει τον κόσμο της Κ.Α.Ο τόσο υπέροχο και τόσο πολύπλοκο ταυτόχρονα. Ως Dock πιστεύουμε απράνταχτα ότι ο μόνος τρόπος να διαχειριστείς την κατάσταση αυτή είναι να αποδεχτείς τη διττή φύση ως δεδομένη και να τη δεις ως μία ενιαία.

Ως άτυπη ομάδα από το 2013 και ως φορέας υποστήριξης εγχειρημάτων Κ.Α.Ο από το 2017 έχουμε έρθει σε επαφή, έχουμε χρησιμοποιήσει και παραμετροποιήσει πάρα πολλά επιχειρηματικά εργαλεία, καμβάδες και οδηγούς. Κι αυτό γιατί κανένα από τα εργαλεία της αγοράς δε λαμβάνει υπόψη την ιδιαιτερότητα των φορέων Κ.Α.Ο. Έτσι, αποφασίσαμε να φτιάξουμε τη δική μας εργαλειοθήκη.

Το έντυπο λοιπόν που κρατάς στα χέρια σου είναι ένας μικρός, πρακτικός οδηγός για τη συμπλήρωση ενός από τα τρία εργαλεία της εργαλειοθήκης που αφορά εγχειρήματα κοινωνικής αλληλέγγυας οικονομίας. Κάθε ένα από τα τρία αυτά εργαλεία έχει σκοπό να σε βοηθήσει να καταγράψεις τη συνολική εικόνα της κοινωνικής αξίας, της οικονομικής βιωσιμότητας και της στρατηγικής του εγχειρήματος στο οποίο είσαι μέλος – είτε αυτό αφορά αγαθά, υπηρεσίες, είτε ένα συνδυασμό τους. Μέσα από την απλότητα και τη χρήση παραδειγμάτων, τόσο το ίδιο το εργαλείο όσο και η διαδικασία είναι σχεδιασμένα έτσι, ώστε να απευθύνονται ακόμα και σε άτομα που έρχονται σε επαφή με χρηματοοικονομικά, marketing ή τη στρατηγική για πρώτη φορά.

Θέλουμε να ευχαριστήσουμε τα εγχειρήματα με τα οποία ήρθαμε σε επαφή όλο αυτό το διάστημα και μας βοήθησαν να προσδιορίσουμε ποια είναι τα κεντρικά ζητήματα που θα ήθελαν να δουλέψουν μέσα από ένα εργαλείο και ιδιαίτερα τα εγχειρήματα Commonsplace, Open Lab Athens, Sociality, Μελανθώ, Νόστος, Συν.Άλλοις, Ροές Κοοπερατίβια, Ροκάνι καθώς και την Ένωση Φορέων Κ.Α.Ο Ηπείρου που συμμετείχαν σε διαφορετικές φάσεις στον σχεδιασμό της εργαλειοθήκης. Ευχαριστούμε επίσης το Ίδρυμα Χάινριχ Μπελ, γραφείο Θεσσαλονίκης, Ελλάδα για την υποστήριξη σε όλες τις φάσεις της ανάπτυξης της εργαλειοθήκης.

Η ομάδα του Dock

Μερικές χρήσιμες παρατηρήσεις πριν ξεκινήσουμε

- Κάθε εργαλείο έχει τη δική του χρησιμότητα και είναι βασισμένο στις συνθήκες της αγοράς, στα ουσιαστικά ζητούμενα, στην κοινωνική διάσταση και κυρίως στις ρεαλιστικές προσδοκίες που πρέπει να έχει κάθε εγχείρημα Κ.Α.Λ.Ο. Όσο δυνατή και αν είναι η ιδέα, όσο μεγαλόπνοοι και αν είναι οι στόχοι, η επιτυχία και η επίτευξή τους δεν εξαρτώνται μόνο από την καλή θέληση ή τη φιλότιμη προσπάθεια.
- Μιας και μιλάμε για επιχειρηματικά εργαλεία, αντιλαμβάνεσαι ότι μπορεί το κάθε εργαλείο να αποτυπώνει μία παράμετρο, αλλά το σύνολο των εργαλείων δίνει την πλήρη εικόνα του εγχειρήματος. Λειτουργούν μεμονωμένα, αλλά αποδίδουν καλύτερα συνολικά – όπως ακριβώς λειτουργεί και μια ομάδα στην Κ.Α.Λ.Ο.
- Τα εργαλεία αφορούν και εγχειρήματα που δραστηριοποιούνται ήδη (για μικρό ή μεγαλύτερο διάστημα), αλλά και όσα είναι σε διαδικασία σχεδιασμού. Οι παράμετροι που πρέπει να συνυπολογιστούν είναι ίδιες και στις δύο περιπτώσεις.
- Τα εργαλεία ακολουθούν την εξής λογική: Πρώτα καταγράφουμε, μετά αξιολογούμε, βάζουμε στόχους και προσδιορίζουμε πώς θα τους πετύχουμε.
- Καλύτερα να αντιμετωπίσεις τα εργαλεία ως μέσο για τη συνολική αυτοαξιολόγηση του εγχειρήματος και όχι ως τεστ. Σε μια τέτοια διαδικασία, η ειλικρίνεια είναι βασικός παράγοντας. Οπότε, δεν υπάρχει ανάγκη ούτε να κρύψεις κάτι, ούτε να υπερβάλεις στο οτιδήποτε.
- Η καταγραφή αυτή είναι μία συλλογική προσπάθεια. Με την ίδια λογική που αποτελεί μέλος ενός εγχειρήματος Κ.Α.Λ.Ο, με την ίδια λογική είσαι μέρος της καταγραφής αυτής. Όλη η ομάδα συμμετέχει και συνεισφέρει.

→ Κάθε τετράγωνο έχει έναν συγκεκριμένο αριθμό πιθανών απαντήσεων. Μην αφήσεις το νούμερο αυτό να σε επηρεάσει. Αν για παράδειγμα υπάρχουν 5 γραμμές, όπως δεν είναι απαραίτητο να περιοριστείς στις 5 απαντήσεις, έτσι δεν είναι αναγκαίο να τις συμπληρώσεις και όλες.

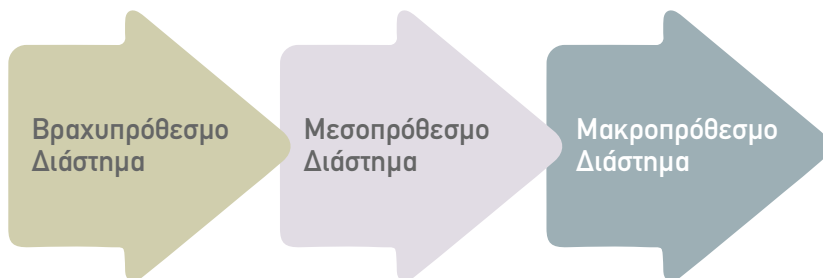
→ Τέλος, το αποτέλεσμα δε θα πρέπει να σε κάνει να επαναπαυθείς (αν είναι θετικό) ή να σε αποθαρρύνει (αν είναι αρνητικό). Το ζητούμενο είναι να σε οδηγήσει προς το καλύτερο – ή το ακόμα καλύτερο.

