

ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ

Επιχειρηματικότητα & Επιχειρηματικά Μοντέλα Κ.Α.Λ.Ο.

Επιτακτική ανάγκη για την βιωσιμότητά μας

Αναφορά 7^{ης} Δράση Δημοσιότητας

ΚΕΝΤΡΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΚΕΝΤΡΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ ΑΘΗΝΩΝ

Τρίτη 14 Ιανουαρίου 2020, 9.00 - 14.00
Πνευματικό Κέντρο Δήμου Αθηναίων
Ακαδημίας 50, Αθήνα



Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Η Πρόσκληση

Επιχειρηματικότητα & Επιχειρηματικά Μοντέλα Κ.Α.Λ.Ο: επιτακτική ανάγκη για την βιωσιμότητά μας

Τι σχέση μπορεί να έχει η επιχειρηματικότητα, το επιχειρηματικό μας μοντέλο με τη Κ.Α.Λ.Ο; Είναι έννοιες διαφορούμενες ή μήπως τελικά υπάρχει σύγκλιση μεταξύ τους; Γιατί είναι απαραίτητα στοιχεία για την βιωσιμότητά μας;

Στόχος του σεμιναρίου-εργαστηρίου είναι να έρθουμε σε επαφή με τις έννοιες της επιχειρηματικότητας, του επιχειρηματικού μοντέλου και της Κ.Α.Λ.Ο και να διερευνήσουμε τη σχέση μεταξύ τους. Επιπλέον θα δημιουργήσουμε και θα αναλύσουμε βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα εντός του πλαισίου της Κ.Α.Λ.Ο. Τέλος θα μάθουμε να εντοπίζουμε και να αντιμετωπίζουμε κινδύνους στα επίπεδα: πελάτες / ωφελούμενοι, προϊόν & αγορά.

Το σεμινάριο απευθύνεται σε Φορείς Κ.Α.Λ.Ο που τους απασχολεί η βιωσιμότητά τους αλλά και σε ομάδες που ενδιαφέρονται να δραστηριοποιηθούν στην Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία.

Η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί την Τρίτη 14 Ιανουαρίου 2020 και ώρα 9:00 – 14:00, στο αμφιθέατρο Αντώνης Τρίτσης στο Πνευματικό Κέντρο του Δήμου Αθηναίων, Ακαδημίας 50. Η συμμετοχή σε όλες τις εκδηλώσεις είναι χωρίς αντίτιμο, είναι όμως απαραίτητη η κράτηση θέσεων.



ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

Το Κέντρο Στήριξης Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας Κεντρικού Τομέα Αθηνών σας προσκαλεί στο Θεματικό Εργαστήριο με τίτλο:

Επιχειρηματικότητα & Επιχειρηματικά Μοντέλα Κ.Α.Λ.Ο.

που θα πραγματοποιηθεί στο Πνευματικό Κέντρο Δήμου Αθηναίων (Ακαδημίας 50) την Τρίτη 14 Ιανουαρίου 2020 και ώρα 9.00 με 14.00



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

ΕΥΕΔ ΕΣΠΑ ΑπΚΟ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ,
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση

ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Οι παρουσιάσεις

Επιχειρηματικότητα & Επιχειρηματικά Μοντέλα Κ.Α.Λ.Ο.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

09.00 - 09.15 Εγγραφές
09.15 - 09.30 Έναρξη - Παρουσίαση Κέντρου Στήριξης

09.30 - 11.30 Παρουσίαση: Οι διαφορετικές προσεγγίσεις για τον ορισμό της Επιχειρηματικότητας. Η Κοινωνική επιχειρηματικότητα. Η Επιχειρηματικότητα στην Κ.Α.Λ.Ο.

