



Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Αλ.Ο

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΞΙΑ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ

| | |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| ΤΙΤΛΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ | Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Α.Ο: Κοινωνική Αξία |
| ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ | Μιχάλης Γουδής |
| ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΛΕΙΟΥ | Έλενα Τζαμουράνου Γεωργία Μπεκριδάκη Μαρία Μπριτζολάκη |
| ΚΕΙΜΕΝΟΓΡΑΦΗΣΗ / ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟΥ | Γιώργος Μαντζουρανίδης |
| ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ / ΣΕΛΙΔΟΠΟΙΗΣΗ | Πολίνα Μωραΐτου - 3dots |
| ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΕΚΔΟΣΗΣ / ΕΡΕΥΝΑΣ | ΙΔΡΥΜΑ ΧΑΪΝΡΙΧ ΜΠΕΛ ΕΛΛΑΔΑΣ |

Το έργο με τίτλο Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Α.Ο: Κοινωνική Αξία, των συγγραφέων Έλενας Τζαμουράνου, Γεωργίας Μπεκριδάκη, Μαρίας Μπριτζολάκη και με εκδότη το ΙΔΡΥΜΑ ΧΑΪΝΡΙΧ ΜΠΕΛ ΕΛΛΑΔΑΣ διατίθεται με την άδεια

Creative Commons Αναφορά Δημιουργού –

Μη Εμπορική Χρήση – Παρόμοια Διανομή 4.0 Διεθνές.



ΙΔΡΥΜΑ ΧΑΪΝΡΙΧ ΜΠΕΛ ΕΛΛΑΔΑΣ

Αριστοτέλους 3, 546 24 Θεσσαλονίκη

T +30 2310 282829, F +30 2310 282832

E info@gr.boell.org, - www.gr.boell.org

1η ΕΚΔΟΣΗ: ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 2023

ISBN: 978-618-5580-20-9

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

| | |
|------------------------------------------------------|----|
| Πώς φτάσαμε ως εδώ..... | 5 |
| Μερικές χρήσιμες παρατηρήσεις πριν ξεκινήσουμε | 6 |
| Κεφάλαιο 1 | |
| Κοινωνική αξία | 8 |
| Κεφάλαιο 2 | |
| Το εργαλείο με μια ματιά..... | 10 |
| Κεφάλαιο 3 | |
| Μελέτη περίπτωσης..... | 12 |
| Κεφάλαιο 4 | |
| Δ1: Η αξία του καταστήματος «Τελάρο» | 14 |
| Κεφάλαιο 5 | |
| Δ2: Η αξία της υπηρεσίας delivery του «Τελάρου»..... | 28 |
| Κεφάλαιο 6 | |
| Δ3: Η αξία των κοινωνικών δράσεων του «Τελάρου»..... | 32 |
| Κεφάλαιο 7 | |
| Καταγράφοντας την κοινωνική αξία του «Τελάρου»..... | 36 |
| Κεφάλαιο 8 | |
| Διαχείριση της κοινωνικής αξίας | 37 |
| Επίλογος | 42 |

Πώς φτάσαμε ως εδώ...

Το να ιδρύσει και να λειτουργήσει κάποια έναν φορέα κοινωνικής αλληλέγγυας οικονομίας είναι πολύ εύκολο – και πολύ δύσκολο ταυτόχρονα. Βλέπεις, υπάρχει αυτή η διπλή φύση: Η οικονομική που λειτουργεί στην αγορά και η κοινωνική που θέλει να αλλάξει τον τρόπο που λειτουργεί ο κόσμος (ή μέρος του). Αυτή η ιδιαιτερότητα κάνει τον κόσμο της Κ.Α.Ο τόσο υπέροχο και τόσο πολύπλοκο ταυτόχρονα. Ως Dock πιστεύουμε απράνταχτα ότι ο μόνος τρόπος να διαχειριστείς την κατάσταση αυτή είναι να αποδεχτείς τη διττή φύση ως δεδομένη και να τη δεις ως μία ενιαία.

Ως άτυπη ομάδα από το 2013 και ως φορέας υποστήριξης επιχειρημάτων Κ.Α.Ο από το 2017 έχουμε έρθει σε επαφή, έχουμε χρησιμοποιήσει και παραμετροποιήσει πάρα πολλά επιχειρηματικά εργαλεία, καμβάδες και οδηγούς. Κι αυτό γιατί κανένα από τα εργαλεία της αγοράς δε λαμβάνει υπόψη την ιδιαιτερότητα των φορέων Κ.Α.Ο. Έτσι, αποφασίσαμε να φτιάξουμε τη δική μας εργαλειοθήκη.

Το έντυπο λοιπόν που κρατάς στα χέρια σου είναι ένας μικρός, πρακτικός οδηγός για τη συμπλήρωση ενός από τα τρία εργαλεία της εργαλειοθήκης που αφορά εγχειρήματα κοινωνικής αλληλέγγυας οικονομίας. Κάθε ένα από τα τρία αυτά εργαλεία έχει σκοπό να σε βοηθήσει να καταγράψεις τη συνολική εικόνα της κοινωνικής αξίας, της οικονομικής βιωσιμότητας και της στρατηγικής του εγχειρήματος στο οποίο είσαι μέλος – είτε αυτό αφορά αγαθά, υπηρεσίες, είτε ένα συνδυασμό τους. Μέσα από την απλότητα και τη χρήση παραδειγμάτων, τόσο το ίδιο το εργαλείο όσο και η διαδικασία είναι σχεδιασμένα έτσι, ώστε να απευθύνονται ακόμα και σε άτομα που έρχονται σε επαφή με χρηματοοικονομικά, marketing ή τη στρατηγική για πρώτη φορά.

Θέλουμε να ευχαριστήσουμε τα εγχειρήματα με τα οποία ήρθαμε σε επαφή όλο αυτό το διάστημα και μας βοήθησαν να προσδιορίσουμε ποια είναι τα κεντρικά ζητήματα που θα ήθελαν να δουλέψουν μέσα από ένα εργαλείο και ιδιαίτερα τα εγχειρήματα Commonsplace, Open Lab Athens, Sociality, Μελανθώ, Νόστος, Συν.Άλλοις, Ροές Κοοπερατίβια, Ροκάνι καθώς και την Ένωση Φορέων Κ.Α.Ο Ηπείρου που συμμετείχαν σε διαφορετικές φάσεις στον σχεδιασμό της εργαλειοθήκης. Ευχαριστούμε επίσης το Ίδρυμα Χάινριχ Μπελ, γραφείο Θεσσαλονίκης, Ελλάδα για την υποστήριξη σε όλες τις φάσεις της ανάπτυξης της εργαλειοθήκης.

Η ομάδα του Dock

Μερικές χρήσιμες παρατηρήσεις πριν ξεκινήσουμε

- Κάθε εργαλείο έχει τη δική του χρησιμότητα και είναι βασισμένο στις συνθήκες της αγοράς, στα ουσιαστικά ζητούμενα, στην κοινωνική διάσταση και κυρίως στις ρεαλιστικές προσδοκίες που πρέπει να έχει κάθε εγχείρημα Κ.Α.Λ.Ο. Όσο δυνατή και αν είναι η ιδέα, όσο μεγαλόπνοοι και αν είναι οι στόχοι, η επιτυχία και η επίτευξή τους δεν εξαρτώνται μόνο από την καλή θέληση ή τη φιλότιμη προσπάθεια.
- Μιας και μιλάμε για επιχειρηματικά εργαλεία, αντιλαμβάνεσαι ότι μπορεί το κάθε εργαλείο να αποτυπώνει μία παράμετρο, αλλά το σύνολο των εργαλείων δίνει την πλήρη εικόνα του εγχειρήματος. Λειτουργούν μεμονωμένα, αλλά αποδίδουν καλύτερα συνολικά – όπως ακριβώς λειτουργεί και μια ομάδα στην Κ.Α.Λ.Ο.
- Τα εργαλεία αφορούν και εγχειρήματα που δραστηριοποιούνται ήδη (για μικρό ή μεγαλύτερο διάστημα), αλλά και όσα είναι σε διαδικασία σχεδιασμού. Οι παράμετροι που πρέπει να συνυπολογιστούν είναι ίδιες και στις δύο περιπτώσεις.
- Τα εργαλεία ακολουθούν την εξής λογική: Πρώτα καταγράφουμε, μετά αξιολογούμε, βάζουμε στόχους και προσδιορίζουμε πώς θα τους πετύχουμε.
- Καλύτερα να αντιμετωπίσεις τα εργαλεία ως μέσο για τη συνολική αυτοαξιολόγηση του εγχειρήματος και όχι ως τεστ. Σε μια τέτοια διαδικασία, η ειλικρίνεια είναι βασικός παράγοντας. Οπότε, δεν υπάρχει ανάγκη ούτε να κρύψεις κάτι, ούτε να υπερβάλεις στο οτιδήποτε.
- Η καταγραφή αυτή είναι μία συλλογική προσπάθεια. Με την ίδια λογική που αποτελείς μέλος ενός εγχειρήματος Κ.Α.Λ.Ο, με την ίδια λογική είσαι μέρος της καταγραφής αυτής. Όλη η ομάδα συμμετέχει και συνεισφέρει.

→ Κάθε τετράγωνο έχει έναν συγκεκριμένο αριθμό πιθανών απαντήσεων. Μην αφήσεις το νούμερο αυτό να σε επηρεάσει. Αν για παράδειγμα υπάρχουν 5 γραμμές, όπως δεν είναι απαραίτητο να περιοριστείς στις 5 απαντήσεις, έτσι δεν είναι αναγκαίο να τις συμπληρώσεις και όλες.

→ Τέλος, το αποτέλεσμα δε θα πρέπει να σε κάνει να επαναπαυθείς (αν είναι θετικό) ή να σε αποθαρρύνει (αν είναι αρνητικό). Το ζητούμενο είναι να σε οδηγήσει προς το καλύτερο – ή το ακόμα καλύτερο.

Λοιπόν, τι λες... Ξεκινάμε;

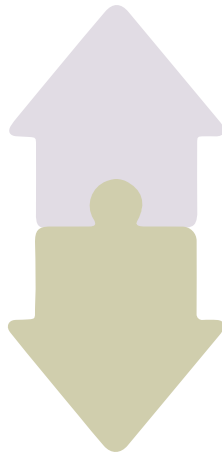


Κεφάλαιο 1

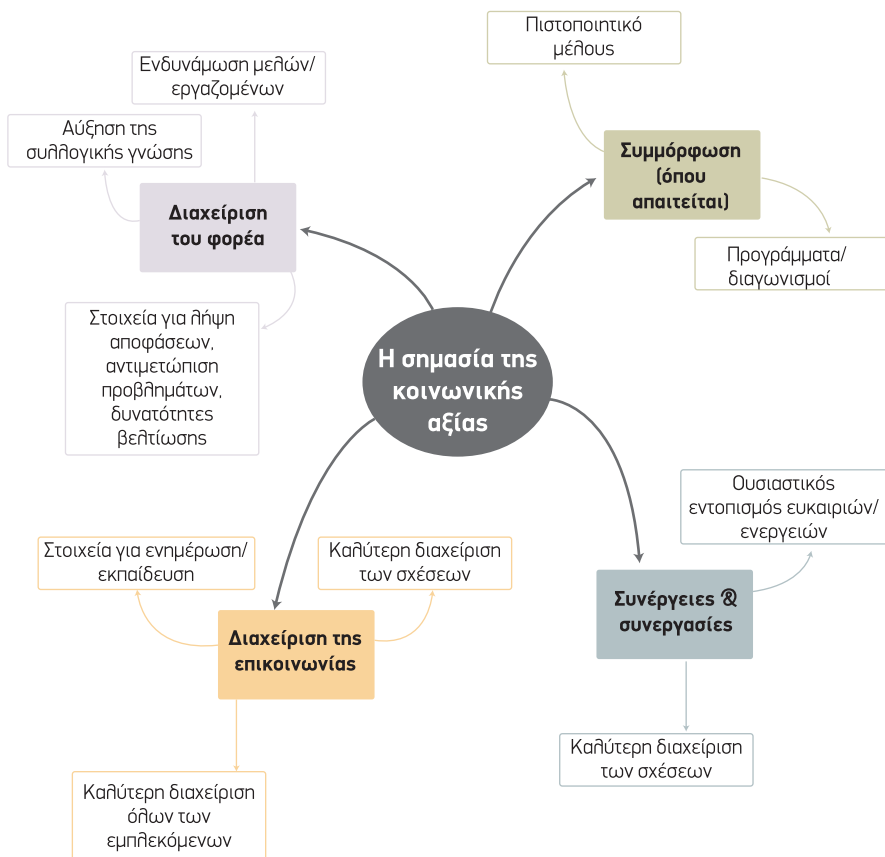
Κοινωνική αξία

Η κοινωνική αξία στην κοινωνική αλληλέγγυα οικονομία, είναι ενσωματωμένη σε όλες τις ενέργειες ενός εγχειρήματος. Απορρέει από την οικονομική δραστηριότητα, την δημοκρατική λειτουργία, τις δράσεις στην ευρύτερη κοινότητα και την περιβαλλοντική υπευθυνότητα. Με αυτή την έννοια δεν αποτελεί μια αυτόνομη σφαίρα, ένα ξεχωριστό πεδίο - άρα και μια διακριτή δράση στο περιθώριο της λειτουργίας του φορέα. Ως εκ τούτου το παρόν εργαλείο απαντά στο τι διαφορετικό κάνουμε και αποτυπώνει την κοινωνική αξία στο σύνολο της λειτουργίας του με μια διπλή κατεύθυνση.

Προς την κατεύθυνση
της ενδυνάμωσης
και της χειραφέτησης



Προς την κατεύθυνση
της μείωσης αποκλεισμών,
της φτώχειας



Ελπίζουμε να έχουμε την προσοχή σου!