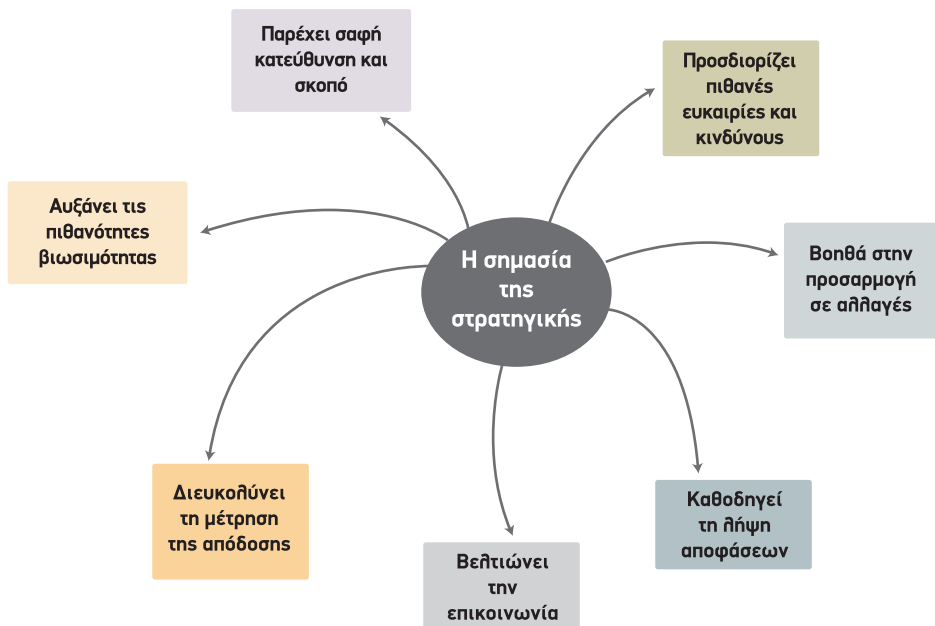
Λοιπόν, τι λες... Ξεκινάμε;

Κεφάλαιο 1

Στρατηγική

Η στρατηγική στην κοινωνική αλληλέγγυα οικονομία, είναι το σχέδιο δράσης που θα υλοποιήσει ένας φορέας για να επιτύχει τον κοινωνικό σκοπό του στο μακροπρόθεσμο διάστημα. Αφορά την εξέλιξη του οργανισμού καθώς ενσωματώνει τη μεγιστοποίηση της κοινωνικής αξίας και την επίτευξη της οικονομικής βιωσιμότητάς του. Ως εκ τούτου, το παρόν εργαλείο απαντά στο πώς θα εξελιχτούμε στο μέλλον, προκειμένου να εξασφαλίσουμε την επίτευξη του κοινωνικού μας σκοπού.





Ελπίζουμε να έχουμε την προσοχή σου!



Κεφάλαιο 2

Το εργαλείο με μια ματιά...

Το συγκεκριμένο εργαλείο αποτελείται από ένα φύλλο. Συμπληρώνουμε τον καμβά για μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο π.χ. για διάστημα 12 μηνών.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Εργαλείο Αναφοράς

| ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ | ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΟΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟ (Κ) | ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ (Ο) | ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ ΣΤΟΧΕΥΣΗ |
|--|--|---|---|
| A1 |% |% | A1 Κ. σταθερότητα Ο. σταθερότητα → A1 Κ. βελτίωση Ο. σταθερότητα → A1 Κ. σταθερότητα Ο. βελτίωση → A1 Κ. βελτίωση Ο. βελτίωση |
| A2 |% |% | A2 Κ. σταθερότητα Ο. σταθερότητα → A2 Κ. βελτίωση Ο. σταθερότητα → A2 Κ. βελτίωση Ο. σταθερότητα → A2 Κ. βελτίωση Ο. βελτίωση |
| A3 |% |% | A3 Κ. σταθερότητα Ο. σταθερότητα → A3 Κ. βελτίωση Ο. σταθερότητα → A3 Κ. βελτίωση Ο. σταθερότητα → A3 Κ. βελτίωση Ο. βελτίωση |
| A4 |% |% | A4 Κ. σταθερότητα Ο. σταθερότητα → A4 Κ. βελτίωση Ο. σταθερότητα → A4 Κ. βελτίωση Ο. σταθερότητα → A4 Κ. βελτίωση Ο. βελτίωση |
| ∇ Βελτιώ ή αρνητικό ποσοστό | | ∇ Βελτιώ ή αρνητικό ποσοστό | |
| ∇ πώς σκοπεύει να εξηγήσει την δραστηριότητα με την πάροδο του χρόνου. | | | |

ΕΝΑΡΜΟΝΙΣΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ @ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΥ

ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

ΜΑΚΡΟΠΡΟΒΕΣΙΑ (5+ ΕΤΗ)

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

ΜΕΣΟΠΡΟΒΕΣΙΑ (3 - 5 ΕΤΗ)

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

ΒΡΑΧΥΠΡΟΒΕΣΙΑ (1 - 3 ΕΤΗ)

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

Το παρόν είναι μέρος του "Επιχειρηματικό εργαλείο βιωσιμότητας στην Κ.Α.Α.2. Στρατηγική". Διαμορφώθηκε από το ΕΠΣΚ - Συνομοσπονδία Κερκας με τη υποστήριξη του Προγράμματος Χώρας Μεγάλη, γραφείο Πολιτικών, ΟΔΑΔΕ. Για άλλους ενημερωτικούς σκοπούς επισκεφθείτε τον ιστότοπο <https://book-kerkass.gov.gr>

Αυτό το φύλλο αποτελεί μέρος από τους όρους σύνταξης του εργαλείου βιωσιμότητας - ΠΑ. Οργανισμός: "Εργαλείο βιωσιμότητας Κ.Α.Α.2. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ" (Προγραμματική Περίοδος 2021-2023) (ΕΠΣΚ - ΣΚ.Α.Α.) (Συνομοσπονδία Περιφερειακών Ομοσπονδιών Κερκας) by book-kerkass

Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Α.Α.Ο.: Στρατηγική

Πρώτο τμήμα του καμβά

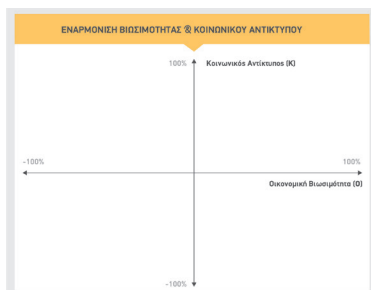
Στο πρώτο τμήμα του καμβά γίνεται η καταγραφή, η αξιολόγηση και η μελλοντική στόχευση ανά δραστηριότητα.

| ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ | ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟ (Κ) | ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ (Ο) | ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ ΣΤΟΧΕΥΣΗ |
|---------------|--|---|--|
| 41 |% |% | 41 Κ: σταθερότητα Ο: σταθερότητα 41 Κ: βελτίωση Ο: βελτίωση |
| 42 |% |% | 42 Κ: σταθερότητα Ο: σταθερότητα 42 Κ: βελτίωση Ο: βελτίωση |
| 43 |% |% | 43 Κ: σταθερότητα Ο: σταθερότητα 43 Κ: βελτίωση Ο: βελτίωση |
| 44 |% |% | 44 Κ: σταθερότητα Ο: σταθερότητα 44 Κ: βελτίωση Ο: βελτίωση |

↓ Βελτιώ ή αρνητικό ποσοστό ↓ Βελτιώ ή αρνητικό ποσοστό ↓ πώς σκοπεύεται να εξηλιχτείτε την δραστηριότητα με την πάροδο του χρόνου.

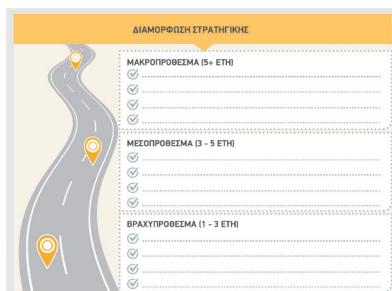
Δεύτερο τμήμα του καμβά

Στο δεύτερο τμήμα του καμβά απεικονίζουμε ανά δραστηριότητα την εναρμόνιση της οικονομικής μας βιωσιμότητας με τον επιθυμητό κοινωνικό αντίκτυπο.



Τρίτο τμήμα του καμβά

Στο τρίτο τμήμα του καμβά καταγράφουμε τη στρατηγική μας στο βραχυπρόθεσμο, μεσοπρόθεσμο και μακροπρόθεσμο διάστημα.



Κεφάλαιο 3

Μελέτη περίπτωσης

Πριν δούμε μαζί κάθε κομμάτι του πλέγματος ξεχωριστά, θα χρησιμοποιήσουμε ένα θεωρητικό παράδειγμα ως αναφορά. Το παράδειγμά μας είναι ένα συνεργατικό παντοπωλείο, ως το ονομάσουμε «Τελάρο», που έχει συσταθεί για να προσφέρει δίκαιη τροφή για όλους.