11.30 - 11.45 Διάλειμμα
11.45 - 14.00 Συμμετοχικό εργαστήριο πάνω στην Επιχειρηματικότητα

Το εργαστήριο θα εισηγηθεί και θα συντονίσει η Έλενα Τζαμουράνου, (Dipl.Ing), Επιστημονικός & Τεχνικός Σύμβουλος, μέλος Dock

Τρίτη 14 Ιανουαρίου 2020, 9.00 πμ
Πνευματικό Κέντρο Δήμου Αθηναίων, Ακαδημίας 50, Αθήνα

Την εκδήλωση άνοιξε το στέλεχος του κέντρου στήριξης Δημήτρης Μουζάκης, Καλωσόρισε τους παρευρισκόμενους και προχώρησε στην παρουσίαση του κέντρου στήριξης, των δράσεων και των ενεργειών του καθώς και του προγραμματισμού αυτού.

Στο θεματικό εργαστήριο, εισηγήτρια ήταν η κα Έλενα Τζαμουράνου (Dipl. Ing., Επιστημονικός και Τεχνικός Σύμβουλος).

Στο πρώτο μέρος συζητήθηκε εννοιολογικά η έννοια της επιχειρηματικότητας από την σκοπιά των οικονομικών, κοινωνιολογικών, επιχειρηματικών ή / και ψυχολογικών θεωριών. Οπότε αναγνωρίστηκε ότι ο επιχειρηματίας είναι αυτός που αναλαμβάνει ρίσκα, οργανώνει, δημιουργεί κάτι νέο ή / και κινητοποιεί ένα σύνολο ικανοτήτων, αντίστοιχα.

Έπειτα, εξετάστηκαν γενικές παραδοχές για την επιχειρηματικότητα, οι οποίες συγκρίθηκαν με την κοινωνική επιχειρηματικότητα αλλά και με την επιχειρηματικότητα στην Κ.Α.Λ.Ο. Στην

κοινωνική επιχειρηματικότητα το ενδιαφέρον μετατοπίστηκε στην επίτευξη ενός κοινωνικού σκοπού μέσω της δημιουργίας κοινωνικής αξίας. Ενώ μιλώντας για την κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία τονίστηκε ότι πρόκειται για οικονομική δραστηριότητα με μετασχηματιστικό χαρακτήρα και έντονη ηθική διάσταση.

Στη συνέχεια παρατάθηκαν επτά μύθοι γύρω από την επιχειρηματικότητα στην Κ.Α.Λ.Ο, οι οποίες συζητήθηκαν με τη συμμετοχή του κοινού. Οι μύθοι που συζητήθηκαν ήταν οι εξής:

- Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ Κ.Α.Λ.Ο ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΒΑΣΙΖΕΤΑΙ ΣΕ ΜΙΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ ΙΔΕΑ
- Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ Κ.Α.Λ.Ο ΑΦΟΡΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΠΟΥ ΑΠΑΡΤΙΖΟΥΝ ΤΗΝ ΟΜΑΔΑ
- ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ Κ.Α.Λ.Ο ΟΙ ΠΕΛΑΤΕΣ ΕΧΟΥΝ ΠΑΝΤΑ ΔΙΚΙΟ
- Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ Κ.Α.Λ.Ο ΔΕΝ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΕΙ ΤΟΥΣ ΥΠΟΛΟΙΠΟΥΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ
- Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ Κ.Α.Λ.Ο ΕΙΝΑΙ ΜΙΑ ΜΟΡΦΗ ΑΛΤΡΟΥΪΣΜΟΥ
- Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΕΙΝΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΕΝΟΣ ΦΟΡΕΑ Κ.Α.Λ.Ο
- ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ ΓΙΝΕΣΑΙ ΔΕΝ ΓΕΝΝΙΕΣΑΙ