Κεφάλαιο 2

Το εργαλείο με μια ματιά...

Το συγκεκριμένο εργαλείο αποτελείται από δύο φύλλα. Κάθε φύλλο είναι ένας καμβάς που έχει ένα πλέγμα 12 τετραγώνων, που χωρίζεται σε 4 στήλες και σε 3 σειρές. Το πρώτο φύλλο αφορά το παρόν: Αποτυπώνουμε /καταγράφουμε όλες τις παραμέτρους -αρνητικές ή θετικές- της κοινωνικής αξίας του εγχειρήματός μας, για κάθε ομάδα και σε κάθε διάσταση. Το δεύτερο φύλλο αφορά το κοντικό μέλλον: Αποτυπώνουμε τη στοχοθεσία, αποτιμώντας την υπάρχουσα κατάσταση και καταγράφοντας όλα όσα μπορούμε να κάνουμε από δω και πέρα. Όπως καταλαβαίνεις, για να συμπληρωθεί το δεύτερο φύλλο, πρέπει πρώτα να συμπληρωθεί το πρώτο.



Συμπληρώνουμε ανά δραστηριότητα και για συγκεκριμένη χρονική περίοδο π.χ.12 μήνες

Επιχειρηματικό εργαλείο βιωσιμότητας στην Κ.Α.Α.Ο.

| ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ | Επιχειρηματικό εργαλείο βιωσιμότητας στην Κ.Α.Α.Ο. | | | |
|------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| | ΜΕΣΗ / ΕΠΙΧΩΜΕΝΕΣ | ΦΕΛΑΤΕΣ / ΟΦΕΛΟΥΜΕΝΕΣ | ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ / ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ | ΔΙΚΤΥΣΕΙΣ Κ.Α.Α.Ο. / ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ / ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ / ΒΕΣΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ |
| ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ |
| ΕΠΙΧΩΜΕΝΕΣ Β.Α.Δ.Α.ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ |
| ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ |
| ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΞΙΑ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ |

Επιχειρηματικό εργαλείο βιωσιμότητας στην Κ.Α.Α.Ο.

| ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ | Επιχειρηματικό εργαλείο βιωσιμότητας στην Κ.Α.Α.Ο. | | | |
|------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| | ΜΕΣΗ / ΕΠΙΧΩΜΕΝΕΣ | ΦΕΛΑΤΕΣ / ΟΦΕΛΟΥΜΕΝΕΣ | ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ / ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ | ΔΙΚΤΥΣΕΙΣ Κ.Α.Α.Ο. / ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ / ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ / ΒΕΣΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ |
| ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ | ΑΠΟΤΙΜΩΜΕΝΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ | ΑΠΟΤΙΜΩΜΕΝΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ | ΑΠΟΤΙΜΩΜΕΝΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ | ΑΠΟΤΙΜΩΜΕΝΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ |
| ΕΠΙΧΩΜΕΝΕΣ Β.Α.Δ.Α.ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ | ΕΠΙΧΩΜΕΝΕΣ ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΑ ΚΑΝΟΥΜΕ | ΕΠΙΧΩΜΕΝΕΣ ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΑ ΚΑΝΟΥΜΕ | ΕΠΙΧΩΜΕΝΕΣ ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΑ ΚΑΝΟΥΜΕ | ΕΠΙΧΩΜΕΝΕΣ ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΑ ΚΑΝΟΥΜΕ |
| ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ | ΑΠΟΤΙΜΩΜΕΝΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ | ΑΠΟΤΙΜΩΜΕΝΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ | ΑΠΟΤΙΜΩΜΕΝΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ | ΑΠΟΤΙΜΩΜΕΝΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ |
| ΕΠΙΧΩΜΕΝΕΣ Β.Α.Δ.Α.ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ | ΕΠΙΧΩΜΕΝΕΣ ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΑ ΚΑΝΟΥΜΕ | ΕΠΙΧΩΜΕΝΕΣ ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΑ ΚΑΝΟΥΜΕ | ΕΠΙΧΩΜΕΝΕΣ ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΑ ΚΑΝΟΥΜΕ | ΕΠΙΧΩΜΕΝΕΣ ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΑ ΚΑΝΟΥΜΕ |
| ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΞΙΑ | ΑΠΟΤΙΜΩΜΕΝΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ | ΑΠΟΤΙΜΩΜΕΝΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ | ΑΠΟΤΙΜΩΜΕΝΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ | ΑΠΟΤΙΜΩΜΕΝΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ |
| ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ | ΕΠΙΧΩΜΕΝΕΣ ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΑ ΚΑΝΟΥΜΕ | ΕΠΙΧΩΜΕΝΕΣ ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΑ ΚΑΝΟΥΜΕ | ΕΠΙΧΩΜΕΝΕΣ ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΑ ΚΑΝΟΥΜΕ | ΕΠΙΧΩΜΕΝΕΣ ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΑ ΚΑΝΟΥΜΕ |

Συμπληρώνουμε ανά δραστηριότητα και για συγκεκριμένη χρονική περίοδο π.χ.12 μήνες

Επιχειρηματικό εργαλείο βιωσιμότητας στην Κ.Α.Α.Ο.: Κοινωνική Αξία

10

Οι στήλες

Οι 4 στήλες κάθε φύλλου, αφορούν τις ισάριθμες ομάδες ανθρώπων που επηρεάζει το εγχείρημα. Πρώτη και βασική, τα μέλη και οι εργαζόμενες. Ακολουθούν οι πελάτες και οι ωφελούμενες, οι προμηθευτές και οι συνεργάτες, και τέλος οι δικτυώσεις Κ.Α.Λ.Ο, οι θεσμικοί φορείς, το οικοσύστημα και η κοινότητα συνολικά.

| ΜΕΛΗ / ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΕΣ | ΠΕΛΑΤΕΣ / ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΕΣ | ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ / ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ | ΔΙΚΤΥΩΣΕΙΣ Κ.Α.Λ.Ο / ΟΙΚΟΓΕΝΗΜΑ / ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ - ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΟΡΡΙΣΤΕΣ ΚΑΤΑΤΑΞΙΣ</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>✓ επιρροή και προς οικονομικό Στόχο</p> | <p>ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΟΡΡΙΣΤΕΣ ΚΑΤΑΤΑΞΙΣ</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>✓ επιρροή και προς οικονομικό Στόχο</p> | <p>ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΟΡΡΙΣΤΕΣ ΚΑΤΑΤΑΞΙΣ</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>✓ επιρροή και προς οικονομικό Στόχο</p> | <p>ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΟΡΡΙΣΤΕΣ ΚΑΤΑΤΑΞΙΣ</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>✓ επιρροή και προς οικονομικό Στόχο</p> |
| <p>ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΟΡΡΙΣΤΕΣ ΚΑΤΑΤΑΞΙΣ</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>✓ επιρροή και προς εθελοντικό Στόχο</p> | <p>ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΟΡΡΙΣΤΕΣ ΚΑΤΑΤΑΞΙΣ</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>✓ επιρροή και προς εθελοντικό Στόχο</p> | <p>ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΟΡΡΙΣΤΕΣ ΚΑΤΑΤΑΞΙΣ</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>✓ επιρροή και προς Στόχο αλληλεγγύης</p> | <p>ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΟΡΡΙΣΤΕΣ ΚΑΤΑΤΑΞΙΣ</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>✓ επιρροή και προς Στόχο αλληλεγγύης</p> |
| <p>ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΟΡΡΙΣΤΕΣ ΚΑΤΑΤΑΞΙΣ</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>✓ επιρροή και προς περιβαλλοντικό Στόχο</p> | <p>ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΟΡΡΙΣΤΕΣ ΚΑΤΑΤΑΞΙΣ</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>✓ επιρροή και προς περιβαλλοντικό Στόχο</p> | <p>ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΟΡΡΙΣΤΕΣ ΚΑΤΑΤΑΞΙΣ</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>✓ επιρροή και προς περιβαλλοντικό Στόχο</p> | <p>ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΟΡΡΙΣΤΕΣ ΚΑΤΑΤΑΞΙΣ</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>✓ επιρροή και προς περιβαλλοντικό Στόχο</p> |

Οι σειρές

Οι 3 σειρές κάθε φύλλου, αφορούν τις 3 βασικές διαστάσεις: Την οικονομική, τη συλλογική & αλληλέγγυα και την περιβαλλοντική κάθε εγχειρήματος. Η κάθε μία έχει τη δική της σημασία, χωρίς όμως κάποια να ξεχωρίζει ως σημαντικότερη.

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ</p> <p>ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΟΡΡΙΣΤΕΣ ΚΑΤΑΤΑΞΙΣ</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>✓ επιρροή και προς οικονομικό Στόχο</p> | <p>ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΟΡΡΙΣΤΕΣ ΚΑΤΑΤΑΞΙΣ</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>✓ επιρροή και προς οικονομικό Στόχο</p> | <p>ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΟΡΡΙΣΤΕΣ ΚΑΤΑΤΑΞΙΣ</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>✓ επιρροή και προς οικονομικό Στόχο</p> | <p>ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΟΡΡΙΣΤΕΣ ΚΑΤΑΤΑΞΙΣ</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>✓ επιρροή και προς οικονομικό Στόχο</p> |
| <p>ΣΥΛΛΟΓΙΚΗ & ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΑ ΔΙΑΣΤΑΣΗ</p> <p>ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΟΡΡΙΣΤΕΣ ΚΑΤΑΤΑΞΙΣ</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>✓ επιρροή και προς εθελοντικό Στόχο</p> | <p>ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΟΡΡΙΣΤΕΣ ΚΑΤΑΤΑΞΙΣ</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>✓ επιρροή και προς εθελοντικό Στόχο</p> | <p>ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΟΡΡΙΣΤΕΣ ΚΑΤΑΤΑΞΙΣ</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>✓ επιρροή και προς Στόχο αλληλεγγύης</p> | <p>ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΟΡΡΙΣΤΕΣ ΚΑΤΑΤΑΞΙΣ</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>✓ επιρροή και προς Στόχο αλληλεγγύης</p> |
| <p>ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ</p> <p>ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΟΡΡΙΣΤΕΣ ΚΑΤΑΤΑΞΙΣ</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>✓ επιρροή και προς εθελοντικό Στόχο</p> | <p>ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΟΡΡΙΣΤΕΣ ΚΑΤΑΤΑΞΙΣ</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>✓ επιρροή και προς εθελοντικό Στόχο</p> | <p>ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΟΡΡΙΣΤΕΣ ΚΑΤΑΤΑΞΙΣ</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>✓ επιρροή και προς Στόχο αλληλεγγύης</p> | <p>ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΟΡΡΙΣΤΕΣ ΚΑΤΑΤΑΞΙΣ</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>○ _____</p> <p>✓ επιρροή και προς Στόχο αλληλεγγύης</p> |

Κεφάλαιο 3

Μελέτη περίπτωσης

Πριν δούμε μαζί κάθε κομμάτι του πλέγματος ξεχωριστά, θα χρησιμοποιήσουμε ένα θεωρητικό παράδειγμα ως αναφορά. Το παράδειγμά μας είναι ένα συνεργατικό παντοπωλείο, ας το ονομάσουμε «Τελάρο» που έχει συσταθεί για να προσφέρει δίκαιη τροφή για όλους.

Ας δούμε πρώτα κάποιες βασικές πληροφορίες για το «Τελάρο»

Το συνεργατικό παντοπωλείο «Τελάρο» στεγάζεται σε ένα χώρο που ανήκει σε κάποιο μέλος του εγχειρήματος, με ελάχιστο ενοίκιο. Η θέση του καταστήματος είναι σε κεντρικό σημείο και η αναγνώριση από τους κατοίκους της γειτονιάς, έχει συμβάλει σημαντικά στην επισκεψιμότητα.

Το «Τελάρο» προσφέρει υπηρεσίες delivery σε ευπαθείς ομάδες, νοικιάζοντας κάποιο βαν για τις μεταφορές.

Όσον αφορά στα προϊόντα το «Τελάρο» προμηθεύεται από μικρούς παραγωγούς, συνεταιρισμούς και άλλους φορείς Κ.Α.Λ.Ο. Διαθέτει ένα ευρύ δίκτυο τοπικών προμηθευτών, με τους οποίους διατηρεί σταθερή συνεργασία, καταφέροντας να έχει δίκαιες τιμές από αυτούς. Δεν διαθέτει αποθηκευτικούς χώρους για τα ευπαθή προϊόντα και νοικιάζει μια αποθήκη-ψυγείο σε αρκετή απόσταση από το κατάστημα. Επίσης, δεν έχει βρει λύση για τη διαχείριση των φρούτων και λαχανικών, όταν είναι ακατάλληλα προς διάθεση.

Στο «Τελάρο» απασχολούνται δύο άτομα ως εργαζόμενοι/ες, ενώ τα υπόλοιπα μέλη υποστηρίζουν το εγχείρημα με μη-αμειβόμενη εργασία.

Το «Τελάρο» δίνει ενίοτε τρόφιμα σε διάφορες δομές αλληλεγγύης. Επίσης διατηρεί τον «Πίνακα Της Αλληλεγγύης», ένα ειδικό stand μέσα στο παντοπωλείο όπου ο κάθε πελάτης μπορεί ν' αναρτήσει οποιαδήποτε ανακοίνωση με κοινωνικό πρόσημο (π.χ. ανάγκη για αίμα, Amber Alert, κ.λπ.). Το «Τελάρο» αποτέλεσε το πρώτο κατάστημα με τέτοιο προφίλ στην περιοχή.

Τα μέλη του εγχειρήματος δημοσιεύουν θέσεις και οργανώνουν εκδηλώσεις για την τροφή. Παράλληλα διαδίδουν τις αρχές του δίκαιου αλληλέγγυου εμπορίου και συμμετέχουν σε σχετικές δικτυώσεις.