Ας δούμε πρώτα κάποιες βασικές πληροφορίες για το «Τελάρο»

Το συνεργατικό παντοπωλείο «Τελάρο» στεγάζεται σε ένα χώρο που ανήκει σε κάποιο μέλος του εγχειρήματος, με ελάχιστο ενοίκιο. Η θέση του καταστήματος είναι σε κεντρικό σημείο και η αναγνώριση από τους κατοίκους της γειτονιάς, έχει συμβάλει σημαντικά στην επισκεψιμότητα.

Το «Τελάρο» προσφέρει υπηρεσίες delivery σε ευπαθείς ομάδες, νοικιάζοντας κάποιο βαν για τις μεταφορές.

Όσον αφορά στα προϊόντα το «Τελάρο» προμηθεύεται από μικρούς παραγωγούς, συνεταιρισμούς και άλλους φορείς Κ.Α.Λ.Ο. Διαθέτει ένα ευρύ δίκτυο τοπικών προμηθευτών, με τους οποίους διατηρεί σταθερή συνεργασία, καταφέροντας να έχει δίκαιες τιμές από αυτούς. Δε διαθέτει αποθηκευτικούς χώρους για τα ευπαθή προϊόντα και νοικιάζει μια αποθήκη-ψυγείο σε αρκετή απόσταση από το κατάστημα. Επίσης, δεν έχει βρει λύση για τη διαχείριση των φρούτων και λαχανικών, όταν είναι ακατάλληλα προς διάθεση.

Στο «Τελάρο» απασχολούνται δύο άτομα ως εργαζόμενοι/ες, ενώ τα υπόλοιπα μέλη υποστηρίζουν το εγχείρημα με μη-αμειβόμενη εργασία.

Το «Τελάρο» δίνει ενίοτε τρόφιμα σε διάφορες δομές αλληλεγγύης. Επίσης διατηρεί τον «Πίνακα Της Αλληλεγγύης», ένα ειδικό stand μέσα στο παντοπωλείο όπου ο κάθε πελάτης μπορεί ν' αναρτήσει οποιαδήποτε ανακοίνωση με κοινωνικό πρόσημο (π.χ. ανάγκη για αίμα, Amber Alert, κ.λπ.). Το «Τελάρο» αποτέλεσε το πρώτο κατάστημα με τέτοιο προφίλ στην περιοχή.

Τα μέλη του εγχειρήματος δημοσιεύουν θέσεις και οργανώνουν εκδηλώσεις για την τροφή. Παράλληλα διαδίδουν τις αρχές του δίκαιου αλληλέγγυου εμπορίου και συμμετέχουν σε σχετικές δικτυώσεις.

Το «Τελάρο» προσπαθεί να εφαρμόσει περιβαλλοντικά υπεύθυνες πρακτικές και χρησιμοποιεί ανακυκλώσιμα υλικά συσκευασίας -εκτός των τυροκομικών- και βιοδιασπώμενες σακούλες, ενώ αποτελεί σημείο συγκέντρωσης μπαταριών και λαμπτήρων προς ανακύκλωση.

Το συνεργατικό παντοπωλείο «Τελάρο» έχει τις εξής 3 δραστηριότητες



■ Δ1 ■

Το κατάστημα που πουλάει τα προϊόντα του



■ Δ2 ■

Η υπηρεσία delivery που παρέχει



■ Δ3 ■

Η κοινωνική δράση γύρω από το δίκαιο αλληλέγγυο εμπόριο

💡 Οπότε για το συνεργατικό παντοπωλείο «Τελάρο» θα μελετήσουμε την κάθε δραστηριότητα (Δ1, Δ2, Δ3) χωριστά.

Κεφάλαιο 4

Καταγραφή, αξιολόγηση και μελλοντική στόχευση

Με ποιον τρόπο θα καταγράψουμε, θα αξιολογήσουμε και θα πραγματοποιήσουμε τη μελλοντική στόχευση; Θα αναλύσουμε την μελέτη περίπτωσης ανά δραστηριότητα, ώστε να προσδιορίσουμε κατά πόσο συμβάλλει στον κοινωνικό αντίκτυπο και την οικονομική βιωσιμότητα. Στη συνέχεια, θα αποφασίσουμε πώς θα κινηθούμε το επόμενο διάστημα. Ταυτόχρονα, θα συμπληρώσουμε το πρώτο τμήμα του καμβά για την στρατηγική.

Περιγραφή δραστηριότητας

Εξηγήσεις

Συμπεράσματα

οι απαντήσεις που δίνονται στις εξηγήσεις είναι ενδεικτικές

Συμπλήρωση καμβά

| ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ | ΣΥΜΒΟΛΙΣΤΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟ (Σ) | ΣΥΜΒΟΛΙΣΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ (Ο) | ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ ΣΤΟΧΕΥΣΗ |
|---------------|--------------------------------------|---|---|
| Κατάστημα | 00 | 00 | <input type="checkbox"/> 0 - αυξανόμενη <input type="checkbox"/> 1 - σταθερή <input type="checkbox"/> 2 - μειούμενη <input type="checkbox"/> 3 - φθίνουσα <input type="checkbox"/> 4 - αυξανόμενη <input type="checkbox"/> 5 - σταθερή <input type="checkbox"/> 6 - μειούμενη <input type="checkbox"/> 7 - φθίνουσα <input type="checkbox"/> 8 - αυξανόμενη <input type="checkbox"/> 9 - σταθερή <input type="checkbox"/> 10 - μειούμενη <input type="checkbox"/> 11 - φθίνουσα |
| | X | X | <input type="checkbox"/> 0 - αυξανόμενη <input type="checkbox"/> 1 - σταθερή <input type="checkbox"/> 2 - μειούμενη <input type="checkbox"/> 3 - φθίνουσα <input type="checkbox"/> 4 - αυξανόμενη <input type="checkbox"/> 5 - σταθερή <input type="checkbox"/> 6 - μειούμενη <input type="checkbox"/> 7 - φθίνουσα <input type="checkbox"/> 8 - αυξανόμενη <input type="checkbox"/> 9 - σταθερή <input type="checkbox"/> 10 - μειούμενη <input type="checkbox"/> 11 - φθίνουσα |
| | X | X | <input type="checkbox"/> 0 - αυξανόμενη <input type="checkbox"/> 1 - σταθερή <input type="checkbox"/> 2 - μειούμενη <input type="checkbox"/> 3 - φθίνουσα <input type="checkbox"/> 4 - αυξανόμενη <input type="checkbox"/> 5 - σταθερή <input type="checkbox"/> 6 - μειούμενη <input type="checkbox"/> 7 - φθίνουσα <input type="checkbox"/> 8 - αυξανόμενη <input type="checkbox"/> 9 - σταθερή <input type="checkbox"/> 10 - μειούμενη <input type="checkbox"/> 11 - φθίνουσα |
| | X | X | <input type="checkbox"/> 0 - αυξανόμενη <input type="checkbox"/> 1 - σταθερή <input type="checkbox"/> 2 - μειούμενη <input type="checkbox"/> 3 - φθίνουσα <input type="checkbox"/> 4 - αυξανόμενη <input type="checkbox"/> 5 - σταθερή <input type="checkbox"/> 6 - μειούμενη <input type="checkbox"/> 7 - φθίνουσα <input type="checkbox"/> 8 - αυξανόμενη <input type="checkbox"/> 9 - σταθερή <input type="checkbox"/> 10 - μειούμενη <input type="checkbox"/> 11 - φθίνουσα |

Δ1 Συμμετοχή του καταστήματος στον κοινωνικό αντίκτυπο του «Τελάρου».