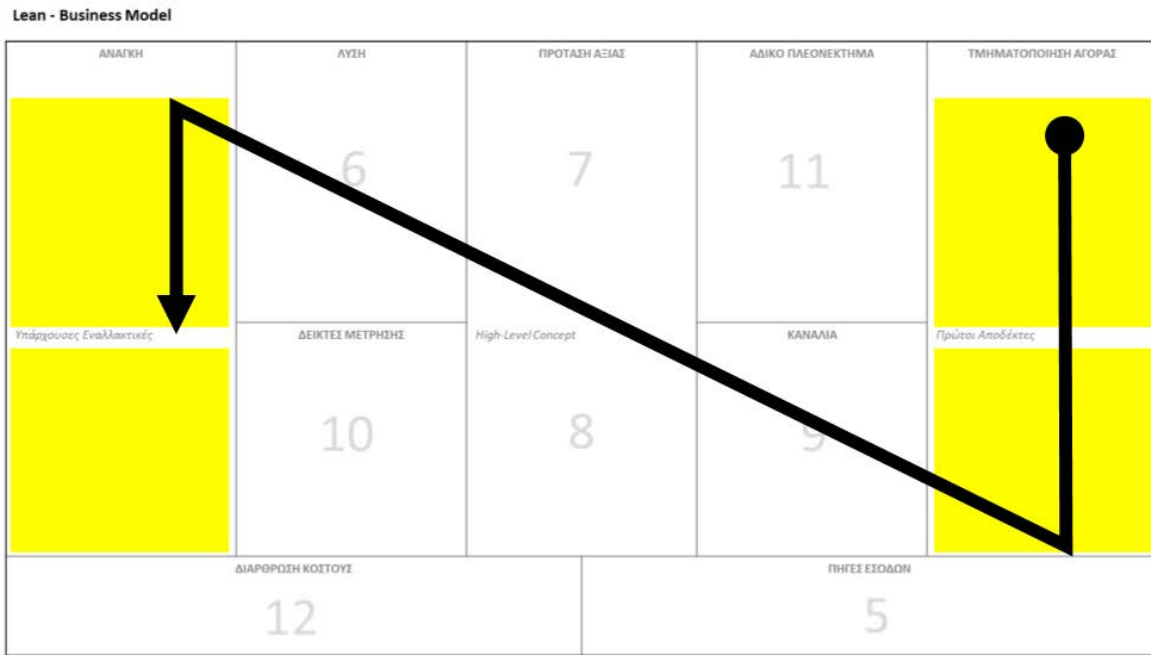
Η συζήτηση γύρω από την αποκωδικοποίηση των μύθων βοήθησε στην βαθύτερη κατανόηση επτά τομέων που συνδέονται με την επιχειρηματικότητα και που είναι: η επιχειρηματική ιδέα, η ομάδα, οι

πελάτες, η αγορά, η ηθική διάσταση της Κ.ΑΛ.Ο, η οικονομική βιωσιμότητα καθώς και ο οργανισμός που μαθαίνει.

Στο δεύτερο μέρος αναλύθηκαν περισσότερα διάφορα επιχειρηματικά μοντέλα σύμφωνα με τα οποία ένας οργανισμός δημιουργεί και προσφέρει αξία. Όπου εδώ η αξία χρησιμοποιείται με την ευρύτερη έννοια και δεν αποτελεί μόνο οικονομικό μέγεθος αλλά κοινωνική ή και άλλη αξία.

Για τις ανάγκες του εργαστηρίου στη θέση του «παραδοσιακού» επιχειρηματικού καμβά του Alex Osterwalder χρησιμοποιήθηκε η μεθοδολογία Lean όπου από τη μία βάζει στο επίκεντρο τους χρήστες / πελάτες ενώ ταυτόχρονα, δίνει μεγαλύτερη έμφαση στις αβεβαιότητες που διατρέχουν όσους θέλουν να σχεδιάσουν και να ξεκινήσουν μία επιχείρηση σε σχέση με την αξία που θα παρέχει το προϊόν / υπηρεσία τους, στους δυνητικούς χρήστες / πελάτες.