Το «Τελάρο» προσπαθεί να είναι περιβαλλοντικά ευαισθητοποιημένο και χρησιμοποιεί ανακυκλώσιμα υλικά συσκευασίας και βιοδιασπώμενες σακούλες, ενώ αποτελεί σημείο συγκέντρωσης μπαταριών και λαμπτήρων.

Το συνεργατικό παντοπωλείο «Τελάρο» έχει τις εξής 3 δραστηριότητες



■ Δ1 ■

Το κατάστημα που πουλάει τα προϊόντα του



■ Δ2 ■

Η υπηρεσία delivery που παρέχει



■ Δ3 ■

Η κοινωνική δράση γύρω από το δίκαιο αλληλέγγυο εμπόριο



Όποτε για το συνεργατικό παντοπωλείο «Τελάρο» θα μελετήσουμε την κάθε δραστηριότητα (Δ1, Δ2, Δ3) χωριστά.

Κεφάλαιο 4

Δ1: Η αξία του καταστήματος «Τελάρο»

Ποια είναι λοιπόν η κοινωνική αξία του συνεργατικού παντοπωλείου «Τελάρο»; Στις επόμενες σελίδες θα δεις πως η κοινωνική αξία, είναι ενσωματωμένη σε όλες τις ενέργειες του εγχειρήματος. Θα πάρουμε κάθε μία πρόταση της μελέτης περίπτωσης στους πίνακες που ακολουθούν και θα την αναλύσουμε χωριστά ώστε να προσδιορίσουμε ποια ομάδα επηρεάζεται από τη δράση του «Τελάρου» και με ποιον τρόπο. Ταυτόχρονα θα συμπληρώνουμε το πρώτο φύλλο του εργαλείου για την κοινωνική αξία.

A/A & περιγραφή δεδομένου από τη μελέτη περίπτωσης →

Ανάλυση δεδομένου →

Οι απαντήσεις που δίνονται στα δεδομένα είναι ενδεικτικές

Συμπεράσματα →

Συμπλήρωση καμβά →

| | | ΜΕΛΗ / ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ | ΠΕΛΑΤΕΣ / ΔΕΔΟΜΕΝΕΣ | ΠΡΟΝΗΓΗΤΕΣ / ΕΝΕΡΓΗΤΕΣ | ΔΙΚΤΥΟΣ ΚΑΛΩΝ / ΣΥΝΕΤΕΡΜΕΝΟΙ / ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ |
|-------------------------------|----------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------|
| ΚΑΙΤΡΟΦΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΜΑΣΤΙΧΗΣ | ΚΑΤΑΦΑΝ ΨΗΦΙΣΤΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕ | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> (1) σπράγλις τρις | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| | ΚΑΤΑΦΑΝ ΨΗΦΙΣΤΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| | ΚΑΤΑΦΑΝ ΨΗΦΙΣΤΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| | ΚΑΤΑΦΑΝ ΨΗΦΙΣΤΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ΣΥΝΑΦΕΣ ΕΛΛΗΝΙΣΤΙΚΑ ΟΥΣΙΑ | ΚΑΤΑΦΑΝ ΨΗΦΙΣΤΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| | ΚΑΤΑΦΑΝ ΨΗΦΙΣΤΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| | ΚΑΤΑΦΑΝ ΨΗΦΙΣΤΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| | ΚΑΤΑΦΑΝ ΨΗΦΙΣΤΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ΠΡΟΒΛΑΠΤΙΚΑ ΜΑΣΤΙΧΑ | ΚΑΤΑΦΑΝ ΨΗΦΙΣΤΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| | ΚΑΤΑΦΑΝ ΨΗΦΙΣΤΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| | ΚΑΤΑΦΑΝ ΨΗΦΙΣΤΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| | ΚΑΤΑΦΑΝ ΨΗΦΙΣΤΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Α.Α.Ο. | Ημερομηνία Κατάστημα | Ημερομηνία 2022

© 2022 | Ημερομηνία 2022 | Ημερομηνία 2022

Μελετάμε μόνο τα δεδομένα από την μελέτη περίπτωσης που επιδρούν στην δραστηριότητα Δ1: Κατάστημα «Τελάρο»:

- No1 Το συνεργατικό παντοπωλείο «Τελάρο».
- No2 Το συνεργατικό παντοπωλείο «Τελάρο» στεγάζεται σε έναν χώρο που ανήκει σε κάποιο μέλος του εγχειρήματος, με ελάχιστο ενοίκιο.
- No3 Η θέση του καταστήματος είναι σε κεντρικό σημείο γεγονός το οποίο έχει συμβάλει σημαντικά στην επισκεψιμότητα.
- No4 Όσον αφορά στα προϊόντα, το «Τελάρο» προμηθεύεται από μικρούς παραγωγούς συνεταιρισμούς και άλλους φορείς Κ.Α.Ο
- No5 Διαθέτει ένα ευρύ δίκτυο τοπικών προμηθευτών, με τους οποίους διατηρεί σταθερή συνεργασία, καταφέροντας να έχει καλές τιμές από αυτούς.
- No6 Δε διαθέτει αποθηκευτικούς χώρους για τα ευπαθή προϊόντα και νοικιάζει μια αποθήκη-ψυγείο σε αρκετή απόσταση από το κατάστημα.
- No7 Επίσης, δεν έχει βρει λύση για τη διαχείριση των φρούτων και λαχανικών, όταν είναι ακατάλληλα προς διάθεση.
- No8 Στο «Τελάρο» απασχολούνται δύο άτομα ως εργαζόμενα, ενώ τα άλλα μέλη υποστηρίζουν το εγχείρημα με μη-αμειβόμενη εργασία.
- No9 Το «Τελάρο» δίνει ενίοτε τρόφιμα σε διάφορες δομές αλληλεγγύης.
- No10 Επίσης διατηρεί τον «Πίνακα Της Αλληλεγγύης», ένα ειδικό stand μέσα στο παντοπωλείο όπου ο κάθε πελάτης μπορεί ν' αναρτήσει οποιαδήποτε ανακοίνωση με κοινωνικό πρόσημο (π.χ. ανάγκη για αίμα, Amber Alert, κ.λπ.).
- No11 Το «Τελάρο» προσπαθεί να είναι περιβαλλοντικά ευαισθητοποιημένο και χρησιμοποιεί ανακυκλώσιμα υλικά συσκευασίας και βιοδιασπώμενες σακούλες, ενώ αποτελεί σημείο συγκέντρωσης μπαταριών και λαμπτήρων.



Παρατηρούμε ότι τα στοιχεία που ΔΕΝ σχετίζονται με το κατάστημα, έχουν αφαιρεθεί.

No7

Το παντοπωλείο δεν έχει βρει λύση για τη διαχείριση των φρούτων και λαχανικών, όταν είναι ακατάλληλα προς διάθεση.

Τα αδιάθετα προϊόντα, η φύρα δηλαδή, μπορεί να αποτελεί μεγάλο οικονομικό κόστος για οποιαδήποτε επιχειρηματική δραστηριότητα διαθέτει φρέσκα προϊόντα, επομένως λειτουργεί αρνητικά ως προς τα οικονομικά της ομάδας (7.1). Επίσης η σπατάλη τροφίμων φέρει πολύ αρνητικό περιβαλλοντικό αντίκτυπο (7.2).

Επηρεάζονται **αρνητικά** ως προς την οικονομική διάσταση (7.1), και ως προς την περιβαλλοντική διάσταση (7.2)

Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Α.Α.Ο.: Κοινωνική Αξία

| Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Α.Α.Ο. | | | | | |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| | | Αριθμός Δραστηριοτήτων 1 | Όνομα Δραστηριότητας Κατάστημα | Πληθυσμός Αποδέκτης 2022 | |
| | | ΜΕΛΗ / ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΣ | ΠΕΛΑΤΕΣ / ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΣ | ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ / ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ | ΔΙΚΤΥΩΣΕΙΣ Κ.Α.Α.Ο. / ΟΙΚΟΝΟΜΗΤΗΡΑ / ΚΟΙΝΩΝΗΤΑ / ΒΕΣΙΚΜΟΙ ΦΟΡΕΙΣ |
| ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ | ΔΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (2) μειωμένα πάγια + (3.1) πρόσβαση + (6.2) πρόσθετα κόστη + (7.1) πρόσθετα κόστη ↓ επηρροή ως προς οικονομικό ζήτημα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (1) χαμηλές τιμές + (3.2) πρόσβαση + (5.1) χαμηλές τιμές + (6.1) πρόσθετα κόστη ↓ επηρροή ως προς οικονομικό ζήτημα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (4.1) οικονομική ενδυνάμωση + (5.2) σταθερές σχέσεις ↓ επηρροή ως προς οικονομικό ζήτημα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (4.2) οικονομική ενδυνάμωση ↓ επηρροή ως προς οικονομικό ζήτημα | |
| | ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (3.3) σχέσεις εγγύτητας ↓ επηρροή ως προς συλλεγόμενα ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (3.3) σχέσεις εγγύτητας ↓ επηρροή ως προς συλλεγόμενα ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ↓ επηρροή ως προς ζητήματα αλληλεγγύης | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ↓ επηρροή ως προς ζητήματα αλληλεγγύης | |
| | ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (3.4) μετακίνηση + (6.3) επιπλέον μεταφορές + (7.2) σπατάλη τροφίμων ↓ επηρροή ως προς περιβαλλοντικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (3.5) μετακίνηση ↓ επηρροή ως προς περιβαλλοντικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ↓ επηρροή ως προς περιβαλλοντικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ↓ επηρροή ως προς περιβαλλοντικά ζητήματα | |



Το παρόν είναι μέρος του "Παρατηρητήριο βιώσιμότητας στην Κ.Α.Α.Ο. Κοινωνική Αξία", δημιουργημένο από το DoCK - Επιχειρηματίες Νέοι με την υποστήριξη του Προγράμματος Κοινωνική Αξία, χρηματοδοτούμενο από Δράση 14 "Εθνική Οικολογική Επιθεώρηση στην Κοινωνία" της Υπηρεσίας Κοινωνικής Αξίας.

Αυτό το εργαλείο διατίθεται δωρεάν με τους όρους της Πολιτικής Ολοκληρωμένης Διαχείρισης (Μεταφορά Σελίδας - Πρωτόκολλο Διασφάλισης Ε.Π.Σ. Μ.Σ.Α. Α.Ο.) Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε τον ιστότοπο <http://www.doconline.com/koinesynody-act/2022/>



No8

Στο «Τελάρο» απασχολούνται δύο άτομα ως εργαζόμενες, ενώ τα υπόλοιπα μέλη υποστηρίζουν το εγχείρημα με μη-αμειβόμενη εργασία.

Το γεγονός ότι το εγχείρημα προσφέρει εργασία σε δύο μέλη επιδρά θετικά (8.1) στο εγχείρημα ως προς τη συλλογική του διάσταση. Η ύπαρξη μη-αμειβόμενης εργασίας επίσης επιδρά θετικά, τόσο στην οικονομική διάσταση διότι εξοικονομούνται πόροι (8.2), όσο και στη συλλογική διάσταση (8.3) διότι υποστηρίζεται η βιωσιμότητα του εγχειρήματος.

Επηρεάζονται θετικά ως προς την οικονομική διάσταση (8.1), και ως προς τη συλλογική διάσταση (8.2) & (8.3)

| Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Α.Α.Ο. | | | | |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Αριθμός Διεργειών: 1 | | | | |
| Όνομα Διεργειών: Κατάστημα | | | | |
| Ποιότητα Διεργειών: 2022 | | | | |
| | ΜΕΛΗ / ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΕΣ | ΠΕΛΑΤΕΣ / ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΕΣ | ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ / ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ | ΔΙΚΤΥΩΣΕΙΣ Κ.Α.Α.Ο. / ΟΙΚΟΝΟΜΗΤΗΜΑ / ΚΟΙΝΩΝΙΑ / ΘΕΣΜΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ |
| ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ (2) μειωμένα πάγια (3.1) πρόσβαση (6.2) πρόσθετα κόστη (7.1) πρόσθετα κόστη (8.2) εξοικονόμηση πόρων ↓ επιρροή ως προς οικονομικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ (1) χαμηλές τιμές (3.2) πρόσβαση (5.1) χαμηλές τιμές (6.1) πρόσθετα κόστη ↓ επιρροή ως προς οικονομικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ (4.1) οικονομική ενδυνάμωση (5.2) σταθερές σχέσεις ↓ επιρροή ως προς οικονομικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ (4.2) οικονομική ενδυνάμωση ↓ επιρροή ως προς οικονομικά ζητήματα |
| | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ (8.2) θέσεις εργασίας (8.3) έμμετρη υποστήριξη ↓ επιρροή ως προς συλλογικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ (3.3) σχέσεις αγγίγματος ↓ επιρροή ως προς συλλογικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ↓ επιρροή ως προς ζητήματα αλληλεγγύης | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ↓ επιρροή ως προς ζητήματα αλληλεγγύης |
| | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ (3.4) μετακίνηση (6.3) επιπλέον μεταφορές (7.2) σπατάλη τροφίμων ↓ επιρροή ως προς περιβαλλοντικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ (3.5) μετακίνηση ↓ επιρροή ως προς περιβαλλοντικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ↓ επιρροή ως προς περιβαλλοντικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ↓ επιρροή ως προς περιβαλλοντικά ζητήματα |



Το παρόν είναι μέρος του "Τετραετησίως εργαλείου βιωσιμότητας στην Κ.Α.Α.Ο. Κοινωνική Αξία", δημιουργηθέντος από το Doak - Συνεταιρισμός Άλλοτε με την υποστήριξη του Εθνικού Συστήματος Μέτρησης Κοινωνικής Ωφέλειας. Για άλλους εργαλεία συμβουλευθείτε στο ιστολόγιο <http://doak-observatory.org>

Αυτή η εργαλεία δημιουργήθηκαν με τους πόρους του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Διαδικτύου (ΕΚΔ) - Πρόγραμμα Δράσεων LEADER (2014-2020) - Μέτρο 4.1.1.1. Το παρόν εργαλείο μεταφράστηκε στα ελληνικά από τον Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Διαδικτύο (ΕΚΔ) - Συνεταιρισμός Άλλοτε με την υποστήριξη του Εθνικού Συστήματος Μέτρησης Κοινωνικής Ωφέλειας.



Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Α.Α.Ο.: Κοινωνική Αξία

No9

Το «Τελάρο» δίνει τροφή σε δομές αλληλεγγύης.

Το γεγονός ότι το «Τελάρο» δίνει τροφή σε δομές αλληλεγγύης μπορεί να επιβαρύνει το εγχείρημα οικονομικά (9.1), ταυτόχρονα όμως ενισχύει με οικονομικούς όρους θετικά την δομή (9.2). Η πράξη αυτή λειτουργεί θετικά τόσο στα μέλη που καλλιεργείται κλίμα αλληλεγγύης (9.3) όσο και στην δομή η οποία δέχεται έμπρακτα αλληλεγγύη από το «Τελάρο» (9.4).

Επηρεάζονται **αρνητικά** ως προς την οικονομική διάσταση (9.1) και **θετικά** ως προς τη συλλογική διάσταση (9.3)

Επηρεάζονται **θετικά** ως προς τη συλλογική διάσταση (9.2) & (9.4)

| Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Α.Α.Ο. | | | | | |
|----------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | Αριθμός Δομημάτων: 1 | Όνομα Δομημάτων: Κατόστημα | Περίοδος Αναφοράς: 2022 | |
| | | ΜΕΛΗ / ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ | ΠΕΛΑΤΕΣ / ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ | ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ / ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ | ΔΙΚΤΥΩΣΕΙΣ Κ.Α.Α.Ο. / ΟΙΚΟΓΕΝΗΤΗΜΑ / ΚΟΙΝΩΝΙΑ / ΘΕΣΜΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ |
| ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ | ΔΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (2) μειωμένα πάγια + (3.1) πρόσβαση + (6.2) πρόσθετα κόστη + (7.1) πρόσθετα κόστη + (8.2) εξισορρόπηση πόρων + (9.1) πρόσθετα κόστος ↓ επιρροή ως προς οικονομικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (1) χαμηλές τιμές + (3.2) πρόσβαση + (5.1) χαμηλές τιμές + (6.1) πρόσθετα κόστη ↓ επιρροή ως προς οικονομικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (4.1) οικονομική ενδυνάμωση + (5.2) σταθερές σχέσεις ○ ○ ○ ↓ επιρροή ως προς οικονομικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (4.2) οικονομική ενδυνάμωση + (9.2) οικονομική ενίσχυση ○ ○ ○ ↓ επιρροή ως προς οικονομικά ζητήματα |
| | ΣΥΛΛΟΓΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (8.2) θέσεις εργασίας + (8.3) έμπρακτη υποστήριξη + (9.3) διάδοση αλληλεγγύης ○ ○ ↓ επιρροή ως προς συλλογικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (3.3) σχέσεις αγγίγματος ○ ○ ○ ○ ↓ επιρροή ως προς συλλογικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ○ ○ ○ ○ ○ ↓ επιρροή ως προς ζητήματα αλληλεγγύης | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (9.4) έμπρακτη αλληλεγγύη ○ ○ ○ ○ ↓ επιρροή ως προς ζητήματα αλληλεγγύης |
| | ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (3.4) μετακίνηση + (6.3) επιπλέον μεταφορές + (7.2) σπατάλη τροφίμων ○ ○ ↓ επιρροή ως προς περιβαλλοντικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (3.5) μετακίνηση ○ ○ ○ ○ ↓ επιρροή ως προς περιβαλλοντικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ○ ○ ○ ○ ○ ↓ επιρροή ως προς περιβαλλοντικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ○ ○ ○ ○ ○ ↓ επιρροή ως προς περιβαλλοντικά ζητήματα |

Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Α.Α.Ο.: Κοινωνική Αξία



© 2022. Το παρόν είναι μέρος του "Προγραμματικού εργαλείου βιωσιμότητας στην Κ.Α.Α.Ο. Κοινωνική Αξία". Σηματοποιείται από το DoCK - Σύστημα Μέτρων με την υποστήριξη του Φορέα: Δίκτυο Κ.Α.Α.Ο. για την Κοινωνική Αξία. Το όνομα και το λογότυπο του Φορέα είναι εμπορεύματα και χρησιμοποιούνται με την άδεια του Φορέα. Το όνομα και το λογότυπο του Φορέα είναι εμπορεύματα και χρησιμοποιούνται με την άδεια του Φορέα. Το όνομα και το λογότυπο του Φορέα είναι εμπορεύματα και χρησιμοποιούνται με την άδεια του Φορέα.



No10

Το «Τελάρο» διατηρεί τον «Πίνακα Της Αλληλεγγύης», ένα ειδικό stand μέσα στο παντοπωλείο όπου ο κάθε πελάτης μπορεί ν' αναρτήσει οποιαδήποτε ανακοίνωση με κοινωνικό πρόσημο (π.χ. ανάγκη για αίμα, Amber Alert, κ.λπ.)

Το «Τελάρο» δίνει χώρο, διαδίδει και παρακινεί τους πελάτες να ευαισθητοποιηθούν και να κινητοποιηθούν σε διάφορα κοινωνικά θέματα, και αυτό επιδρά θετικά στην κοινωνική διάσταση τόσο των πελατών (10.1) όσο και της κοινότητας γενικότερα (10.2).

Επηρεάζονται θετικά ως προς τη συλλογική διάσταση (10.1)

Επηρεάζονται θετικά ως προς τη συλλογική διάσταση (10.2)

| Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Α.Α.Ο. | | | | | |
|----------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | Αριθμός Δράσεων/Εργαλείων 1 | Όνομα Δράσεων/Εργαλείων Κατάστημα | Περίοδος Αναφοράς 2022 | |
| ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΞΙΑ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΙΑΣΤΑΣΗΣ | <p>ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> (2) μειωμένα πάγια (3.1) πρόσβαση (6.2) πρόσβαση κατά... (7.1) πρόσθετα κόστη (8.2) εξοικονόμηση πόρων (9.1) πρόσθετα κόστος <p>✓ επηρεά ως προς οικονομικό ζήτημα</p> | <p>ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) χαμηλές τιμές (3.2) πρόσβαση (5.1) χαμηλές τιμές (6.1) πρόσθετα κόστη <p>✓ επηρεά ως προς οικονομικό ζήτημα</p> | <p>ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> (4.1) οικονομική ενδυνάμωση (5.2) σταθερές σχέσεις <p>✓ επηρεά ως προς οικονομικό ζήτημα</p> | <p>ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> (4.2) οικονομική ενδυνάμωση (9.2) οικονομική ενίσχυση... <p>✓ επηρεά ως προς οικονομικό ζήτημα</p> |
| | ΣΥΛΛΟΓΙΚΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΞΙΑ | <p>ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> (8.2) θέσεις εργασίας (8.3) έμπρακτη υποστήριξη (9.3) διάδοση αλληλεγγύης <p>✓ επηρεά ως προς συλλογικό ζήτημα</p> | <p>ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> (3.3) σχέσεις εγγύτητας (10.1) ευαισθητοποίηση & παρακίνηση <p>✓ επηρεά ως προς συλλογικό ζήτημα</p> | <p>ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> <p>✓ επηρεά ως προς ζήτημα αλληλεγγύης</p> | <p>ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> (9.4) έμπρακτη αλληλεγγύη (10.2) έμπρακτη αλληλεγγύη <p>✓ επηρεά ως προς ζήτημα αλληλεγγύης</p> |
| | ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ | <p>ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> (3.4) μετακίνηση (6.3) επιπλέον μεταφορές (7.2) σπατάλη τροφίμων <p>✓ επηρεά ως προς περιβαλλοντικό ζήτημα</p> | <p>ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> (3.5) μετακίνηση <p>✓ επηρεά ως προς περιβαλλοντικό ζήτημα</p> | <p>ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> <p>✓ επηρεά ως προς περιβαλλοντικό ζήτημα</p> | <p>ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> <p>✓ επηρεά ως προς περιβαλλοντικό ζήτημα</p> |

Το παρόν κείμενο είναι του Τελεματικού εργαλείου βιωσιμότητας στην Κ.Α.Α.Ο. Πρωτοκόλλο Αξιών, δημιουργημένο από το Δεκά • Συστηματικό Κέντρο για την υποστήριξη του Κέντρου Κοινωνικού Προσέγγισης Πρωτοκόλλο Αξιών. Τα εργαλεία αναφέρονται αναλυτικά στον ιστοτόπο www.ksk.gr



Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Α.Α.Ο.: Κοινωνική Αξία

No11

Το «Τελάρο» προσπαθεί να εφαρμόζει περιβαλλοντικά υπεύθυνες πρακτικές και χρησιμοποιεί ανακυκλώσιμα υλικά συσκευασίας και βιοδιασπώμενες σακούλες, ενώ αποτελεί σημείο συγκέντρωσης μπαταριών και λαμπτήρων.

Η χρήση των ανακυκλώσιμων και βιοδιασπώμενων υλικών συσκευασίας λειτουργεί θετικά ως προς την περιβαλλοντική διάσταση των μελών / εργαζομένων (11.1) και των πελατών/ωφελούμενων (11.2). Το σημείο συγκέντρωσης μπαταριών και λαμπτήρων λειτουργεί περιβαλλοντικά θετικά για τα μέλη / εργαζόμενους (11.3), τους πελάτες /ωφελούμενους (11.4) & ενδυναμώνει συνέργειες (συλλέκτες μπαταριών και λαμπτήρων) σε σχέση με περιβαλλοντικά θέματα (11.5).

Επηρεάζονται θετικά ως προς την περιβαλλοντική διάσταση (11.1) & (11.3)

Επηρεάζονται θετικά ως προς την περιβαλλοντική διάσταση (11.2) & (11.4)

Επηρεάζονται θετικά ως προς την περιβαλλοντική διάσταση (11.5)

| Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Α.Α.Ο. | | | | | |
|----------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | Αριθμός Δραστηριοτήτων 4 | Όργανο Διακυβέρνησης Καποστήμιο | Ποιότητα Αποτελεσμάτων 2022 | |
| | | ΜΕΛΗ / ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ | ΠΕΛΑΤΕΣ / ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ | ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ / ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ | ΔΙΚΤΥΩΣΕΙΣ Κ.Α.Ο. / ΟΙΚΟΓΥΝΗΤΜΑ / ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ / ΘΕΣΜΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ |
| ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΞΙΑ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΔΙΑΣΤΑΣΗΣ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (2) μειωμένα πάγια + (3.1) πρόσβαση + (6.2) πρόσθετα κόστη + (7.1) πρόσθετα κόστη + (8.2) εξοικονόμηση πόρων + (9.1) πρόσθετα κόστος ↓ επηρροή ως προς οικονομικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (1) χαμηλές τιμές + (3.2) πρόσβαση + (5.1) χαμηλές τιμές + (6.1) πρόσθετα κόστη ○ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (4.1) οικονομική ενδυνάμωση + (5.2) σταθερές σχέσεις ○ ○ ○ ↓ επηρροή ως προς οικονομικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (4.2) οικονομική ενδυνάμωση + (9.2) οικονομική ενίσχυση... ○ ○ ○ ↓ επηρροή ως προς οικονομικά ζητήματα |
| | ΣΥΛΛΟΓΙΚΗ & ΑΔΕΛΦΕΥΤΑ ΔΙΑΣΤΑΣΗ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (8.2) θέσεις εργασίας + (8.3) έμπρακτη υποστήριξη + (9.3) διάδοση αλληλεγγύης ○ ○ ↓ επηρροή ως προς συλλογικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (3.3) σχέσεις αγγίγματος + (10.1) ευαισθητοποίηση & παρακίνηση ○ ○ ↓ επηρροή ως προς συλλογικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ○ ○ ○ ↓ επηρροή ως προς ζητήματα αλληλεγγύης | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (9.4) έμπρακτη αλληλεγγύη + (10.2) έμπρακτη αλληλεγγύη ○ ○ ○ ↓ επηρροή ως προς ζητήματα αλληλεγγύης |
| | ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (3.4) μετακίνηση + (6.3) επίσπλον μεταφορές + (7.2) στασιμάτα τροφίμων + (11.1) βιοδιασπώμενα υλικά + (11.3) ανακύκλωση ↓ επηρροή ως προς περιβαλλοντικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (3.5) μετακίνηση + (11.2) βιοδιασπώμενα υλικά + (11.4) ανακύκλωση ↓ επηρροή ως προς περιβαλλοντικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (11.5) συνέργειες ○ ○ ↓ επηρροή ως προς περιβαλλοντικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ○ ○ ○ ○ ○ ↓ επηρροή ως προς περιβαλλοντικά ζητήματα |

Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Α.Α.Ο.: Κοινωνική Αξία



Το παρόν είναι μέρος του "Περιβαλλοντικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Α.Α.Ο. Κοινωνική Αξία", χρηματοδοτηθεί από το Back - Ενδυνάμωση Άλλοις με την υποστήριξη του Εθνικού Οργανισμού Μεταφορών, Οδικών Υποδομών, Ασφάλειας και Ανάπτυξης Ταξίδια στην Ελλάδα. Το έργο έχει υλοποιηθεί στα πλαίσια της δράσης "Εκπαίδευση και Ανάπτυξη Κοινωνικών Οργανισμών". Ημερομηνία έκδοσης: 4 Σεπτεμβρίου 2022. Το παρόν αποτελεί μέρος της μελέτης που εκπόνησε το Εθνικό Οργανισμό Μεταφορών, Οδικών Υποδομών, Ασφάλειας και Ανάπτυξης Ταξίδια στην Ελλάδα.