Όπως έχει αναφερθεί, το «Τελάρο» έχει συσταθεί για να προσφέρει δίκαιη τροφή για όλους. Επομένως, αυτό που θέλει να αλλάξει το «Τελάρο» είναι ο τρόπος λειτουργίας του εμπορίου τροφίμων προς μια πιο δίκαιη, διαφανή και αειφόρα κατεύθυνση. Μπορεί το «Τελάρο» να μην έχει επιτύχει τον κοινωνικό σκοπό του σήμερα όμως φέρει μια κοινωνική αξία καθώς δημιουργεί θέσεις εργασίας σε ένα συνεργατικό φορέα, έμπρακτης υποστήριξης & αλληλεγγύης, που ενδιαφέρεται για τον άνθρωπο και το περιβάλλον. Επίσης παρέχει εύκολη πρόσβαση σε ποιοτικά προϊόντα από μικρούς συνεταιρισμούς σε χαμηλές τιμές, δημιουργεί συνέργειες και σχέσεις, ενώ ταυτόχρονα αποτελεί έναν χώρο ενεργοποίησης των πολιτών για κοινωνικά ζητήματα. Τέλος μέσα από το κατάστημα το οικοσύστημα της Κ.Α.λ.Ο ενδυναμώνεται, ενισχύεται οικονομικά, και βιώνει την αλληλεγγύη στην πράξη.

Έστω ότι το κατάστημα συμμετέχει στον κοινωνικό αντίκτυπο κατά 80%

Δ1 Συμμετοχή του καταστήματος στην οικονομική βιωσιμότητα του «Τελάρου».

Το κατάστημα είναι η κύρια πηγή εσόδων του «Τελάρου», ενώ τα έσοδα δημιουργούν ένα πλεόνασμα που επιτρέπει στην ομάδα να πληρώνει τα έξοδα και των υπολοίπων δραστηριοτήτων. Ταυτόχρονα, το «Τελάρο» βασίζεται στα μέλη που υποστηρίζουν το εγχείρημα με μη-αμειβόμενη εργασία.

Έστω ότι το κατάστημα συμμετέχει στην οικονομική βιωσιμότητα κατά 80%

Δ1

Μελλοντική στόχευση του καταστήματος του «Τελάρου».

Όπως αναφέρθηκε, το «Τελάρο» έχει προσδιορίσει ότι υπάρχουν περιθώρια βελτίωσης, τόσο ως προς την αύξηση του κοινωνικού αντικτύπου, όσο και ως προς την αύξηση της κοινωνικής βιωσιμότητας. Το «Τελάρο» θα πρέπει να αποφασίσει αν θέλει να βελτιωθεί και προς ποια κατεύθυνση.

Έστω ότι η δραστηριότητα θα παραμείνει σταθερή

Επομένως, ο καμβάς για την δραστηριότητα Δ1: Κατάστημα «Τελάρο» διαμορφώνεται ως εξής:

| Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Α.Α.Ο | | | Χρονικό Αποφασ: 2022 |
|---|--|---|---|
| ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ | ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟ (Κ) | ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ (Ο) | ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ ΣΤΟΧΕΥΣΗ |
| Δ1 Κατάστημα | 80 % | 80 % | Δ1 Κ. σταθερότητα Δ. σταθερότητα Δ2 Κ. βελτίωση Δ. σταθερότητα Δ3 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ4 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ5 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ6 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ7 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ8 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ9 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ10 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ11 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ12 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ13 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ14 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ15 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ16 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ17 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ18 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ19 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ20 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ21 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ22 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ23 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ24 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ25 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ26 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ27 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ28 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ29 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ30 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ31 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ32 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ33 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ34 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ35 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ36 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ37 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ38 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ39 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ40 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ41 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ42 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ43 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ44 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ45 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ46 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ47 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ48 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ49 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ50 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ51 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ52 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ53 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ54 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ55 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ56 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ57 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ58 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ59 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ60 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ61 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ62 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ63 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ64 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ65 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ66 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ67 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ68 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ69 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ70 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ71 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ72 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ73 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ74 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ75 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ76 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ77 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ78 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ79 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ80 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ81 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ82 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ83 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ84 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ85 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ86 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ87 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ88 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ89 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ90 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ91 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ92 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ93 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ94 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ95 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ96 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ97 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ98 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ99 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση Δ100 Κ. σταθερότητα Δ. βελτίωση |
| | ↕ Βασικό ή αρνητικό ποσοστό | ↕ Βασικό ή αρνητικό ποσοστό | ↕ νέα στοιχεία να εμπίπτουν την δραστηριότητα με την πάροδο του χρόνου. |

Δ2 Συμμετοχή του delivery στον κοινωνικό αντίκτυπο του «Τελάρου».

Για την υπηρεσία delivery του «Τελάρου» η στόχευση του κοινωνικού αντικτύπου είναι ίδια με αυτή του καταστήματος. Επομένως, και για την υπηρεσία delivery αυτό που θέλει να αλλάξει το «Τελάρο» είναι τον τρόπο λειτουργίας του εμπορίου τροφίμων προς μία πιο δίκαιη, διαφανή και αειφόρα κατεύθυνση. Μπορεί το «Τελάρο» να μην έχει επιτύχει τον κοινωνικό σκοπό του σήμερα, όμως φέρει μια κοινωνική αξία καθώς προσφέρει εργασία σε ένα συλλογικό χώρο έμπρακτης υποστήριξης & αλληλεγγύης, που ενδιαφέρεται για τον άνθρωπο και το περιβάλλον. Επίσης παρέχει εύκολη πρόσβαση σε ποιοτικά προϊόντα από μικρούς συνεταιρισμούς σε χαμηλές τιμές, δημιουργεί συνέργειες και σχέσεις, ενώ ταυτόχρονα ευαισθητοποιεί και παρακινεί τα εμπλεκόμενα μέρη σε κοινωνικά θέματα. Τέλος, μέσα από το κατάστημα, το οικοσύστημα της Κ.Α.Λ.Ο ενδυναμώνεται, ενισχύεται οικονομικά, και βιώνει την αλληλεγγύη στην πράξη.

Έστω ότι το delivery συμμετέχει στον κοινωνικό αντίκτυπο κατά 20%

Δ2 Συμμετοχή του delivery στην οικονομική βιωσιμότητα του «Τελάρου».

Όπως έχει αναφερθεί, η υπηρεσία delivery δεν έχει αναπτυχθεί αρκετά και το κατάστημα είναι η κύρια πηγή εσόδων του «Τελάρου», ενώ τα έσοδα από το κατάστημα καλύπτουν τα έξοδα και των υπολοίπων δραστηριοτήτων. Επομένως, η υπηρεσία delivery του «Τελάρου» επιδρά αρνητικά στην οικονομική βιωσιμότητα του φορέα.

Έστω ότι το delivery συμμετέχει στην οικονομική βιωσιμότητα κατά -50%

Δ2

Μελλοντική στόχευση του delivery του «Τελάρου».

Λαμβάνοντας ως δεδομένο το επίπεδο ανάπτυξης της δραστηριότητας, το «Τελάρο» θεωρεί ότι αν αυξηθεί η πελατειακή του βάση, θα αυξηθεί και ο κοινωνικός του αντίκτυπος, καθώς περισσότεροι άνθρωποι από ευάλωτες ομάδες θα έχουν πρόσβαση σε φτηνά και ποιοτικά προϊόντα.

Έστω ότι θα βελτιώσει τον κοινωνικό αντίκτυπο και την οικονομική βιωσιμότητα

Επομένως, ο καμβάς για την δραστηριότητα Δ2: Delivery «Τελάρο» διαμορφώνεται ως εξής:

| ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ | ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΟΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟ (C) | ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ (D) | ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ ΣΤΟΧΕΥΣΗ |
|-----------------|--|---|---|
| Κατάστημα | 80 % | 80 % | |
| Delivery | 20 % | -50 % | |
| | % | % | |
| | % | % | |
| | ↕ Θετικό ή αρνητικό ποσοστό | ↕ Θετικό ή αρνητικό ποσοστό | ↕ μία σκακιέρα να εστιάζει αν δραστηριότητα με την πάροδο του χρόνου. |

Δ3 Συμμετοχή των κοινωνικών δράσεων στον κοινωνικό αντίκτυπο του «Τελάρου».