Σαν άσκηση εργασίας και επεξήγησης του καμβά αναλύθηκε η υποθετική περίπτωση δημιουργίας και διάθεσης ενός Comic από μαθητές εντός της σχολικής τους κοινότητας. Έπειτα, οι παρευρισκόμενοι χωρίστηκαν σε 4 ομάδες και καλέστηκαν να συμπληρώσουν από έναν καμβά προκειμένου να δουν στην πράξη πως λειτουργεί ο σχεδιασμός επιχειρηματικού μοντέλου. Οι καμβάδες που αναπτύχθηκαν ήταν: ένα συνεργατικό εστιατόριο, μια συνεργατική παραγωγική διαδικασία, ένα συνεργατικό τουριστικό κατάλυμα και ένα συνεργατικός παιδικός σταθμός. Στο τέλος οι τέσσερις ομάδες κλήθηκαν να παρουσιάσουν την «εργασία» τους με μία νοητή σειρά όπου στο τέλος δημιουργεί ένα συνεκτικό ή όχι αφήγημα.



Με τη βοήθεια του καμβά οι παραβρισκόμενοι ήρθαν πιο κοντά σε θέμα σχεδιασμού του επιχειρηματικού τους μοντέλου, την παρουσίαση της επιχειρηματικής τους ιδέας, καθώς και στην εύρεση των σημείων που θα μπορούσαν να αποτελούν ρίσκο στην επιχειρηματικότητά τους.

Η συμμετοχή του κοινού

Το κοινό ανταποκρίθηκε αρκετά και στα δύο μέρη του εργαστηρίου. Με το πρώτο μέρος να δίνει την αφορμή για μία αρκετά ζωντανή συζήτηση γύρω από την κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία, τις προεκτάσεις και τις δυνατότητες που αυτή δημιουργεί.

Ενώ στο δεύτερο μέρος, χωρισμένο σε τέσσερις ομάδες δούλεψε πάνω στο τμήμα του καμβά που αντιστοιχούσε σε κάθε ομάδα. Η παρουσίαση των αποτελεσμάτων εκτός των άλλων έδωσε την ευκαιρία σε όλους τους συμμετέχοντες να αντιληφθούν την αξία που δημιουργεί ο σαφής προσδιορισμός ενός επιχειρηματικού μοντέλου που πρόκειται να ακολουθηθεί.



Το κοινό στόχος

Το θεματικό εργαστήριο, στόχο είχε να απευθυνθεί κυρίως σε υφιστάμενους φορείς Κ.Α.Ο του Κεντρικού Τομέα Αθηνών και σε μικρότερη κλίμακα σε κόσμο που σκέφτεται να επιχειρήσει εντός της Κ.Α.Ο. Μέσα από την ύλη του εργαστηρίου οι υφιστάμενοι φορείς θα μπορούσαν να κατανοήσουν καλύτερα την επιχειρηματική τους δράση σε επίπεδο σχεδιασμού ενώ την ίδια στιγμή ο κόσμος που σκέφτεται να δραστηριοποιηθεί εντός της Κ.Α.Ο θα αποκτούσε βασικές γνώσεις σχεδιασμού ενός κοινωνικού επιχειρηματικού μοντέλου.

Το κοινό που παρακολούθησε το εργαστήριο ήταν μοιρασμένο ενώ η ενεργειακή φορεία ήταν κυρίως νεοσύστατοι, σχετικά ευρέως φάσματος ως προς την οικονομική τους δραστηριότητα. Η συμμετοχή στη συζήτηση και τις ασκήσεις του κόσμου από ενεργούς φορείς Κ.Α.Ο ήταν πιο έντονη ενώ ηλικιακά τα άτομα ηλικίας 30-45 ετών ήταν η πλειοψηφία του κοινού.

Αθήνα Ιανουάριος 2020



ΚΕΝΤΡΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΕΝΤΡΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ ΑΘΗΝΩΝ

Υπηρεσίες Ενημέρωσης & Υποστήριξης για φορείς Κ.Α.Ο

- Εκπαιδευτικά Σεμινάρια
- Ατομικές συναντήσεις ενημέρωσης
- Business / Marketing plan

DOCK
Εταιρικοί Χώροι Κοινωνικής Αλληλεγγύης Οικονομίας