Το φύλλο καταγραφής του εργαλείου που απορρέει από τη δραστηριότητα του καταστήματος Δ1 διαμορφώνεται ως εξής:

| | | Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Α.Α.Ο. | | | |
|-----------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | ΜΕΛΗ / ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ | ΠΕΛΑΤΕΣ / ΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ | ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ / ΎΠΕΡΘΕΤΕΣ | ΔΙΚΤΥΩΣΕΙΣ Κ.Α.Α.Ο. / ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ / ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ / ΨΕΜΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ |
| | | Αριθμός Αποφαινοτήτων: 1 Κατάστημα | | | |
| | | Ρηθίμιος Αποφών: 2022 | | | |
| ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΤΑΞΗ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (2) μειωμένα πάγια + (3.1) πρόσβαση + (6.2) πρόσθετα κόστη + (7.1) πρόσθετα κόστη + (8.2) εξοικονόμηση πόρων + (9.1) πρόσθετα κόστος √ επιρροή ως προς οικονομικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (1) χαμηλές τιμές + (3.2) πρόσβαση + (5.1) χαμηλές τιμές + (6.1) πρόσθετα κόστη √ επιρροή ως προς οικονομικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (4.1) οικονομική ενδυνάμωση + (5.2) σταθερές σχέσεις √ επιρροή ως προς οικονομικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (4.2) οικονομική ενδυνάμωση + (9.2) οικονομική ενίσχυση √ επιρροή ως προς οικονομικά ζητήματα |
| | ΣΥΝΔΡΟΜΗ & ΑΔΙΚΗΜΕΤΤΑ ΔΙΑΤΑΞΗ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (8.2) θέσεις εργασίας + (8.3) έμπρακτη υποστήριξη + (9.3) διάδοση αλληλεγγύης √ επιρροή ως προς αλληλεγγύη ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (3.3) σχέσεις εγγύτητας + (10.1) ευαισθητοποίηση & παρακίνηση √ επιρροή ως προς αλληλεγγύη ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ √ επιρροή ως προς ζητήματα αλληλεγγύης | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (9.4) έμπρακτη αλληλεγγύη + (10.2) έμπρακτη αλληλεγγύη √ επιρροή ως προς ζητήματα αλληλεγγύης |
| | ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΤΑΞΗ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (3.4) μετακίνηση + (6.3) επηλέων μεταφορές + (7.2) σταπιάλη τροφίμων + (11.1) βιοδιασπώμενα υλικά + (11.3) ανακύκλωση √ επιρροή ως προς περιβαλλοντικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (3.5) μετακίνηση + (11.2) βιοδιασπώμενα υλικά + (11.4) ανακύκλωση √ επιρροή ως προς περιβαλλοντικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (11.5) συνέργειες √ επιρροή ως προς περιβαλλοντικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ √ επιρροή ως προς περιβαλλοντικά ζητήματα |

Το παρόν είναι μέρος του "Επιχειρηματικού εργαλείου βιωσιμότητας στην Κ.Α.Α.Ο. Κοινωνική Αξία", δημιουργημένο από το Δεκά - Συστηματικό Κέντρο για την υποστήριξη του Κέντρου Κοινωνικής Και Πολιτικής Προστασίας - ΕΛΛΑΣ. Το παρόν είναι κοινό κτήμα υπό την αίρεση της μη εμπορευσιμότητας.
 Ηλεκτρονική Κοινωνική Προστασία και Κέντρο Έρευνας Κοινωνικών Προβλημάτων - Μεταφορές: Πύραυλος Ακτινών & Ιωάννης ΣΤΕΦΑΝΙΔΗΣ, Κ.Α.Α.Ο. Για περισσότερα πληροφορίες επισκεφθείτε τον ιστότοπο <http://www.koinonikisaxias.gr>



Κεφάλαιο 5

Δ2: Η αξία της υπηρεσίας delivery του «Τελάρου»

Ποια είναι η κοινωνική αξία της υπηρεσίας delivery του «Τελάρου»; Όπως και στη λειτουργία του καταστήματος θα μελετηθούν μόνο τα δεδομένα από την μελέτη περίπτωσης που επιδρούν στη δραστηριότητα Δ2: Υπηρεσία delivery «Τελάρο».

- No1 Το συνεργατικό παντοπωλείο «Τελάρο».
- No2 Το συνεργατικό παντοπωλείο «Τελάρο» στεγάζεται σε ένα χώρο που ανήκει σε κάποιο μέλος του εγχειρήματος με ελάχιστο ενοίκιο.
- No12 Το «Τελάρο» προσφέρει υπηρεσίες delivery σε ευπαθείς ομάδες νοικιάζοντας κάποιο βαν για τις μεταφορές.
- No4 Όσον αφορά τα προϊόντα το «Τελάρο» προμηθεύεται από μικρούς παραγωγούς συνεταιρισμούς και άλλους φορείς Κ.Α.Ο.
- No5 Διαθέτει ένα ευρύ δίκτυο τοπικών προμηθευτών με τους οποίους διατηρεί σταθερή συνεργασία καταφέροντας να έχει καλές τιμές από αυτούς.
- No6 Δε διαθέτει αποθηκευτικούς χώρους για τα ευπαθή προϊόντα και νοικιάζει μια αποθήκη-ψυγείο σε αρκετή απόσταση από το κατάστημα.
- No7 Επίσης δεν έχει βρει λύση για τη διαχείριση των φρούτων και λαχανικών, όταν είναι ακατάλληλα προς διάθεση.
- No8 Στο «Τελάρο» απασχολούνται δύο άτομα ως εργαζόμενα ενώ τα άλλα μέλη υποστηρίζουν το εγχείρημα με μη-αμειβόμενη εργασία.
- No9 Το «Τελάρο» δίνει ενίοτε τρόφιμα σε διάφορες δομές αλληλεγγύης.
- No11 Το «Τελάρο» προσπαθεί να είναι περιβαλλοντικά ευαισθητοποιημένο και χρησιμοποιεί ανακυκλώσιμα υλικά συσκευασίας και βιοδιασπώμενες σακούλες.



Παρατηρούμε ότι τα στοιχεία που ΔΕΝ σχετίζονται με την υπηρεσία delivery, έχουν αφαιρεθεί.

Για λόγους συντομίας θα κρατήσουμε τον καμβά που δημιουργήσαμε για τη δραστηριότητα του καταστήματος (1 – 11), αφαιρώντας όμως στοιχεία που δεν αφορούν την υπηρεσία delivery. Συγκεκριμένα αφαιρούνται

- ✘ η θέση του καταστήματος (3)
- ✘ ο «Πίνακας Αλληλεγγύης» (10)
- ✘ η ανακύκλωση μπαταριών (11.3), (11.4) & (11.5)

Επομένως το φύλλο καταγραφής της Δ2: Υπηρεσίας delivery διαμορφώνεται ως εξής:

| | | Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Α.Δ.Ο. | | | | Αριθμός Δραστηριοτήτων | Όργανο Αξιοποιούμενο | Ποιότητα Αποτελέσματος |
|-----------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------|------------------------|
| | | ΜΕΛΗ / ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ | ΠΕΛΑΤΕΣ / ΦΩΛΟΥΜΕΝΟΙ | ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ / ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ | ΔΙΚΤΥΩΣΕΙΣ ΚΑΙ Ο / ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ / ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ / ΘΕΣΜΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ | 4 | Κατάστημα | 2022 |
| ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΤΑΞΗ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (2) μειωμένα πάγια + (3.1) πρόσβαση + (6.2) πρόσθετα κόστη + (7.1) πρόσθετα κόστη + (8.2) εξοικονόμηση πόρων + (9.1) πρόσθετα κόστος √ επηρεά ως προς οικονομικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (1) χαμηλές τιμές + (3.2) πρόσβαση + (5.1) χαμηλές τιμές + (6.1) πρόσθετα κόστη √ επηρεά ως προς οικονομικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (4.1) οικονομική ενδυνάμωση + (5.2) σταθερές σχέσεις √ επηρεά ως προς οικονομικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (4.2) οικονομική ενδυνάμωση + (9.2) οικονομική ενίσχυση √ επηρεά ως προς οικονομικά ζητήματα | | | |
| | ΣΥΛΛΟΓΙΚΗ & ΚΑΛΩΝΕΥΤΙΚΗ ΔΙΑΤΑΞΗ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (8.2) θέσεις εργασίας + (8.3) έμπρακτη υποστήριξη + (9.3) διάδοση αλληλεγγύης √ επηρεά ως προς συλλεγικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (3.3) σχέσεις εγγύτητας + (10.1) ευαισθητοποίηση & παρακίνηση √ επηρεά ως προς συλλεγικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ √ επηρεά ως προς ζητήματα αλληλεγγύης | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (9.4) έμπρακτη αλληλεγγύη + (10.2) έμπρακτη αλληλεγγύη √ επηρεά ως προς ζητήματα αλληλεγγύης | | | |
| | ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΤΑΞΗ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (3.4) μετακίνηση + (6.3) επιπλέον μεταφορές + (7.2) σταπάλι τροφίμων + (11.1) βιοδιασπώμενα υλικά + (11.3) ανακύκλωση √ επηρεά ως προς περιβαλλοντικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (3.5) μετακίνηση + (11.2) βιοδιασπώμενα υλικά + (11.4) ανακύκλωση √ επηρεά ως προς περιβαλλοντικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (11.5) συνέργειες √ επηρεά ως προς περιβαλλοντικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ √ επηρεά ως προς περιβαλλοντικά ζητήματα | | | |



Το παρόν αποτελεί τον Έπιχειρηματικό εργαλείο βιωσιμότητας στην Κ.Α.Δ.Ο. Ημερομηνία έκδοσης: 2022. Διαμορφώθηκε από το Δεκέ - Εταιρείας/Κοινωνία που υποστηρίζει και Κέντρο Κέντρο ΝΕΑ, προφορ Βιοσυνέλευση, ΕΣΑΦΕ. Για άλλες πληροφορίες μεταβείτε στο ιστολόγιο <http://dsk4.com/eng>

Αυτή η απεικόνιση δημιουργήθηκε με τους όρους της άδειας Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike. Η καλύτερη έκδοση: Πρωτόκολλο Διαχείρισης ΖΩΟΤΕΙΑΣ ΣΕ Ε.Ε.Ε.Ε. Για περισσότερες πληροφορίες μεταβείτε στο ιστολόγιο <http://dsk4.com/eng>



No12

Το «Τελάρο» προσφέρει υπηρεσίες delivery σε ευπαθείς ομάδες, νοικιάζοντας κάποιο βαν για τις μεταφορές.

Για τις ευπαθείς ομάδες, αίρονται οι αποκλεισμοί από την πρόσβαση στην υπηρεσία (12.1). Όσον αφορά στα μέλη /εργαζόμενες προκύπτει ένα πρόσθετο κόστος από την ενοικίαση του βαν (12.2), ενώ τα καύσιμα που καταναλώνει το βαν επιβαρύνουν πρόσθετα το περιβάλλον (12.3).

Επηρεάζονται **αρνητικά** ως προς την οικονομική διάσταση (12.2), και ως προς την περιβαλλοντική (12.3)

Επηρεάζονται **θετικά** ως προς τη συλλογική διάσταση (12.1)

Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Α.Α.Ο.: Κοινωνική Αξία

| Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Α.Α.Ο. | | | | Αριθμός Δεικτών/Στόχων # 2 | Όνομα Δεικτών/Στόχων Delivery | Ποιότητα Αποτελεσμάτων 2022 |
|----------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ | ΜΕΛΗ / ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΕΣ | ΠΕΛΑΤΕΣ / ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΕΣ | ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ / ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ | ΔΙΚΤΥΩΣΕΙΣ Κ.Α.Α.Ο. / ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ / ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ / ΘΕΣΜΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ | |
| | | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ | |
| | | ΔΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ | ΔΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ | ΔΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ | ΔΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ | |
| | | ΣΥΛΛΟΓΙΚΗ & ΚΑΙΝΟΜΕΤΡΙΑ ΔΙΑΣΤΑΣΗ | ΣΥΛΛΟΓΙΚΗ & ΚΑΙΝΟΜΕΤΡΙΑ ΔΙΑΣΤΑΣΗ | ΣΥΛΛΟΓΙΚΗ & ΚΑΙΝΟΜΕΤΡΙΑ ΔΙΑΣΤΑΣΗ | ΣΥΛΛΟΓΙΚΗ & ΚΑΙΝΟΜΕΤΡΙΑ ΔΙΑΣΤΑΣΗ | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> (2) μειωμένα πάγια (6.2) πρόσθετα κόστη (7.1) πρόσθετα κόστη (8.2) εξοικονόμηση πόρων (8.1) πρόσθετο κόστος (12.2) πρόσθετα κόστης | <ul style="list-style-type: none"> (1) χαμηλές τιμές (5.1) χαμηλές τιμές (6.1) πρόσθετα κόστη | <ul style="list-style-type: none"> (4.1) οικονομική ενδυνάμωση (5.2) σταθερές σχέσεις | <ul style="list-style-type: none"> (4.2) οικονομική ενδυνάμωση (9.2) οικονομική ενίσχυση | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> (8.2) θέσεις εργασίας (8.3) έμπρακτη υποστήριξη (9.3) διάδοση αλληλεγγύης | <ul style="list-style-type: none"> (12.1) πρόσβαση | | <ul style="list-style-type: none"> (9.4) έμπρακτη αλληλεγγύη | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> (6.3) απίπλοκα μεταφορές (7.2) στασιμότητα προφίλων (11.1) βιοδιασπώμενα υλικά (12.3) καύσιμα | <ul style="list-style-type: none"> (11.2) βιοδιασπώμενα υλικά | | | |



Το παρόν είναι μέρος του "Επιχειρηματικού εργαλείου βιωσιμότητας στην Κ.Α.Α.Ο. Κοινωνική Αξία". Ανακαλύψτε πώς να Δοκίματε Κοινωνική Αξία με την υιοθέτηση του Κοινωνικού Δείκτη Αξίας, γραφείο βιωσιμότητας, Έκθεσης, Ευαίσθητες ομάδες, επιπτώσεις στον κόσμο της βιωσιμότητας.