Αποτελεί αξιοσημείωτο γεγονός ότι για τις κοινωνικές δράσεις ο κοινωνικός αντίκτυπος είναι ο ίδιος με τις προηγούμενες δραστηριότητες, ο λόγος είναι η πολιτικοποίηση των μελών. Μέσω των κοινωνικοπολιτικών δράσεων το «Τελάρο» θέλει να επιφέρει αλλαγή στον τρόπο λειτουργίας του εμπορίου τροφίμων προς μία πιο δίκαιη, διαφανή και αειφόρα κατεύθυνση. Μπορεί το «Τελάρο» να μην έχει επιτύχει τον κοινωνικό σκοπό του, όμως φέρει μια κοινωνική αξία καθώς τα μέλη και οι εργαζόμενες μέσα από τις δράσεις τους αυτοδιαχειρίζονται την εργασία τους, ενώ οι ωφελούμενοι και οι συνεργάτιδες ευαισθητοποιούνται και παρακινούνται για δράση. Επίσης ενδυναμώνεται η αλληλεγγύη στο οικοσύστημα, ενώ καλλιεργείται ο σχετικός δημόσιος διάλογος με τους θεσμούς.

Έστω ότι οι δράσεις συμμετέχουν στον κοινωνικό αντίκτυπο κατά 40%

Δ3 Συμμετοχή των κοινωνικών δράσεων στην οικονομική βιωσιμότητα του «Τελάρου».

Λαμβάνοντας υπόψη ότι τα έσοδα από το κατάστημα καλύπτουν τα έξοδα και των υπολοίπων δραστηριοτήτων, συμπεραίνουμε πως και οι κοινωνικοπολιτικές δράσεις του «Τελάρου» επιδρούν αρνητικά στην οικονομική βιωσιμότητα του φορέα.

Έστω ότι οι δράσεις συμμετέχουν στην οικονομική βιωσιμότητα κατά -30%

Δ3

Μελλοντική στόχευση των κοινωνικών δράσεων του «Τελάρου».

Το «Τελάρο» θα πρέπει να ισοροπήσει το χρόνο των μελών / εργαζομένων ανάμεσα στην οικονομική του δραστηριότητα και τις κοινωνικοπολιτικές δράσεις. Επομένως, θα πρέπει να αξιολογήσει αν θα βελτιώσει ή θα κρατήσει σταθερό τον κοινωνικό αντίκτυπο και την οικονομική βιωσιμότητα της δραστηριότητας Δ3.

Έστω ότι η δραστηριότητα θα παραμείνει σταθερή

Επομένως, ο καμβάς για τη δραστηριότητα Δ3: Κοινωνικές Δράσεις «Τελάρο» διαμορφώνεται ως εξής:

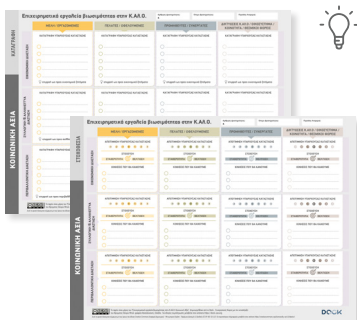
| ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ | ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΟΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟ (Κ) | ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ (Ο) | ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ ΣΤΟΧΕΥΣΗ |
|---------------|--|---|---------------------|
| 11 Κατόπτημα | 80 % | 80 % | |
| 12 Delivery | 20 % | -50 % | |
| 13 Δράσεις | 40 % | -30 % | |
| 14 | % | % | |

√ Βεβαίω ή αρνητικό ποσοστό √ Βεβαίω ή αρνητικό ποσοστό √ Πώς αναμένεται να εθλίψετε την δραστηριότητα με τον πάροδο του χρόνου.

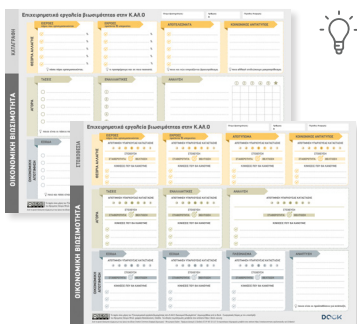
Το πρώτο τμήμα του καμβά έχει συμπληρωθεί ως εξής:

| ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ | ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΟΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟ (Κ) | ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ (Ο) | ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ ΣΤΟΧΕΥΣΗ |
|---------------------|--|---|---|
| A1 Κατάστημα | 80 % | 80 % | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="text-align: center;"> A1 Κ. σταθερότητα Ο. σταθερότητα </div> <div style="text-align: center;"> A1 Κ. βελτίωση Ο. σταθερότητα </div> <div style="text-align: center;"> A1 Κ. σταθερότητα Ο. βελτίωση </div> <div style="text-align: center;"> A1 Κ. βελτίωση Ο. βελτίωση </div> </div> |
| A2 Delivery | 20 % | -50 % | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="text-align: center;"> A2 Κ. σταθερότητα Ο. σταθερότητα </div> <div style="text-align: center;"> A2 Κ. βελτίωση Ο. σταθερότητα </div> <div style="text-align: center;"> A2 Κ. σταθερότητα Ο. βελτίωση </div> <div style="text-align: center;"> A2 Κ. βελτίωση Ο. βελτίωση </div> </div> |
| A3 Δράσεις | 40 % | -30 % | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="text-align: center;"> A3 Κ. σταθερότητα Ο. σταθερότητα </div> <div style="text-align: center;"> A3 Κ. βελτίωση Ο. σταθερότητα </div> <div style="text-align: center;"> A3 Κ. σταθερότητα Ο. βελτίωση </div> <div style="text-align: center;"> A3 Κ. βελτίωση Ο. βελτίωση </div> </div> |
| A4 | % | % | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="text-align: center;"> A4 Κ. σταθερότητα Ο. σταθερότητα </div> <div style="text-align: center;"> A4 Κ. βελτίωση Ο. σταθερότητα </div> <div style="text-align: center;"> A4 Κ. σταθερότητα Ο. βελτίωση </div> <div style="text-align: center;"> A4 Κ. βελτίωση Ο. βελτίωση </div> </div> |

⬇️ Θετικό ή αρνητικό ποσοστό
⬇️ Θετικό ή αρνητικό ποσοστό
⬇️ πώς σκοπεύεται να εξελιχτεί την δραστηριότητα με την πάροδο του χρόνου;



Η κοινωνική αξία στην κοινωνική αλληλέγγυα οικονομία, είναι ενσωματωμένη σε όλες τις ενέργειες ενός εγχειρήματος. Απορρέει από την οικονομική δραστηριότητα, την δημοκρατική λειτουργία, τις δράσεις στην ευρύτερη κοινότητα και την περιβαλλοντική υπευθυνότητα. Σε περίπτωση που θέλετε να διερευνήσετε σε βάθος την κοινωνική αξία κάθε δραστηριότητας, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τους καμβάδες και τον οδηγό Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Α.Ο: Κοινωνική Αξία.



Η οικονομική βιωσιμότητα στην Κ.Α.Ο είναι η ικανότητα του οργανισμού να δημιουργήσει έσοδα για να διατηρεί παραγωγικές διαδικασίες με σταθερό ή αυξανόμενο ρυθμό προκειμένου να παράγει κοινωνική αξία. Σε περίπτωση που θέλετε να διερευνήσετε σε βάθος την οικονομική βιωσιμότητα κάθε δραστηριότητας, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τους καμβάδες και τον οδηγό Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Α.Ο: Οικονομική Βιωσιμότητα.

Κεφάλαιο 5

Απεικόνιση της εναρμόνισης της βιωσιμότητας και του κοινωνικού αντίκτυπου

Με ποιον τρόπο θα απεικονίσουμε την εναρμόνιση της βιωσιμότητας με τον κοινωνικό αντίκτυπο του φορέα μας; Θα χρησιμοποιήσουμε ένα διάγραμμα και τα δεδομένα του πρώτου τμήματος του καμβά, για να τοποθετήσουμε τα σχήματα που προέκυψαν στη μελλοντική στόχευση που έχουμε προσδιορίσει.