Οπότε η καταγραφή της αξίας της δραστηριότητας Δ2 του «Τελάρου» διαμορφώνεται ως εξής:

| Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Α.Α.Ο. | | Αριθμός Δραστηριοτήτων 4 2 | Όνομα Δραστηριότητας Delivery | Ετησίως Δραστηριότητα 2022 | | |
|----------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ | ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΞΙΑ | ΜΕΛΗ / ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΕΣ | ΠΕΛΑΤΕΣ / ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΕΣ | ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ / ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ | ΔΙΚΤΥΩΣΕΙΣ Κ.Α.Α.Ο. / ΔΙΚΙΟΚΥΣΤΗΡΙΑ / ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ / ΒΕΣΗΜΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ | |
| | | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (2) μειωμένα πάγια (6.2) πρόσθετα κόστη (7.1) πρόσθετα κόστη + (8.2) εξοικονόμηση πόρων (9.1) πρόσθετο κόστος (12.2) πρόσθετο κόστος ↓ επιρροή ως προς οικονομικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (1) χαμηλές τιμές + (5.1) χαμηλές τιμές (6.1) πρόσθετα κόστη ↓ επιρροή ως προς οικονομικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (4.1) οικονομική ενδυνάμωση + (5.2) σταθερές σχέσεις ↓ επιρροή ως προς οικονομικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (4.2) οικονομική ενδυνάμωση + (9.2) οικονομική ενίσχυση ↓ επιρροή ως προς οικονομικά ζητήματα |
| | | ΣΥΛΟΓΙΣΤΙΝΗ ΚΑΙ ΚΑΛΩΝΕΥΤΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (8.2) θέσεις εργασίας (8.3) έμπρακτη υποστήριξη + (9.3) διόδοση αλληλεγγύης ↓ επιρροή ως προς συλλογικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (12.1) πρόσβαση ↓ επιρροή ως προς συλλογικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ↓ επιρροή ως προς ζητήματα αλληλεγγύης | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (9.4) έμπρακτη αλληλεγγύη ↓ επιρροή ως προς ζητήματα αλληλεγγύης |
| | | ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ (6.3) επιπλέον μεταφορές (7.2) στατάλη τροφίμων + (11.1) βιοδιασπώμενα υλικά (12.3) καύσιμα ↓ επιρροή ως προς περιβαλλοντικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ + (11.2) βιοδιασπώμενα υλικά ↓ επιρροή ως προς περιβαλλοντικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ↓ επιρροή ως προς περιβαλλοντικά ζητήματα | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ↓ επιρροή ως προς περιβαλλοντικά ζητήματα |

© 2022 ΔΕΠ. Το παρόν είναι μέρος των "Επιχειρηματικών εργαλείων βιωσιμότητας στην Κ.Α.Α.Ο. Πύραυλος ΑΕΠΕ", δημιουργηθέντα από το ΔεΠα - Επιχειρηματικό Κέντρο με την υποστήριξη του Κέντρου Κοινωνικής Ψυχολογίας και Προσκόμισης Εξυπηλέτων, του ίδιου του Πύραυλου ΑΕΠΕ. Τα εργαλεία αυτά δημιουργήθηκαν στο πλαίσιο της Δράσης "Επιχειρηματικότητα και Κοινωνική Αξία" του προγράμματος "Επιχειρηματικότητα και Κοινωνική Αξία" που υλοποιείται στο πλαίσιο της Δράσης "Επιχειρηματικότητα και Κοινωνική Αξία" του προγράμματος "Επιχειρηματικότητα και Κοινωνική Αξία".



Κεφάλαιο 6

Δ3: Η αξία των κοινωνικών δράσεων του «Τελάρου»

Ποια είναι η κοινωνική αξία του των δράσεων του «Τελάρου»; Όπως και στις προηγούμενες δραστηριότητες θα μελετηθούν μόνο τα δεδομένα από την μελέτη περίπτωσης που επιδρούν στη δραστηριότητα Δ3: Κοινωνικές δράσεις «Τελάρο».

- No1 Το συνεργατικό παντοπωλείο «Τελάρο».
- No2 Το συνεργατικό παντοπωλείο «Τελάρο» στεγάζεται σε έναν χώρο που ανήκει σε κάποιο μέλος του εγχειρήματος με ελάχιστο ενοίκιο.
- No3 Η θέση του καταστήματος είναι σε κεντρικό σημείο γεγονός το οποίο έχει συμβάλει σημαντικά στην επισκεψιμότητα.
- No8 Στο «Τελάρο» απασχολούνται δύο άτομα ως εργαζόμενα ενώ τα άλλα μέλη υποστηρίζουν το εγχείρημα με μη-αμειβόμενη εργασία.
- No10 Επίσης διατηρεί τον «Πίνακα Της Αλληλεγγύης» ένα ειδικό stand μέσα στο παντοπωλείο όπου ο κάθε πελάτης μπορεί ν' αναρτήσει οποιαδήποτε ανακοίνωση με κοινωνικό πρόσημο (π.χ. ανάγκη για αίμα, Amber Alert, κ.λπ.).
- No6 Τα μέλη του εγχειρήματος δημοσιεύουν κείμενα και οργανώνουν εκδηλώσεις για την τροφή. Παράλληλα διαδίδουν τις αρχές του δίκαιου αλληλέγγυου εμπορίου και συμμετέχουν σε σχετικές δικτυώσεις.
- No11 Το «Τελάρο» προσπαθεί να είναι όπου παραπάνω και αποτελεί σημείο συγκέντρωσης μπαταριών και λαμπτήρων.



Παρατηρούμε ότι τα στοιχεία που ΔΕΝ σχετίζονται με τις κοινωνικές δράσεις, έχουν αφαιρεθεί.

Για λόγους συντομίας θα κρατήσουμε τον καμβά που δημιουργήσαμε για τη δραστηριότητα του καταστήματος (1 – 11), αφαιρώντας όμως στοιχεία που δεν αφορούν τις κοινωνικές δράσεις. Συγκεκριμένα αφαιρούνται

- ✗ τα προϊόντα (1) & (4)
- ✗ οι προμηθευτές (5)
- ✗ η αποθήκη-ψυγείο (6)
- ✗ η διαχείριση φρούτων και λαχανικών (7)
- ✗ τα τρόφιμα σε δομές αλληλεγγύης (9)
- ✗ τα ανακυκλώσιμα υλικά συσκευασίας (11.1) & (11.2)

Επομένως το φύλλο καταγραφής της Δ3: Κοινωνικές δράσεις «Τελάρο» διαμορφώνεται ως εξής:

| Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Α.Α.Ο. | | | | Αριθμός δραστηριοτήτων 4 | Όνομα δραστηριοτήτων Δράσεις | Περίοδος Αποτελέσματος 2022 | |
|----------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| | | | | ΜΕΛΗ / ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ | ΠΕΛΑΤΕΣ / ΦΙΛΟΔΟΧΟΥΜΕΝΟΙ | ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ / ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ | ΔΙΚΤΥΩΣΕΙΣ Κ.Α.Α.Ο. / ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ / ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ / ΘΕΣΜΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ |
| ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ | ΔΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ | |
| | | + (2) μειωμένα πάγια + (3.1) πρόσβαση + (8.2) εξοικονόμηση πόρων ↓ επιρροή ως προς οικονομικά ζητήματα | + (3.2) πρόσβαση ○ ○ ○ ↓ επιρροή ως προς οικονομικά ζητήματα | ○ ○ ○ ○ ↓ επιρροή ως προς οικονομικά ζητήματα | ○ ○ ○ ○ ↓ επιρροή ως προς οικονομικά ζητήματα | | |
| | | + (8.2) θέσεις εργασίας + (8.3) έμπρακτη υποστήριξη ○ ○ ↓ επιρροή ως προς αυθαιγόνα ζητήματα | + (3.3) σχέσεις εγγύτητας + (10.1) ευαισθητοποίηση & παρακίνηση ○ ○ ↓ επιρροή ως προς αυθαιγόνα ζητήματα | ○ ○ ○ ○ ↓ επιρροή ως προς ζητήματα αλληλεγγύης | + (10.2) έμπρακτη αλληλεγγύη ○ ○ ○ ↓ επιρροή ως προς ζητήματα αλληλεγγύης | | |
| ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΞΙΑ | ΣΥΛΛΟΓΙΚΗ & ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΑ ΔΙΑΣΤΑΣΗ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ | ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ | |
| | | + (3.4) μετακίνηση ○ ○ + (11.3) ανακύκλωση ↓ επιρροή ως προς περιβαλλοντικά ζητήματα | + (3.5) μετακίνηση + (11.4) ανακύκλωση ○ ○ ↓ επιρροή ως προς περιβαλλοντικά ζητήματα | + (11.5) συνέργειες ○ ○ ○ ↓ επιρροή ως προς περιβαλλοντικά ζητήματα | ○ ○ ○ ○ ↓ επιρροή ως προς περιβαλλοντικά ζητήματα | | |
| | | <small> ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ + (8.2) θέσεις εργασίας + (8.3) έμπρακτη υποστήριξη ○ ○ ↓ επιρροή ως προς αυθαιγόνα ζητήματα + (3.4) μετακίνηση + (3.5) μετακίνηση + (11.4) ανακύκλωση ○ ○ ↓ επιρροή ως προς περιβαλλοντικά ζητήματα + (3.3) σχέσεις εγγύτητας + (10.1) ευαισθητοποίηση & παρακίνηση ○ ○ ↓ επιρροή ως προς αυθαιγόνα ζητήματα + (11.5) συνέργειες ○ ○ ○ ↓ επιρροή ως προς περιβαλλοντικά ζητήματα + (10.2) έμπρακτη αλληλεγγύη ○ ○ ○ ↓ επιρροή ως προς ζητήματα αλληλεγγύης </small> | | | | | |

Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Α.Α.Ο.: Κοινωνική Αξία

Κεφάλαιο 7

Καταγράφοντας την κοινωνική αξία του «Τελάρου»

Η κοινωνική αξία του «Τελάρου» είναι ουσιαστικά ο συνδυασμός της αξίας που δημιουργείται για κάθε δραστηριότητα που έχει (Δ1, Δ2, Δ3). Αναλύοντας τα δεδομένα ένα-ένα διακρίνουμε σημεία για την αξία του φορέα που ενδεχομένως να μη λαμβάναμε υπόψη σε μια πρώτη ανάγνωση. Βλέπουμε ότι μία πρακτική του «Τελάρου» μπορεί ταυτόχρονα να επιδρά θετικά και αρνητικά σε διαφορετικές ομάδες ανθρώπων.



Δ1

Το κατάστημα που πουλάει τα προϊόντα του



Δ2

Η υπηρεσία delivery που παρέχει



Δ3

Η κοινωνική του δράση γύρω από το δίκαιο και αλληλέγγυο εμπόριο

| Επιχειρηματική εργασία | ΚΑΑ.Ο. | Κριτήρια | 2021 | 2022 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Δ1 Κατάστημα + Δ1.1. Διαθέσιμα προϊόντα + Δ1.2. Ποιότητα προϊόντων + Δ1.3. Διαθεσιμότητα προϊόντων + Δ1.4. Διαθεσιμότητα υπηρεσιών + Δ1.5. Διαθεσιμότητα χώρων | ΚΑΑ.Ο. Δ1 + Δ1.1. Διαθέσιμα προϊόντα + Δ1.2. Ποιότητα προϊόντων + Δ1.3. Διαθεσιμότητα προϊόντων + Δ1.4. Διαθεσιμότητα υπηρεσιών + Δ1.5. Διαθεσιμότητα χώρων | + Δ1.1. Διαθέσιμα προϊόντα + Δ1.2. Ποιότητα προϊόντων + Δ1.3. Διαθεσιμότητα προϊόντων + Δ1.4. Διαθεσιμότητα υπηρεσιών + Δ1.5. Διαθεσιμότητα χώρων | + Δ1.1. Διαθέσιμα προϊόντα + Δ1.2. Ποιότητα προϊόντων + Δ1.3. Διαθεσιμότητα προϊόντων + Δ1.4. Διαθεσιμότητα υπηρεσιών + Δ1.5. Διαθεσιμότητα χώρων | + Δ1.1. Διαθέσιμα προϊόντα + Δ1.2. Ποιότητα προϊόντων + Δ1.3. Διαθεσιμότητα προϊόντων + Δ1.4. Διαθεσιμότητα υπηρεσιών + Δ1.5. Διαθεσιμότητα χώρων |

| Επιχειρηματική εργασία | ΚΑΑ.Ο. | Κριτήρια | 2021 | 2022 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Δ2 Υπηρεσία delivery + Δ2.1. Διαθέσιμα προϊόντα + Δ2.2. Ποιότητα προϊόντων + Δ2.3. Διαθεσιμότητα προϊόντων + Δ2.4. Διαθεσιμότητα υπηρεσιών + Δ2.5. Διαθεσιμότητα χώρων | ΚΑΑ.Ο. Δ2 + Δ2.1. Διαθέσιμα προϊόντα + Δ2.2. Ποιότητα προϊόντων + Δ2.3. Διαθεσιμότητα προϊόντων + Δ2.4. Διαθεσιμότητα υπηρεσιών + Δ2.5. Διαθεσιμότητα χώρων | + Δ2.1. Διαθέσιμα προϊόντα + Δ2.2. Ποιότητα προϊόντων + Δ2.3. Διαθεσιμότητα προϊόντων + Δ2.4. Διαθεσιμότητα υπηρεσιών + Δ2.5. Διαθεσιμότητα χώρων | + Δ2.1. Διαθέσιμα προϊόντα + Δ2.2. Ποιότητα προϊόντων + Δ2.3. Διαθεσιμότητα προϊόντων + Δ2.4. Διαθεσιμότητα υπηρεσιών + Δ2.5. Διαθεσιμότητα χώρων | + Δ2.1. Διαθέσιμα προϊόντα + Δ2.2. Ποιότητα προϊόντων + Δ2.3. Διαθεσιμότητα προϊόντων + Δ2.4. Διαθεσιμότητα υπηρεσιών + Δ2.5. Διαθεσιμότητα χώρων |

| Επιχειρηματική εργασία | ΚΑΑ.Ο. | Κριτήρια | 2021 | 2022 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Δ3 Κοινωνική δράση + Δ3.1. Διαθέσιμα προϊόντα + Δ3.2. Ποιότητα προϊόντων + Δ3.3. Διαθεσιμότητα προϊόντων + Δ3.4. Διαθεσιμότητα υπηρεσιών + Δ3.5. Διαθεσιμότητα χώρων | ΚΑΑ.Ο. Δ3 + Δ3.1. Διαθέσιμα προϊόντα + Δ3.2. Ποιότητα προϊόντων + Δ3.3. Διαθεσιμότητα προϊόντων + Δ3.4. Διαθεσιμότητα υπηρεσιών + Δ3.5. Διαθεσιμότητα χώρων | + Δ3.1. Διαθέσιμα προϊόντα + Δ3.2. Ποιότητα προϊόντων + Δ3.3. Διαθεσιμότητα προϊόντων + Δ3.4. Διαθεσιμότητα υπηρεσιών + Δ3.5. Διαθεσιμότητα χώρων | + Δ3.1. Διαθέσιμα προϊόντα + Δ3.2. Ποιότητα προϊόντων + Δ3.3. Διαθεσιμότητα προϊόντων + Δ3.4. Διαθεσιμότητα υπηρεσιών + Δ3.5. Διαθεσιμότητα χώρων | + Δ3.1. Διαθέσιμα προϊόντα + Δ3.2. Ποιότητα προϊόντων + Δ3.3. Διαθεσιμότητα προϊόντων + Δ3.4. Διαθεσιμότητα υπηρεσιών + Δ3.5. Διαθεσιμότητα χώρων |

Σε αυτό το σημείο γίνεται κατανοητό γιατί το συνεργατικό παντοπωλείο "Τελάρο" διαφέρει από ένα οποιοδήποτε άλλο παντοπωλείο της αγοράς

Κεφάλαιο 8

Διαχείριση της κοινωνικής αξίας (μόνο για εγχειρήματα σε λειτουργία)

Σε περίπτωση που ένα εγχείρημα βρίσκεται σε λειτουργία κάποιο διάστημα, αυτή η εικόνα είναι μόνο το πρώτο βήμα για τη διαχείριση της κοινωνικής αξίας.

Ποια είναι τα επόμενα βήματα;

Αφού η ομάδα καταγράψει την υπάρχουσα κατάσταση θα χρειαστεί να την αξιολογήσει και να αποφασίσει αν θέλει να μείνει σταθερή ή να βελτιωθεί το επόμενο 12μηνο. Σε περίπτωση που είναι επιθυμητή η βελτίωση θα πρέπει επίσης να προσδιοριστούν ποιες κινήσεις θα γίνουν το επόμενο διάστημα.

Συμπλήρωσες -μαζί με τα υπόλοιπα μέλη του εγχειρήματος- όλο το πρώτο φύλλο. Σημειώσατε λίγα, περισσότερα, ή και κανένα χαρακτηριστικά ανά κατηγορία (σου θυμίζουμε πως δεν είναι απαραίτητο να υπάρχει κάτι σημειωμένο σε κάθε τετράγωνο). Τώρα, ήρθε η ώρα της αξιολόγησης, μελετάτε όλοι μαζί κάθε τετραγωνάκι του πλέγματος χωριστά και αξιολογείτε την υπάρχουσα κατάσταση σε μία κλίμακα από -3 έως +3. Στη συνέχεια αποφασίζετε αν προτίθεστε να βελτιώσετε την κατάσταση το επόμενο διάστημα ή όχι. Σε περίπτωση που επιλέξατε την βελτίωση αποφασίστε και ιεραρχήστε ποιες είναι οι κινήσεις που θα πρέπει να κάνετε για να πετύχετε αυτή τη βελτίωση.

Το δεύτερο φύλλο του εργαλείου, το εργαλείο αξιολόγησης, αποτελείται από το ίδιο πλέγμα με το πρώτο φύλλο. Τα τετράγωνα που δημιουργούνται περιέχουν τα στοιχεία της αποτίμησης της υπάρχουσας κατάστασης, τη στόχευση και τις κινήσεις που θα γίνουν.

ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

+ στοιχείο 1

+ στοιχείο 2

+ στοιχείο 3

+ στοιχείο 4

+ στοιχείο 5

 επιρροή ως προς συλληθικά ζητήματα

Τετράγωνο φύλλου καταγραφής

ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

-3 -2 -1 0 1 2 3

ΣΤΟΧΕΥΣΗ

ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ  ΒΕΛΤΙΩΣΗ

ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΚΑΝΟΥΜΕ

1. **Κίνηση**

2. **Κίνηση**

.....

Τετράγωνο φύλλου αξιολόγησης

Σε σχέση με το χρονικό ορίζοντα των κινήσεων που θα προταθούν, κάποιες θα μπορούν να υλοποιηθούν άμεσα, κάποιες σε δεύτερο χρόνο, άλλες πάλι θα προγραμματιστούν για πολύ αργότερα. Το σημαντικό είναι οι κινήσεις που θα προταθούν να είναι εφικτές.

Τι λες να επιστρέψουμε στο παράδειγμά μας;

Έστω ότι η ομάδα του «Τελάρου» αξιολόγησε τη Δ1 δραστηριότητα (κατάστημα), είδε ότι υπάρχουν περιθώρια βελτίωσης σε πολλά σημεία, αλλά αποφάσισε το επόμενο 12μηνο να ασχοληθεί μόνο με τον αποθηκευτικό χώρο-ψυγείο που νοικιάζει και με τη σπατάλη τροφίμων των φρέσκων προϊόντων. Οι κινήσεις που επέλεξε να κάνει με σειρά προτεραιότητας είναι:

1. Να καταγράφει και να αναλύει τη ζήτηση σε φρέσκα προϊόντα ώστε να είναι σε θέση να κάνει καλύτερες προβλέψεις στο μέλλον
2. Να ελέγχει πιο συχνά την κατάσταση των φρέσκων τροφίμων ώστε να είναι σε θέση να κάνει προσφορές πριν να κριθούν ακατάλληλα και
3. Να αναζητήσει αποθηκευτικό χώρο-ψυγείο σε κοντινότερη απόσταση από το κατάστημα



Οι κινήσεις αυτές θα φέρουν ταυτόχρονα θετικό, οικονομικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο. Το φύλλο στοχοθεσίας για τη Δ1 δραστηριότητα διαμορφώνεται ως εξής:

| Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Α.Α.Ο. | | | | | |
|----------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | Αριθμός Δραστηριοτήτων 4 / 1 | Όραση Αποστολή/στόχος Κατάστημα | Περίοδος Δραστηριότητας 2023 | |
| ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΞΙΑ | ΣΤΟΧΟΘΕΣΙΑ | <p>ΜΕΛΗ / ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΕΣ</p> <p>ΑΠΟΤΙΜΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ</p> <p>ΣΤΟΧΕΥΩΝ</p> <p>ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ <input checked="" type="checkbox"/> ΒΕΛΤΙΩΣΗ <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΑ ΚΑΝΟΜΕ</p> <p>(1) Ανάλυση ζήτησης φρέσκων. (2) Συχνοί έλεγχοι (3) Αναζήτηση χώρου-ψυγείου</p> | <p>ΠΕΛΑΤΕΣ / ΘΕΛΟΥΜΕΝΕΣ</p> <p>ΑΠΟΤΙΜΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ</p> <p>ΣΤΟΧΕΥΩΝ</p> <p>ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ <input checked="" type="checkbox"/> ΒΕΛΤΙΩΣΗ <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΑ ΚΑΝΟΜΕ</p> | <p>ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ / ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ</p> <p>ΑΠΟΤΙΜΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ</p> <p>ΣΤΟΧΕΥΩΝ</p> <p>ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ <input checked="" type="checkbox"/> ΒΕΛΤΙΩΣΗ <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΑ ΚΑΝΟΜΕ</p> | <p>ΔΙΚΤΥΩΣΕΙΣ Κ.Α.Α.Ο. / ΟΙΚΟΓΕΝΗΜΑΤΑ / ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ / ΘΕΣΜΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ</p> <p>ΑΠΟΤΙΜΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ</p> <p>ΣΤΟΧΕΥΩΝ</p> <p>ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ <input checked="" type="checkbox"/> ΒΕΛΤΙΩΣΗ <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΑ ΚΑΝΟΜΕ</p> |
| | ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ | <p>ΑΠΟΤΙΜΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ</p> <p>ΣΤΟΧΕΥΩΝ</p> <p>ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ <input checked="" type="checkbox"/> ΒΕΛΤΙΩΣΗ <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΑ ΚΑΝΟΜΕ</p> | <p>ΑΠΟΤΙΜΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ</p> <p>ΣΤΟΧΕΥΩΝ</p> <p>ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ <input checked="" type="checkbox"/> ΒΕΛΤΙΩΣΗ <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΑ ΚΑΝΟΜΕ</p> | <p>ΑΠΟΤΙΜΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ</p> <p>ΣΤΟΧΕΥΩΝ</p> <p>ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ <input checked="" type="checkbox"/> ΒΕΛΤΙΩΣΗ <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΑ ΚΑΝΟΜΕ</p> | <p>ΑΠΟΤΙΜΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ</p> <p>ΣΤΟΧΕΥΩΝ</p> <p>ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ <input checked="" type="checkbox"/> ΒΕΛΤΙΩΣΗ <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΑ ΚΑΝΟΜΕ</p> |
| | ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΜΤΑΣΗ | <p>ΑΠΟΤΙΜΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ</p> <p>ΣΤΟΧΕΥΩΝ</p> <p>ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ <input checked="" type="checkbox"/> ΒΕΛΤΙΩΣΗ <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΑ ΚΑΝΟΜΕ</p> <p>(1) Ανάλυση ζήτησης φρέσκων. (2) Συχνοί έλεγχοι (3) Αναζήτηση χώρου-ψυγείου</p> | <p>ΑΠΟΤΙΜΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ</p> <p>ΣΤΟΧΕΥΩΝ</p> <p>ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ <input checked="" type="checkbox"/> ΒΕΛΤΙΩΣΗ <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΑ ΚΑΝΟΜΕ</p> | <p>ΑΠΟΤΙΜΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ</p> <p>ΣΤΟΧΕΥΩΝ</p> <p>ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ <input checked="" type="checkbox"/> ΒΕΛΤΙΩΣΗ <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΑ ΚΑΝΟΜΕ</p> | <p>ΑΠΟΤΙΜΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ</p> <p>ΣΤΟΧΕΥΩΝ</p> <p>ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ <input checked="" type="checkbox"/> ΒΕΛΤΙΩΣΗ <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΑ ΚΑΝΟΜΕ</p> |

Όσον αφορά τη Δ2 δραστηριότητα (delivery) η ομάδα έκρινε ότι ανεξάρτητα από γενικές βελτιώσεις που μπορούν να γίνουν σε σημεία το επόμενο διάστημα θέλει να επικεντρωθεί στο να μειώσει το κόστος του βαν. Οι κινήσεις που αποφάσισε να κάνει με σειρά προτεραιότητας είναι:

1. Να κάνει έρευνα αγοράς για leasing, ή για αγορά μεταχειρισμένου οχήματος
2. Να αναζητήσει και άλλες ειδικές ομάδες πελατών που θα ενδιαφερόταν για την υπηρεσία αυτή π.χ. να κάνει συμφωνίες με οικο ευγηρίας της πόλης