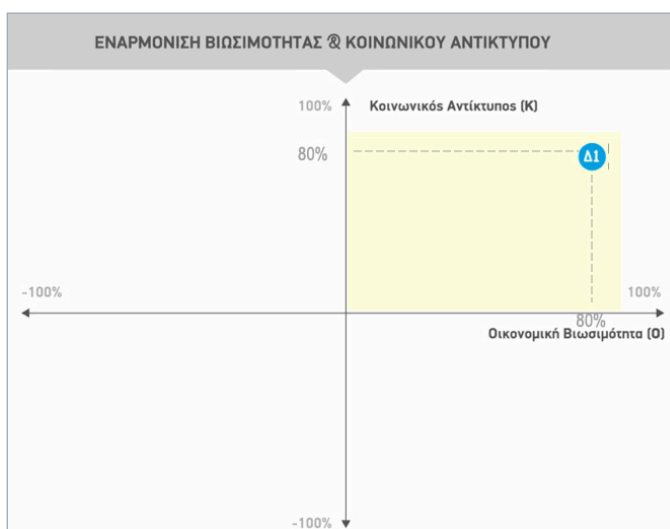
Τοποθετώντας το σχήμα για κάθε δραστηριότητα στο ίδιο διάγραμμα προκύπτει η απεικόνιση του συνόλου των δραστηριοτήτων. Οι δραστηριότητες που θα προκύψουν στο κάτω αριστερό τεταρτημόριο δεν συνεισφέρουν ούτε κοινωνικά, ούτε οικονομικά στο φορέα. Σε περίπτωση που κάποια δραστηριότητα απεικονιστεί εκεί, το εγχείρημα θα πρέπει να συζητήσει σοβαρά την πιθανότητα να σταματήσει τη δραστηριότητα αυτή ή να τη βελτιώσει άμεσα. Οι δραστηριότητες που θα προκύψουν στο κάτω δεξί τεταρτημόριο δεν συνεισφέρουν στον κοινωνικό αντίκτυπο, αλλά φέρνουν χρηματοδότηση στο φορέα. Αντίστοιχα, οι δραστηριότητες που θα προκύψουν στο πάνω αριστερό τεταρτημόριο συνεισφέρουν στον κοινωνικό αντίκτυπο, αλλά χρειάζονται χρηματοδότηση. Τέλος, οι δραστηριότητες που θα προκύψουν στο πάνω δεξί τεταρτημόριο αποτελούν την ιδανική περίπτωση, καθότι συνεισφέρουν τόσο κοινωνικά όσο και οικονομικά.



Δ1 Απεικόνιση της Δραστηριότητας Δ1: Κατάστημα «Τελάρο»

Το «Τελάρο» προσδιόρισε ότι το κατάστημα συμμετέχει κατά 80% στον κοινωνικό αντίκτυπο (κάθετος άξονας) και κατά 80% στην οικονομική βιωσιμότητα (οριζόντιος άξονας). Στο επόμενο διάστημα το «Τελάρο» επέλεξε να παραμείνει σταθερή η Δ1 δραστηριότητα.

Επομένως, η απεικόνιση της εναρμόνισης της βιωσιμότητας και του κοινωνικού αντικτύπου της Δ1 δραστηριότητας του «Τελάρου» έχει ως εξής:

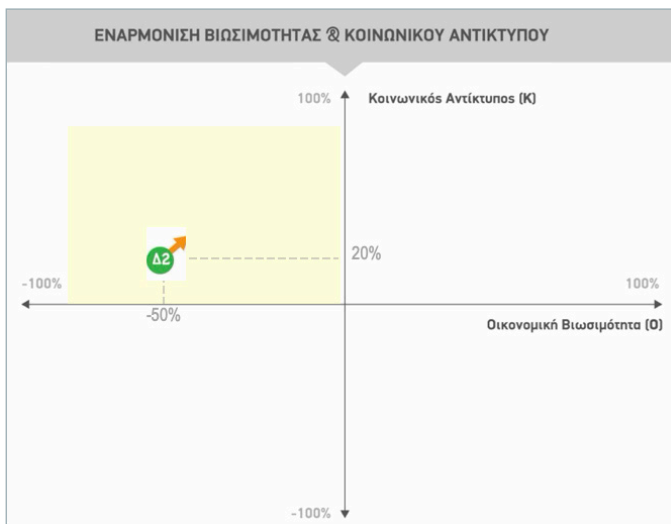


Δ2

Απεικόνιση της Δραστηριότητας Δ2: Delivery «Τελάρο»

Το «Τελάρο» προσδιόρισε ότι το delivery συμμετέχει κατά 20% στον κοινωνικό αντίκτυπο (κάθετος άξονας) και κατά -50% στην οικονομική βιωσιμότητα (οριζόντιος άξονας). Στο επόμενο διάστημα το «Τελάρο» επέλεξε να βελτιωθεί τόσο ο κοινωνικός αντίκτυπος, όσο και η οικονομική βιωσιμότητα.

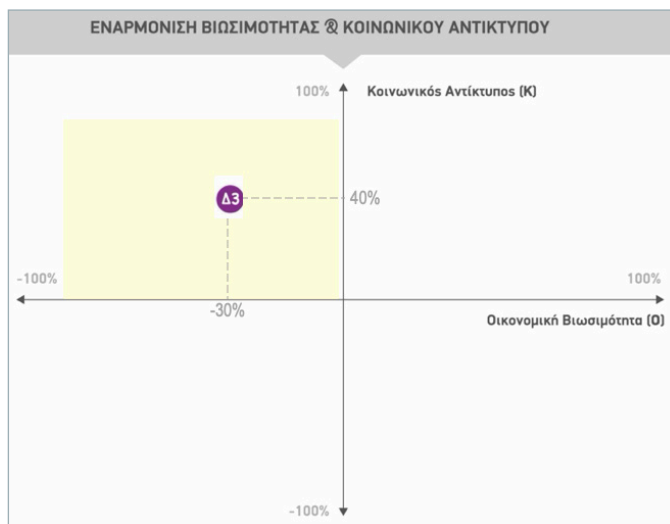
Επομένως, η απεικόνιση της εναρμόνισης της βιωσιμότητας και του κοινωνικού αντικτύπου της Δ2 δραστηριότητας του «Τελάρου» έχει ως εξής:



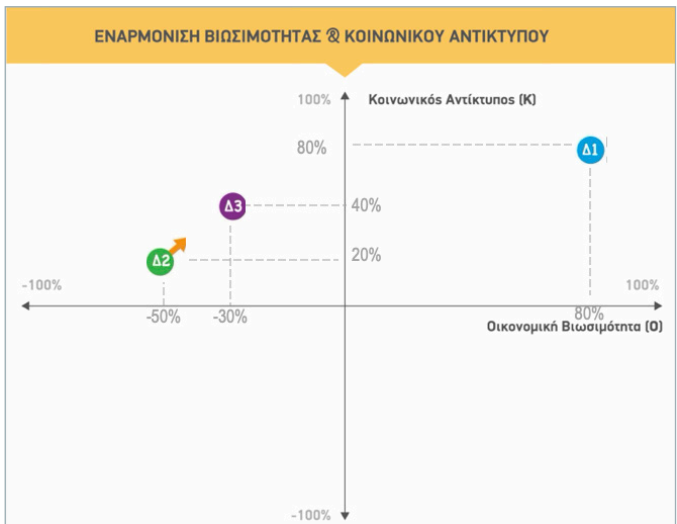
Δ3 Απεικόνιση της Δραστηριότητας Δ3: Κοινωνικές Δράσεις

Το «Τελάρο» προσδιόρισε ότι οι κοινωνικές δράσεις συμμετέχουν κατά 40% στον κοινωνικό αντίκτυπο (κάθετος άξονας) και κατά -30% στην οικονομική βιωσιμότητα (οριζόντιος άξονας). Στο επόμενο διάστημα το «Τελάρο» επέλεξε να παραμείνει σταθερή η κατάσταση αυτή.

Επομένως, η απεικόνιση της εναρμόνισης της βιωσιμότητας και του κοινωνικού αντικτύπου της Δ3 δραστηριότητας του «Τελάρου» έχει ως εξής:



Στο διάγραμμα που προκύπτει το «Τελάρο» έχει μια συνολική εικόνα για το πώς επιδρά η κάθε δραστηριότητα στον κοινωνικό αντίκτυπο και στην οικονομική βιωσιμότητα και είναι σε θέση να λάβει πιο υπεύθυνες αποφάσεις σχετικά με την εξέλιξη. Είναι ξεκάθαρο ότι οι δραστηριότητες Δ2 & Δ3 είναι εκείνες που χρειάζονται χρηματοδότηση, ενώ το εγχείρημα έχει ήδη αποφασίσει να βελτιώσει τη δραστηριότητα Δ2.



Κεφάλαιο 6

Διαμόρφωση Στρατηγικής

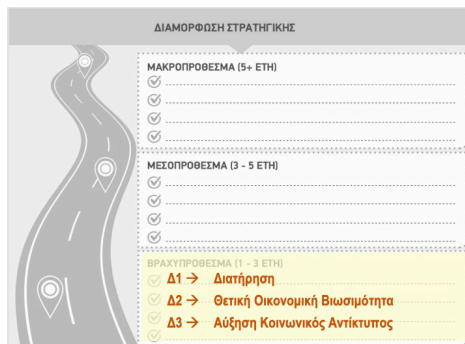
Με ποιον τρόπο θα κινηθούμε το επόμενο διάστημα; Πώς θα φτάσουμε στον επιθυμητό μας κοινωνικό αντίκτυπο; Η διαμόρφωση της στρατηγικής θα πρέπει να είναι σαφής και να δίνει μια ολοκληρωμένη εικόνα για το πώς από τη σημερινή κατάσταση θα φτάσουμε στον επιθυμητό κοινωνικό αντίκτυπο. Για ευκολία, χωρίζουμε και προσδιορίζουμε τη στρατηγική σε τρία διαστήματα, το βραχυπρόθεσμο διάστημα, το μεσοπρόθεσμο διάστημα και το μακροπρόθεσμο διάστημα.

Βραχυπρόθεσμο διάστημα

Το βραχυπρόθεσμο διάστημα είναι διάρκειας 1 έως 3 ετών από την υπάρχουσα κατάσταση, στο διάστημα αυτό το εγχείρημα θα πρέπει να φροντίζει να αναπτύξει τις δραστηριότητές του έτσι ώστε να εξασφαλίσει τον επιθυμητό κοινωνικό αντίκτυπο και ταυτόχρονα την οικονομική βιωσιμότητα. Είναι σημαντικό να τονιστεί ότι δεν είναι απαραίτητο η κάθε δραστηριότητα χωριστά να είναι ταυτόχρονα κοινωνικά και οικονομικά βιώσιμη.

Προκειμένου, λοιπόν, το «Τελάρο» να πετύχει κοινωνική και οικονομική βιωσιμότητα στο βραχυπρόθεσμο διάστημα θα πρέπει να διατηρήσει τη Δ1 δραστηριότητα, να φροντίσει η Δ2 δραστηριότητα να έχει θετικό οικονομικό αντίκτυπο και να αυξήσει τον κοινωνικό αντίκτυπο της Δ3.

Επομένως, η στρατηγική για το βραχυπρόθεσμο διάστημα διαμορφώνεται ως εξής:

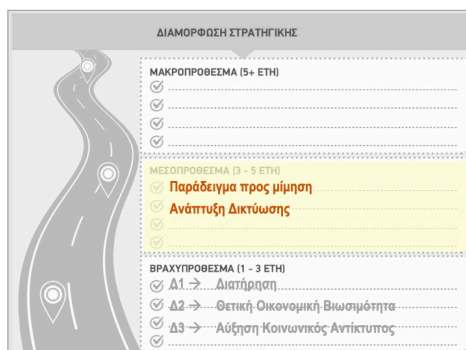


Μεσοπρόθεσμο διάστημα

Το μεσοπρόθεσμο διάστημα είναι διάρκειας 3 έως 5 ετών από την υπάρχουσα κατάσταση. Στο διάστημα αυτό το εγχείρημα θα πρέπει να αναπτύξει δραστηριότητες που θα συμβάλλουν στη δημιουργία ευρύτερων κοινωνικών μετασχηματισμών ή αλλαγών. Όπως είναι κατανοητό, θα χρειαστεί να προσδιοριστούν ποιες είναι οι απαραίτητες συνθήκες ώστε το ενδιαμέσο αυτό στάδιο να αποτελέσει το αναγκαίο σκαλοπάτι για τον κοινωνικό αντίκτυπο.

Προκειμένου, λοιπόν, το «Τελάρο» να συμβάλει στη δημιουργία ευρύτερων κοινωνικών μετασχηματισμών ή αλλαγών θα πρέπει τόσο το ίδιο να γίνει παράδειγμα προς μίμηση, όσο και να έχει αναπτύξει μια δικτύωση, όπου όλα τα εγχειρήματα μαζί θα ενώσουν τις δυνάμεις τους με αντίστοιχες κινήσεις και θα διεκδικήσουν την αλλαγή που θέλουν.

Επομένως, η στρατηγική για το μεσοπρόθεσμο διάστημα διαμορφώνεται ως εξής:

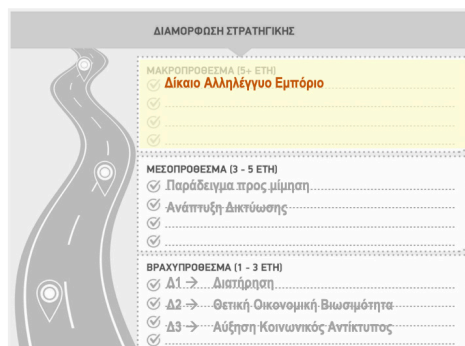


Μακροπρόθεσμο διάστημα

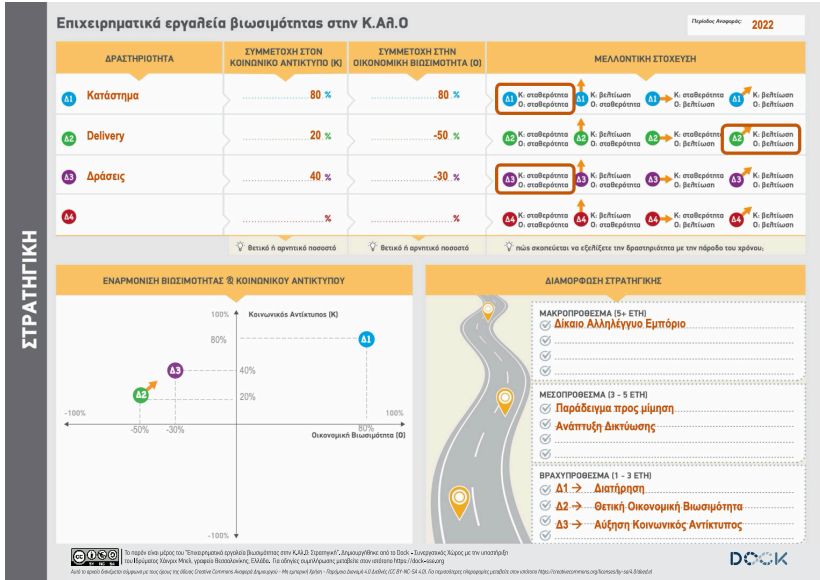
Το μακροπρόθεσμο διάστημα είναι διάρκειας πάνω από 5 έτη από την υπάρχουσα κατάσταση. Το μακροπρόθεσμο διάστημα αναφέρεται στην αλλαγή στην οποία θέλει να συμβάλει το εγχείρημα, δηλαδή στον κοινωνικό αντίκτυπο. Όπως είναι κατανοητό, μεγάλες αλλαγές μπορεί να χρειαστούν πολύ περισσότερα χρόνια, όμως για λόγους ευκολίας ο χρονικός ορίζοντας του σχεδιασμού στο παρόν εργαλείο έχει περιοριστεί στα 5+ έτη.

Στην περίπτωση του «Τελάρου» η αλλαγή στην οποία θέλει να συμβάλει είναι η επικράτηση του δίκαιου αλληλέγγυου εμπορίου.

Επομένως, η στρατηγική για το μακροπρόθεσμο διάστημα διαμορφώνεται ως εξής:



Ο καμβάς της στρατηγικής για το «Τελάρο» έχει διαμορφωθεί ως εξής:



Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Α.Α.Ο.: Στρατηγική

Συνοψίζοντας, η ομάδα του «Τελάρου», έχει συγκεντρωμένες τις πληροφορίες που σχετίζονται με τον κοινωνικό αντίκτυπο, την οικονομική βιωσιμότητα και τη μελλοντική στόχευση ανά δραστηριότητα. Επίσης μπορεί να δει σε ένα σχήμα ποιες δραστηριότητες συμμετέχουν περισσότερο στην κοινωνική και ποιες στην οικονομική βιωσιμότητα του φορέα, ενώ μπορεί να μελετήσει εύκολα τη διαμόρφωση της στρατηγικής της σε βραχυπρόθεσμο, μεσοπρόθεσμο και μακροπρόθεσμο διάστημα.

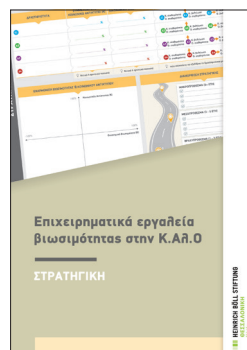
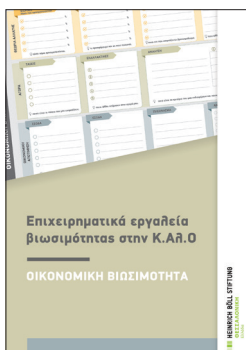
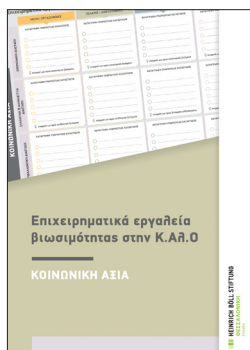
Επίλογος

Ελπίζουμε το συγκεκριμένο εργαλείο να βοηθήσει έτσι ώστε να μπορεί η κάθε ομάδα και ο κάθε φορέας να προσδιορίσει, να κατανοήσει πώς λειτουργεί και να βελτιώσει τη στρατηγική του.

Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι η κάθε ομάδα θα ορίσει όπως θέλει τη στρατηγική της. Επομένως, δεν υπάρχουν απόλυτες απαντήσεις στα ζητήματα που προκύπτουν, αλλά εξαρτάται από την εκάστοτε προσέγγιση του κάθε εγχειρήματος.

Είναι γεγονός ότι θα χρειαστεί αρκετός χρόνος να συμπληρωθεί το εργαλείο καταγραφής την πρώτη φορά, γιατί είναι πιθανό κάποια ζητήματα να μην έχουν συζητηθεί ξανά στην ομάδα. Σε κάθε περίπτωση, όπως ισχύει και με κάθε άλλο εργαλείο διαχείρισης, οι επόμενες καταγραφές θα είναι αρκετά πιο σύντομες, καθώς η ομάδα καλείται να συμπληρώσει μόνο τα στοιχεία που αλλάζουν.

Να θυμίσουμε στο σημείο αυτό ότι τα επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Α.Λ.Ο αποτελούνται από τα εξής εργαλεία και οδηγούς.

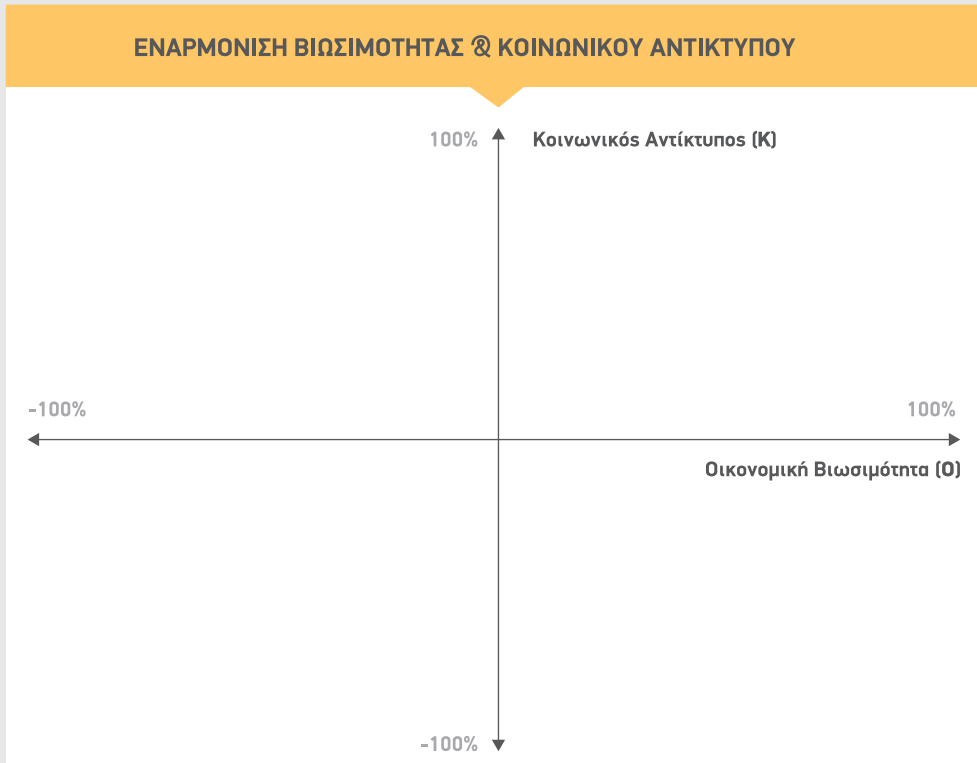


Για περισσότερες πληροφορίες, μπορείς να μας βρεις στο dock-sse.org. Επιπλέον, μπορείς πάντα να επισκεφθείς την Εκπαιδευτική Πλατφόρμα για την Κοινωνική Αλληλέγγυα Οικονομία kalomathe.gr.

Κλείνοντας, εμείς θα σου ευχηθούμε ό,τι πιο Κ.Α.Λ.Ο και για τώρα, και για τη συνέχεια!



| ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ | ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΟΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟ (Κ) | ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ (Ο) | ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ ΣΤΟΧΕΥΣΗ |
|-----------------------------|--|---|--|
| Δ1 |% |% | Δ1 Κ: σταθερότητα Ο: σταθερότητα Δ1 Κ: βελτίωση Ο: σταθερότητα Δ1 Κ: σταθερότητα Ο: βελτίωση Δ1 Κ: βελτίωση Ο: βελτίωση |
| Δ2 |% |% | Δ2 Κ: σταθερότητα Ο: σταθερότητα Δ2 Κ: βελτίωση Ο: σταθερότητα Δ2 Κ: σταθερότητα Ο: βελτίωση Δ2 Κ: βελτίωση Ο: βελτίωση |
| Δ3 |% |% | Δ3 Κ: σταθερότητα Ο: σταθερότητα Δ3 Κ: βελτίωση Ο: σταθερότητα Δ3 Κ: σταθερότητα Ο: βελτίωση Δ3 Κ: βελτίωση Ο: βελτίωση |
| Δ4 |% |% | Δ4 Κ: σταθερότητα Ο: σταθερότητα Δ4 Κ: βελτίωση Ο: σταθερότητα Δ4 Κ: σταθερότητα Ο: βελτίωση Δ4 Κ: βελτίωση Ο: βελτίωση |
| 💡 θετικό ή αρνητικό ποσοστό | | 💡 θετικό ή αρνητικό ποσοστό | 💡 πώς σκοπεύετε να εξελίξετε τη δραστηριότητα με την πάροδο του χρόνου; |



ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΑ (5+ ΕΤΗ)

-
-
-
-

ΜΕΣΟΠΡΟΘΕΣΜΑ (3 - 5 ΕΤΗ)

-
-
-
-

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΑ (1 - 3 ΕΤΗ)

-
-
-
-