Οι κινήσεις αυτές θα επιδράσουν ταυτόχρονα θετικά ως προς την οικονομική και κοινωνική διάσταση του φορέα και αρνητικά ως προς την περιβαλλοντική διάσταση του φορέα (αύξηση της υπηρεσίας σημαίνει περισσότερα δρομολόγια και επομένως αύξηση και των απαιτούμενων καυσίμων). Το φύλλο στοχοθεσίας για τη Δ2 δραστηριότητα διαμορφώνεται ως εξής:

| | | Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Α.Α.Ο. | | | |
|------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | Αριθμός Οικονομικών | Ποσοστό Δραστηριότητας | Ποσοστό Οργανισμού | |
| | | +2 | Delivery | 2023 | |
| ΣΤΟΧΟΘΕΣΙΑ | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ | ΜΕΛΗ / ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΑΠΟΤΙΜΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΟΧΟΙ ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ <input checked="" type="checkbox"/> ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΚΑΝΟΥΜΕ (1) Έρευνα αγοράς | ΠΕΛΑΤΕΣ / ΟΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ ΑΠΟΤΙΜΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΟΧΟΙ ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ <input checked="" type="checkbox"/> ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΚΑΝΟΥΜΕ | ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ / ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΑΠΟΤΙΜΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΟΧΟΙ ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ <input checked="" type="checkbox"/> ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΚΑΝΟΥΜΕ | ΔΙΚΤΥΩΣΕΙΣ Κ.Α.Α.Ο / ΟΙΚΟΓΕΝΗΤΕΡΑ / ΚΟΙΝΩΝΙΑ / ΒΕΣΜΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΑΠΟΤΙΜΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΟΧΟΙ ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ <input checked="" type="checkbox"/> ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΚΑΝΟΥΜΕ |
| | ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ & ΔΑΔΗΜΕΤΥΑ ΔΙΑΣΤΑΣΗ | ΑΠΟΤΙΜΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΟΧΟΙ ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ <input checked="" type="checkbox"/> ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΚΑΝΟΥΜΕ | ΑΠΟΤΙΜΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΟΧΟΙ ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ <input checked="" type="checkbox"/> ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΚΑΝΟΥΜΕ (2) Αναζήτηση και άλλων ειδικών ομάδων | ΑΠΟΤΙΜΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΟΧΟΙ ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ <input checked="" type="checkbox"/> ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΚΑΝΟΥΜΕ | ΑΠΟΤΙΜΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΟΧΟΙ ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ <input checked="" type="checkbox"/> ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΚΑΝΟΥΜΕ |
| | ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ | ΑΠΟΤΙΜΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΟΧΟΙ ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ <input checked="" type="checkbox"/> ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΚΑΝΟΥΜΕ | ΑΠΟΤΙΜΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΟΧΟΙ ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ <input checked="" type="checkbox"/> ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΚΑΝΟΥΜΕ | ΑΠΟΤΙΜΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΟΧΟΙ ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ <input checked="" type="checkbox"/> ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΚΑΝΟΥΜΕ | ΑΠΟΤΙΜΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΟΧΟΙ ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ <input checked="" type="checkbox"/> ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΚΑΝΟΥΜΕ |

Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Α.Α.Ο.: Κοινωνική Αξία

Τέλος, όσον αφορά την περιγραφή Δ3 του «Τελάρου», η ομάδα αποφάσισε ότι δεν έχει τη δυνατότητα να κάνει περισσότερες κινήσεις το επόμενο διάστημα, επομένως θα διατηρήσει την κατάστασή της ως έχει. Το φύλλο στοχοθεσίας για την Δ3 δραστηριότητα διαμορφώνεται ως εξής:

| | | Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Α.Α.Ο. | | | |
|----------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | ΜΕΛΗ / ΕΠΕΧΩΡΙΣΜΕΝΟΙ | ΠΕΛΑΤΕΣ / ΟΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ | ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ / ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ | ΔΙΚΤΥΩΣΕΙΣ Κ.Α.Α.Ο / ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ / ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ / ΘΕΣΜΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ |
| ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΞΙΑ | ΣΤΟΧΟΘΕΣΙΑ | ΑΠΟΤΙΜΗΝ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ●●●●●●●● ΣΤΟΧΕΥΩ ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΑ ΚΑΝΟΥΜΕ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | ΑΠΟΤΙΜΗΝ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ●●●●●●●● ΣΤΟΧΕΥΩ ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΑ ΚΑΝΟΥΜΕ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | ΑΠΟΤΙΜΗΝ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ●●●●●●●● ΣΤΟΧΕΥΩ ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΑ ΚΑΝΟΥΜΕ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | ΑΠΟΤΙΜΗΝ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ●●●●●●●● ΣΤΟΧΕΥΩ ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΑ ΚΑΝΟΥΜΕ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> |
| | ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ & ΔΙΑΣΤΑΣΙΑ | ΑΠΟΤΙΜΗΝ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ●●●●●●●● ΣΤΟΧΕΥΩ ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΑ ΚΑΝΟΥΜΕ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | ΑΠΟΤΙΜΗΝ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ●●●●●●●● ΣΤΟΧΕΥΩ ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΑ ΚΑΝΟΥΜΕ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | ΑΠΟΤΙΜΗΝ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ●●●●●●●● ΣΤΟΧΕΥΩ ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΑ ΚΑΝΟΥΜΕ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | ΑΠΟΤΙΜΗΝ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ●●●●●●●● ΣΤΟΧΕΥΩ ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΑ ΚΑΝΟΥΜΕ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> |
| | ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ | ΑΠΟΤΙΜΗΝ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ●●●●●●●● ΣΤΟΧΕΥΩ ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΑ ΚΑΝΟΥΜΕ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | ΑΠΟΤΙΜΗΝ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ●●●●●●●● ΣΤΟΧΕΥΩ ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΑ ΚΑΝΟΥΜΕ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | ΑΠΟΤΙΜΗΝ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ●●●●●●●● ΣΤΟΧΕΥΩ ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΑ ΚΑΝΟΥΜΕ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | ΑΠΟΤΙΜΗΝ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ●●●●●●●● ΣΤΟΧΕΥΩ ΣΤΑΒΕΡΟΤΗΤΑ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΑ ΚΑΝΟΥΜΕ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> |

Συνοψίζοντας, το "Τελάρο" αποφάσισε να κάνει 5 συνολικά κινήσεις το επόμενο και αναμένει να βελτιωθεί και στις τρεις διαστάσεις το επόμενο 12μηνο.



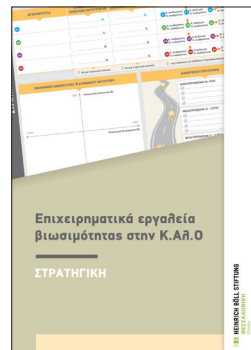
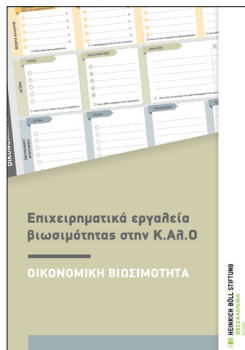
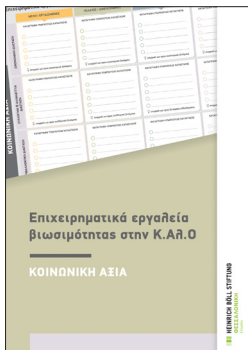
Επίλογος

Ελπίζουμε το συγκεκριμένο εργαλείο να βοηθήσει έτσι ώστε να μπορεί η κάθε ομάδα και ο κάθε φορέας να προσδιορίσει, να κατανοήσει πώς λειτουργεί και να βελτιώσει την κοινωνική του αξία.

Να τονίσουμε στο σημείο αυτό ότι η κάθε ομάδα θα ορίσει όπως θέλει την αξία που απορρέει από τη λειτουργία της. Επομένως δεν υπάρχουν απόλυτες απαντήσεις στα ζητήματα που προκύπτουν, αλλά εξαρτάται από την εκάστοτε προσέγγιση του κάθε εγχειρήματος.

Είναι γεγονός ότι θα χρειαστεί αρκετός χρόνος να συμπληρωθεί την πρώτη φορά το φύλλο καταγραφής, γιατί είναι πιθανό κάποια ζητήματα να μην έχουν συζητηθεί ξανά στην ομάδα. Σε κάθε περίπτωση, όπως ισχύει και με κάθε άλλο εργαλείο διαχείρισης, οι επόμενες καταγραφές θα είναι αρκετά πιο σύντομες, καθώς η ομάδα καλείται να συμπληρώσει μόνο τα στοιχεία που αλλάζουν.

Να θυμίσουμε στο σημείο αυτό ότι τα επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Α.Ο αποτελούνται από τα εξής εργαλεία και οδηγούς.



Για περισσότερες πληροφορίες, μπορείς να μας βρεις στο dock-sse.org. Επιπλέον, μπορείς πάντα να επισκεφθείς την Εκπαιδευτική Πλατφόρμα για την Κοινωνική Αλληλέγγυα Οικονομία kalomathe.gr.

Κλείνοντας, εμείς θα σου ευχηθούμε ό,τι πιο Κ.Α.Ο και για τώρα, και για τη συνέχεια!



Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Αλ.Ο.

Αριθμηση Δραστηριότητας:
Δ

Όνομα Δραστηριότητας:

Περίοδος Αναφοράς:

ΜΕΛΗ / ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΕΣ

ΠΕΛΑΤΕΣ / ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΕΣ

ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ / ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

ΔΙΚΤΥΩΣΕΙΣ Κ.Αλ.Ο / ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ / ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ / ΘΕΣΜΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ

ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ

ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

-
-
-
-
-

💡 επιρροή ως προς οικονομικά ζητήματα

ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

-
-
-
-
-

💡 επιρροή ως προς οικονομικά ζητήματα

ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

-
-
-
-
-

💡 επιρροή ως προς οικονομικά ζητήματα

ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

-
-
-
-
-

💡 επιρροή ως προς οικονομικά ζητήματα

ΣΥΛΛΟΓΙΚΗ & ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΑ ΔΙΑΣΤΑΣΗ

ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

-
-
-
-
-

💡 επιρροή ως προς συλλογικά ζητήματα

ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

-
-
-
-
-

💡 επιρροή ως προς συλλογικά ζητήματα

ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

-
-
-
-
-

💡 επιρροή ως προς ζητήματα αλληλεγγύης

ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

-
-
-
-
-

💡 επιρροή ως προς ζητήματα αλληλεγγύης

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ

ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

-
-
-
-
-

💡 επιρροή ως προς περιβαλλοντικά ζητήματα

ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

-
-
-
-
-

💡 επιρροή ως προς περιβαλλοντικά ζητήματα

ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

-
-
-
-
-

💡 επιρροή ως προς περιβαλλοντικά ζητήματα

ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

-
-
-
-
-

💡 επιρροή ως προς περιβαλλοντικά ζητήματα



Το παρόν είναι μέρος του "Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Αλ.Ο: Κοινωνική Αξία". Δημιουργήθηκε από το Dock - Συνεργατικός Χώρος με την υποστήριξη του Ιδρύματος Χάινριχ Μπέλ, γραφείο Θεσσαλονίκης, Ελλάδα. Για οδηγίες συμπλήρωσης μεταβείτε στον ιστότοπο <https://dock-sse.org>

Αυτό το αρχείο διανέμεται σύμφωνα με τους όρους της άδειας Creative Commons Αναφορά Δημιουργού - Μη εμπορική Χρήση - Παρόμοια Διανομή 4.0 Διεθνές (CC BY-NC-SA 4.0). Για περισσότερες πληροφορίες μεταβείτε στον ιστότοπο <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.el>



Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Αλ.Ο.

Αριθμηση Δραστηριότητας:
Δ

Όνομα Δραστηριότητας:

Περίοδος Αναφοράς:

ΜΕΛΗ / ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΕΣ

ΠΕΛΑΤΕΣ / ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΕΣ

ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ / ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

ΔΙΚΤΥΩΣΕΙΣ Κ.Αλ.Ο / ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ / ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ / ΘΕΣΜΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ

ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

-3 -2 -1 0 1 2 3

ΣΤΟΧΕΥΣΗ

ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ  ΒΕΛΤΙΩΣΗ

ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΚΑΝΟΥΜΕ

ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

-3 -2 -1 0 1 2 3

ΣΤΟΧΕΥΣΗ

ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ  ΒΕΛΤΙΩΣΗ

ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΚΑΝΟΥΜΕ

ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

-3 -2 -1 0 1 2 3

ΣΤΟΧΕΥΣΗ

ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ  ΒΕΛΤΙΩΣΗ

ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΚΑΝΟΥΜΕ

ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

-3 -2 -1 0 1 2 3

ΣΤΟΧΕΥΣΗ

ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ  ΒΕΛΤΙΩΣΗ

ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΚΑΝΟΥΜΕ

ΣΥΛΛΟΓΙΚΗ & ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΑ ΔΙΑΣΤΑΣΗ

ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

-3 -2 -1 0 1 2 3

ΣΤΟΧΕΥΣΗ

ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ  ΒΕΛΤΙΩΣΗ

ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΚΑΝΟΥΜΕ

ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

-3 -2 -1 0 1 2 3

ΣΤΟΧΕΥΣΗ

ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ  ΒΕΛΤΙΩΣΗ

ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΚΑΝΟΥΜΕ

ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

-3 -2 -1 0 1 2 3

ΣΤΟΧΕΥΣΗ

ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ  ΒΕΛΤΙΩΣΗ

ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΚΑΝΟΥΜΕ

ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

-3 -2 -1 0 1 2 3

ΣΤΟΧΕΥΣΗ

ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ  ΒΕΛΤΙΩΣΗ

ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΚΑΝΟΥΜΕ

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ

ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

-3 -2 -1 0 1 2 3

ΣΤΟΧΕΥΣΗ

ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ  ΒΕΛΤΙΩΣΗ

ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΚΑΝΟΥΜΕ

ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

-3 -2 -1 0 1 2 3

ΣΤΟΧΕΥΣΗ

ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ  ΒΕΛΤΙΩΣΗ

ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΚΑΝΟΥΜΕ

ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

-3 -2 -1 0 1 2 3

ΣΤΟΧΕΥΣΗ

ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ  ΒΕΛΤΙΩΣΗ

ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΚΑΝΟΥΜΕ

ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

-3 -2 -1 0 1 2 3

ΣΤΟΧΕΥΣΗ

ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ  ΒΕΛΤΙΩΣΗ

ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΚΑΝΟΥΜΕ



Το παρόν είναι μέρος του "Επιχειρηματικά εργαλεία βιωσιμότητας στην Κ.Αλ.Ο: Κοινωνική Αξία". Δημιουργήθηκε από το Dock - Συνεργατικός Χώρος με την υποστήριξη του Ιδρύματος Χάινριχ Μπέλ, γραφείο Θεσσαλονίκης, Ελλάδα. Για οδηγίες συμπλήρωσης μεταβείτε στον ιστότοπο <https://dock-sse.org>

Αυτό το αρχείο διανέμεται σύμφωνα με τους όρους της άδειας Creative Commons Αναφορά Δημιουργού - Μη εμπορική Χρήση - Παρόμοια Διανομή 4.0 Διεθνής (CC BY-NC-SA 4.0). Για περισσότερες πληροφορίες μεταβείτε στον ιστότοπο <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.el>



ΣΤΟΧΟΘΕΣΙΑ

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΞΙΑ

